

Komunikační plán procesu Místního akčního plánování na Rychnovsku

Dokument vznikl z projektu Místní akční plán rozvoje vzdělávání II. v SO ORP Rychnov n/K.
CZ.02.3.68/0.0/0.0/17_047/0008600

Byl akceptován RV MAP i pro start projektu Místní akční plán rozvoje vzdělávání na Rychnovsku IV
CZ.02.02.XX/00/23_017/0008397

Ze zdrojů a sdílení v sítích MAP zpracoval Petr Kulišek. Materiál k dalšímu projednání v týmu a orgánech MAP.

Listopad 2018

KP byl podroben střednědobé evaluaci a doplnění v rámci MAP II.

ŘV shledal KP platným i pro období realizace projektu MAP III. Je tedy platný i pro MAP III v oblastech, kde je relevantní.

ŘV shledal pro první období projektu MAP IV na Rychnovsku při hlasování per-rollam tento plán jako relevantní a v první polovině projektu jej bude aktualizovat o nové trendy.



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



Obsah

Cíl	3
Vymezení zainteresovaných skupin	3
Hlavní principy komunikace:	3
Mapa zainteresovaných skupin	4
Přehled zainteresovaných cílových skupin.....	1
Nástroje komunikace.....	1
Způsoby realizace komunikačního plánu.....	1
Evaluace komunikačního plánu:	2



Cíl

Komunikační plán pro řízení vztahů procesů Místního akčního plánování rozvoje vzdělávání v ORP Rychnov nad Kněžnou je zároveň dokumentem pro naplňování projektu, jehož realizátorem je Sdružení SPLAV, z. s.. Obsahuje rámcový přehled jednotlivých cílových skupin projektu a přehled nástrojů, které jsou při realizaci místního akčního plánu využívány k jejich oslovení a ke komunikaci s cílovými skupinami a zapojenými aktéry.

Cílem je zajistit potřebnou informovanost a zapojení všech aktérů a široké veřejnosti o jednotlivých dílčích výstupech společného plánování, aktualizaci strategických dokumentů rozvoje vzdělávání, o evaluaci akčního plánu, o realizaci konkrétních aktivit včetně sběru námětů a připomínek. Podstatné je přesvědčit aktéry o smyslu strategického plánování a jejich zapojení do procesu i o maximální využití dostupných komunikačních kanálů pro prezentaci akčního plánu, nastavení jeho priorit a cílů. Důležité je informování o postupu prací a probíhajících aktivitách souvisejících se vzděláváním a umožnit všem klíčovým aktérům podílet se na procesu místního akčního plánování rozvoje vzdělávání.

Vymezení zainteresovaných skupin

Hlavní principy komunikace:

- Probuzení zájmu a sdílení přesvědčení o smysluplnosti změn u podstatné části aktérů
- Volba vhodných komunikačních nástrojů pro jednotlivé cílové skupiny
- Pravidelný kontakt se všemi cílovými skupinami
- Zvýšení zájmu o spolurozhodování o směřování školství/vzdělávání v regionu
- Zvýšení zájmu o spolurozhodování o nastavení aktivit v rámci projektu
- Příklady dobré praxe v rámci vytčeného regionu, v rámci České republiky i zahraničí
- Aktivní vyhledávání možností realizačním týmem a členy pracovních skupin
- Zajištění informovanosti všech cílových skupin viz kapitola Cílové skupiny
- Informovanost musí být pro všechny srozumitelná, transparentní, přehledná a dostupná
- Vybudování důvěry v oboustrannou komunikaci
- Efektivní sběr názorů a podnětů od cílových skupin
- Dosažení patřičné objemné zpětné vazby v evaluaci jednotlivých aktivit i postupů v evaluačních procesech

Mapa zájmových skupin



Přehled zainteresovaných cílových skupin

Zainteresaná strana	Očekávání	Vliv	Zájem	Postoj	Přístup	Role v projektu	Strategie přístupu	Akce/způsob komunikace
Zřizovatelé škol	<i>zájem na udržení, funkčnosti a ekonomice vzdělávacích institucí a jejich prostředí a vybavenosti s dopadem všeho jmenovaného na kvalitu vzdělávání pro každého žáka</i>	Velký	Velký	Neutrální	Aktivní/Pasivní	Šířitelé myšlenky, hybatelé nebo naopak pasivní rezistentizměn. Mohou pozitivně ovlivnit vnímání projektu, zainteresovat další strany.	Zajistit informovanost, aktivizace, kreativní zapojení, souhlasy a aktivní přístup k více provázanosti s komunitou	e-mail individuální/sdílený, telefonát, společné setkání, internetové stránky, newsletter, osobní propojování a podpora
Vedení zapojených škol	<i>Finanční prostředky na vybavení a vzdělávání. Nastavení spolupráce, sdílení vybavení, zkušeností. Zviditelnění školy. Zejména ale podpora v rozhodování, získání více prostoru na řízení pedagogického procesu a snížení byrokracie.</i>	Velký	Velký	Pozitivní	Aktivní	Zásadní šířitelé názorů, myšlenky, hybatelé. Mohou zásadně ovlivnit vnímání projektu, zapojit se aktivně do nastavení spolupráce. Navrhovatelé konkrétních kroků. Úzké hrdlo komunikace do škol, majitelé dalších cest ke komunikaci do školy.	Informovat, posouvat v rozhledu a kompetencích, napomáhat a udržet spokojenost, chválit.	e-mail individuální/sdílený, telefonát, společné setkání, zapojení do platformy zástupců, přednostní informovanost, facebook, newsletter i podrobné informace, napomáhání v řešení vize školy a ŠAP.
Vedení nezapojených škol	<i>Informace o možnosti čerpání financí, pomoc při čerpání. Klid od dalších nároků</i>	Malý	Malý	Neutrální	Pasivní	Pasivní. Přijímají informace. Mohou ale negativně ovlivnit vnímání projektu. Úzké hrdlo komunikace do škol, majitelé dalších cest ke komunikaci do školy	Informovat, opakovaně nabízet spolupráci/pomoc. Zapojit do pracovních skupin.	e-mail individuální/ sdílený, telefonát, internetové stránky, facebook, newsletter; pozvání ke společným setkáním, napomáhání v řešení vize školy a ŠAP
Pedagogové speciální	<i>Konkrétní kroky vedoucí ke změně v jejich postavení, kompetencích. Možnost sebevzdělávání. Funkční spolupráce s dalšími zúčastněnými stranami. Dobré pracovní podmínky.</i>	Velký	Velký	Pozitivní	Aktivní	Aktivní. Hybatelé, i hlavní oponenti, navrhovatelé konkrétních kroků/odborníků/akcí. Ovlivňují vnímání projektu i témat (inkluzí ANO/NE).	Žádat o pomoc a spolupráci, zapojit aktivně do projektu (PS, odborníci, sdílení zkušeností). Naslouchat potřebám a organizovat podporu	Osobní schůzky, žádat o odborné informace, konzultovat, zapojit do tvorby výstupů projektu, e-mail individuální/sdílený, telefonát, společné setkání, internetové stránky, podpůrné akce, facebook, newsletter
Pedagogové/lidři a aktivní	<i>Podněty od akcí projektu, zajímavá angažovanost. Zapojení do projektu - možnost ovlivnit proces. Změnu v systému. Spolupráci všech</i>	Velký	Velký	Pozitivní	Aktivní	Potencionálně aktivní, omezená kapacitou, která je nadmíru vyčerpána.	Žádat o pomoc a spolupráci, zapojit aktivně do projektu (PS, odborníci, sdílení zkušeností).	e-mail individuální/sdílený, telefonát, společné setkání, facebook, newsletter, případná lektorská a mentorská činnost



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



Zainteresaná strana	Očekávání	Vliv	Zájem	Postoj	Přístup	Role v projektu	Strategie přístupu	Akce/způsob komunikace
	zapojených. Možnost sebevzdělávání.						Naslouchat potřebám. V případě souhlasu zviditelňovat v rámci území.	
Pedagogové	Finanční prostředky na vybavení, na zlepšení kompetencí, více času a lepší organizace vzdělávání, podpora a osvobození od administrace, „školení“ zdarma. Žádná práce navíc. Dobré pracovní podmínky, minimum chaotických změn.	Velký	Malý	Neutrální	Mírně aktivní	Zásadní pro získání – ovlivňují vnímání projektu. Spíše pasivní.	Potřeba kladné motivace. Zdůraznění osobních užitek, nabídnout sdílení dobré praxe/vybavení. Zapojit do projektu. Skupina je zčásti přímo nedostupná přes vedení škol.	Školení, pozvání na společná setkání, sdílení zkušeností, e-mail individuální/sdílený, telefonát, společné setkání, internetové fórum, facebook, newsletter; akce ve třídách a školách, zapojení do vize školy ve sborovnách.
Nepedagogové	Dobré pracovní podmínky, dobrá atmosféra na pracovišti, uznání, minimum změn, žádná práce navíc. Užitek pro sebe.	Malý	Malý	Neutrální	Pasivní	Pasivní. Přijímají informace.	Informovat, nabídnout sdílení dobré praxe/vybavení. Motivovat k zájmu o atmosféru školy, komunikovat a ukazovat možnosti a výhody.	společné setkání; newsletter
Odborná veřejnost	Viditelné změny ve spolupráci vzdělávacích institucí. Vlastní zapojení, naplňování vizí a zájem pedagogické a rodičovské veřejnosti o debatu, nikoli o pohledy. Možnost zapojit se do projektu, využít své znalosti.	Velký	Malý	Pozitivní	Aktivní	Aktivní šířitelé změny schopní ovlivnit vnímání projektu. Navrhovatelé konkrétních kroků. Odborníci použitelní pro PS, ŘV, odborné studie, sdílení praxe.	Žádat o pomoc a spolupráci, zapojit aktivně do projektu (PS, odborníci, sdílení zkušeností). Naslouchat potřebám. V případě souhlasu zviditelňovat v rámci území.	e-mail individuální/sdílený, telefonát, společné setkání; internetové fórum, facebook, newsletter
Veřejnost reformě zaměřená	Viditelné změny v nastavení školství, pozitivní zprávy o vzdělávání, zájem o spolupráci vzdělávacích institucí. Vlastní zapojení a místní zájem o diskusi a změny. Možnost zapojit se do projektu, využít své znalosti.	Velký	Velký	Pozitivní	Aktivní	Aktivní šířitelé změny schopní ovlivnit vnímání projektu v regionu MAP. Navrhovatelé konkrétních kroků. Odborníci použitelní	Nalézt. Žádat o pomoc a spolupráci, zapojit aktivně do projektu (PS, odborníci, sdílení zkušeností). Naslouchat potřebám a	e-mail individuální/sdílený, telefonát, společné setkání; internetové fórum, facebook, newsletter



Zainteresaná strana	Očekávání	Vliv	Zájem	Postoj	Přístup	Role v projektu	Strategie přístupu	Akce/způsob komunikace
						pro PS, ŘV, odborné studie, sdílení praxe.	uzpůsobit aktivity. V případě souhlasu zviditelňovat v rámci území.	
Veřejnost občanská	Kvalitní, dostupné a finančně nenáročné školství. Pozitivní zprávy o vzdělávání, nenáročný a jasný tok informací pro rozhodování. Jednoduchá a jasná informace a následně zajímavý a přitažlivý obsah aktivit a vysvětlení změn.	Velký	Malý	Neutrální	Pasivní	Pasivní, ovlivněna médii. Mohou negativně ovlivnit vnímání projektu, ale mohou je i posunout v úrovní zájmu.	Informovat, zapojit do projektu např. přiblížením kontroverzních témat vhodnou formou, veřejné aktivity a přístupné akce.	Společné setkání; internetové fórum, facebook, plakát, leták, newsletter, akce a veřejné debaty, dostupné vlastní i zprostředkované materiály.
Rodiče stávající	Kvalitní, dostupné a finančně nenáročné školství. Nabídka alternativních forem výuky i volnočasových aktivit. Jasná a rozlišitelná informace, důvěryhodné osoby. Zachování tempa a kvality výuky. Otevřená komunikace ze strany zřizovatele a vedení školy.	Velký	Velký	Neutrální	Pasivní	V úhrnu spíše pasivní, přesto zásadní. Ovlivňují vnímání projektu i témat. Potřebují informace. Potřebují je nalézt, jednoduše a vícekrát, zároveň je poté musí zaujmout a osvětlit jim nejasné souvislosti a nadchnout.	Žádat o pomoc a spolupráci, zapojit aktivně do projektu (PS, odborníci, sdílení zkušeností). Naslouchat potřebám a organizovat akce k oslovení směrem k cílům MAP. Pořádat otevřené akce a pokoušet se kultivovat dialog.	Společné akce pro veřejnost; internetové fórum, facebook, plakát, leták, newsletter, akce a na nich oslovující, ale neprvoplánové osobnosti, zajímavá témata. Doporučení ředitelů a učitelů, předání informace. Setkání kolem problémů.
Rodiče potenciální	Kvalitní, dostupné a finančně nenáročné školství. Nabídka alternativních forem výuky i volnočasových aktivit. Informace o vývoji vzdělávání v regionu, pestrost vzdělávání a perspektivu pro děti.	Velký	Malý	Neutrální	Pasivní	Pasivní s minimálním zájmem.	Oslovit prostřednictvím obcí, lokálních médií. Nabídnout zajímavá témata interaktivní formou, při té příležitosti představit projekt, nabídnout spolupráci.	společné setkání; internetové fórum, facebook, plakát, leták
Děti a žáci současní bez omezení	Příjemné prostředí, důvěru a bezpečnou atmosféru, erudovaného a zajímavého pedagoga, moderní pomůcky, bezpečné vztahy, pocit vlivu, možnost vidět výsledky,	Malý	Malý	Neutrální	Pasivní	Měli by být středobodem projektu – nutno zapojit do vzdělávání a participace, získat pro pozitivní postoj.	Oslovit prostřednictvím rodičů, žákovských rad, školního ombudsmana – zjistit potřeby. Přiblížit zajímavá témata	společné setkání, akce, zážitky, facebook, plakát,

Zainteresaná strana	Očekávání	Vliv	Zájem	Postoj	Přístup	Role v projektu	Strategie přístupu	Akce/způsob komunikace
	možnost spolurozhodovat. Zajímavé volnočasové aktivity.						interaktivní formou, získat k aktivnímu přístupu.	
Děti a žáci současní různým způsobem znevýhodnění	Vhodný přístup, možnost zažít si úspěch. Dostatečná odborná pomoc. Zachování stávajícího stavu?	Malý	Malý	Negativní	Pasivní	Měli by být středobodem projektu – nutno zapojit do projektu.	Oslovit prostřednictvím rodičů, žákovských rad, školního ombudsmana – zjistit potřeby. Přiblížit palčivá témata interaktivní formou.	společné setkání, akce, zážitky, facebook, plakát,
Děti a žáci potenciální bez omezení	Dostupná a zábavná škola, které se nebudou bát.	Malý	Malý	Neutrální	Pasivní	Pasivní. Informace půjdou skrze rodiče.	Informovat rodiče o projektu, zapojit je, zjistit potřeby a obavy. Nabídnout vzdělávání interaktivní formou.	společné setkání; rodiče
Děti a žáci potenciální znevýhodnění	Dostupná a zábavná škola, které se nebudou bát. Dostatečná odborná pomoc, vhodné podmínky, úspěch	Malý	Malý	Neutrální	Pasivní	Pasivní. Informace půjdou skrze rodiče.	Informovat rodiče o projektu, zapojit je, zjistit potřeby a obavy. Nabídnout vzdělávání interaktivní formou.	společné setkání; rodiče
Zadavatel projektu	Splnění cíle projektu, později přínosu. Dodržování podmínek, bezproblémový průběh, pozitivní vnímání projektu širokou veřejností i odborníky.	Velký	Velký	Pozitivní	Aktivní	Sponzor	Informovat dle metodiky, dodržovat pravidla.	Písemně, MS+2014, depeše, monitorovací zprávy, společné setkání, telefonát
MŠMT jako koordinátor vzdělávací politiky	Plnění politického cíle, viditelné ale ne překvapivé reakce z území, pozitivní ohlas, dobré závěry pro vyjednávání dalších fondů, podporu pro systémové změny, informace z území. Odpovědnou administraci. Komunikaci témat vzdělávání mezi zájemci o vzdělávání. Dobrá realizace projektů. Zlepšení obrazu sebe sama.	Velký	Malý	Pozitivní	Pasivní	Sponzor a z části i uživatel změn, klíčový ale pasivní influencer do pedagogické veřejnosti.	Využití materiálů, studium koncepcí a jejich provázání s praxí projektu, sledování systémových projektů.	Zprávy o projektu, PR produkty, zmínky a citace o pozitivním dopadu, tiskové zprávy, letáky, materiály, e-mail
Regionální vzdělávací	Vlastní zapojení do systému vzdělávání – spolupráce se školami.	Malý	Malý	Pozitivní	Aktivní	Aktivní šířitelé změny schopní ovlivnit vnímání	Žádat o pomoc a spolupráci, zapojit	e-mail, telefonát, společné setkání, newsletter



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



Zainteresaná strana	Očekávání	Vliv	Zájem	Postoj	Přístup	Role v projektu	Strategie přístupu	Akce/způsob komunikace
instituce a organizace usilující o změnu a návaznosti ve vzdělávání	Navázání kontaktů, společné projekty, sdílení dobré praxe, zejména koordinace aktivit z mnoha projektů. Partnerství. Vyslyšení jejich zkušeností a potřeb.					projektu. Navrhovatelé konkrétních kroků. Odborníci použitelní pro PS, ŘV, odborné studie, sdílení praxe.	aktivně do projektu (PS, odborníci, sdílení zkušeností). Naslouchat potřebám. V případě souhlasu zviditelňovat v rámci území.	
Královéhradecký kraj a projekty KAP, I-KAP	Možnost navázat na realizaci projektu na regionální úrovni, získání strategických informací pro realizaci projektu, pozitivní vnímání projektu veřejností i odborníky, využití MAP pro terénní konzultace ve školách.	Velký	Velký	Pozitivní	Pasivní	Vytváření funkčního partnerství v území, efektivní spolupráce a nezatěžování škol, sdílení dat a závěrů a koordinace aktivit v území kraje., poskytování informací z regionu a jeho vzájemné propojení, čerpání a sdílení nápadů na zlepšení vzdělávání z hlediska širších vztahů a dopadu na celý region. Společný postup ve strategiích.	Poskytovat informace, aktivně zapojit do ŘV, spolupracovat, pozvání na společné konference	Zapojení do ŘV, reporting o průběhu projektu, pozvání na společná setkání
Nositelé systémových projektů	Naplnit projektové cíle, najít zajímavé projekty, události, spolupráci a cestu k pozitivním změnám. Konkurence o pozornost cílových skupin.	Velký	Velký	Pozitivní	Aktivní	Spolupráce na realizaci, potenciál přinášet experty, využít postupy v přístupu k cílovým skupinám.	Oslovit, informovat, získat experty a materiály, maximálně koordinovat	Setkání na akcích projektů, v diskusních fórech,
Média celoplošná	Možnost přinést překvapivé, zajímavé nebo osvětlující zprávy, poukázat na kauzy, příspěvky lidí z praxe k aktuálním tématům pohledem z regionálního nadhledu, ukázat pozitivní příklady	Velký	Velký	Negativní	Aktivní	Ovlivňují názory většinové společnosti – vliv na vnímání projektu především v negativní rovině a na celospolečensky více a více vnímané důležitosti vzdělávání pro život v 21 století.	Informovat o tom, co se v rámci projektu podařilo. Přispět do diskusních formátů, propojení na pedagogy a ukázky otevřené komunikace bez předsudků, využít viditelná a provokující témata	Tisková zpráva, článek, tisková konference, krajská koordinace, publicita dění v pořadech k tomu určených, využití sociálních sítí a medií – youtube aj. zapojení žáků a pedagogů.



Zainteresaná strana	Očekávání	Vliv	Zájem	Postoj	Přístup	Role v projektu	Strategie přístupu	Akce/způsob komunikace
Média lokální	<i>Možnost přinést „naše“ zprávy, hlad po pozitivních a povolaných názorech na vzdělávání a školy, propojení školy a místní komunity.</i>	Velký	Malý	Neutrální	Pasivní	<i>Ovlivňují názory většinové společnosti – vliv na vnímání projektu.</i>	<i>Informovat o tom, co se v rámci projektu podařilo. Oslovit skrze ně pasivní cílové skupiny v obcích.</i>	Tisková zpráva, článek, pozvání na akce, zapojení do sběru zdrojů pro implementační aktivity
Obce	<i>Postarat se dobře o zajištění školního vzdělávání pro své obyvatele mladší 15 let, tlumočit přání voličů škole</i>	Malý	Malý	Neutrální	Pasivní	<i>Mohou působit na potřebné změny, reflektují většinové nebo hlasité názory, komunikují s komunitou</i>	<i>Zapojit a rozšířit pohled na to, jak mohou ovlivnit kvalitu vzdělávání a propojení škol s komunitami</i>	e-mail individuální/sdílený, telefonát, společné setkání, internetové stránky, newsletter, osobní propojování a podpora



Spolufinancováno
Evropskou unií



Nástroje komunikace

- zápisy z jednání
- e-mail
- sdílená rozesílka/newsletter
- stránka/skupina na Facebooku nebo jiné sociální síti
- události na sociálních sítích
- fórum na speciálně vytvořené webové stránce (výhledově)
- tisková zpráva
- webové stránky školy /článek ve školním časopise
- webové stránky obce/ obecní zpravodaj
- základní info na webu MAS
- čtvrtletní zpravodajský list
- zprávy pro vedení škol a zainteresované subjekty včetně těch, které se procesu nezúčastní
- regionální tisk
- blog
- leták/plakát
- osobní schůzka
- telefonát
- dotazník/anketa
- odborný seminář/exkurze
- workshop
- pracovní skupina/společné setkávání
- teambuilding
- účast na zastupitelstvu
- veřejné projednávání
- řízený rozhovor
- facilitovaná diskuze
- případová diskuze
- plánovací odpoledne
- výstava
- výtvarné mapy problémů
- akce pro děti, rodiče
- konference
- veřejné debaty
- žádost o spolupráci
- sdílení a koordinace elektronickými médii

Způsoby realizace komunikačního plánu

Uplatňování komunikačního procesu probíhá ve směru ke všem zmíněným zájmovým skupinám v různých úrovních. Informační kanály se mohou a budou vůči cílovým skupinám prolínat. Pro zajištění šíření výstupů projektu jsou stabilním východiskem a zásobním místem informací **klíčové webové stránky projektu**, kde budou zveřejňovány aktuální informace a jednotlivé výstupy. Klíčové výstupy projektu budou v elektronické podobě poskytovány zapojeným školám a školským zařízením, zřizovatelům škol a školských zařízení, případně zástupcům NNO a zástupcům organizací působících ve vzdělávání v území SO ORP Rychnov nad Kněžnou. Realizační tým zajistí v procesu místního akčního plánování přenos výstupů mezi jednotlivé organizační struktury MAP (ŘV, PS apod.).

- Pro základní informovanost veřejnosti, pro prezentaci strategického plánu, informování o postupu prací na tvorbě strategického plánu a pro komunikaci s cílovými skupinami bude možnost využít webové stránky MAP: **www.sdruzenisplav.cz** a **FB profil projektu MAP II**;
- V rámci působení realizačního týmu měsíčně distribuce projektový **newsletter**, postupně i **graficky přitažlivou** formou;
- V průběhu realizace dle potřeby **zveřejňovány** informace o aktivitách projektu **prostřednictvím místních tiskovin**, popř. **distribucí propagačních materiálů** (např. příležitostná inzertní propagace, tiskové zprávy, informační letáky);
- Projekt prezentován prostřednictvím **veřejných akcí** (informačně vzdělávací a setkávací aktivity - workshopy, vzdělávací akce, popř. účasti členů realizačního týmu na konferencích a veřejných akcích s tematikou vzdělávání a další);
- **Specifické informování všech zástupců škol a školských zařízení** v území o zásadních skutečnostech a možnostech připomínkování stěžejních výstupů projektu bude probíhat prostřednictvím **mailové/elektronické nebo telefonické komunikace** a při **osobních setkáních** Platformy zástupců škol a akcích zaměřených na vedení škol;
- Komunikace a vyhodnocování **na úrovni pracovních skupin/konzultace** (sběr připomínek a zjišťování postojů formou zapojení do PS, popř. vznesení připomínek k výstupům PS ze strany širší veřejnosti) - jednání PS, komunikace mezi členy realizačního týmu, členy pracovních skupin a případnými hosty (odborníky pro řešená témata) jednání při osobních setkáních, dále mailová a telefonická komunikace;
- Účast zástupců odborné veřejnosti na různých setkáních v rámci projektu **přímým zapojením do PS**, účastí a **podílem na realizaci pořádaných akcí** (jednání Řídícího výboru, informačně setkávací akce, vzdělávací aktivity projektu apod.);
- **Přímé zapojení a podpora** odborné veřejnosti (vedení škol a školských zařízení, zástupci organizací neformálního a zájmového vzdělávání, zástupců VŠ a dalších) do aktivit projektu v rámci **Implementace**;
- **Účast dětí a žáků na vzdělávacích akcích** realizovaných v rámci Implementace MAP;
- **Účast členů realizačního týmu na souvisejících setkáních** (setkání se zástupci vedení a širšího vedení škol/školských zařízení při poradách ředitelů, setkání zřizovatelů, konference systémových projektů, neziskových organizací, veřejné akce s tematikou vzdělávání apod.);
- Individuální **konzultace členů realizačního týmu s odborníky** v řešených tématech, probírání připomínek, **aktivní zjišťování** postojů a stanovisek odborné veřejnosti;
- **Konzultace na úrovni kraje a s projekty typu KAP** – kontakt a komunikace se zástupci Krajského akčního plánu v rámci koordinaci aktivit a realizace společných akcí;
- **Spolupráce s garantem MAP** prostřednictvím systémového projektu Strategické řízení a plánování ve školách.

Evaluace komunikačního plánu:

Evaluace plánu bude probíhat spolu s evaluacemi postupů a realizace v plánovaných fázích interní evaluace projektu a to nejprve v rámci týmu a poté bude předložena k doplnění pracovních skupinám a řídicímu výboru MAP, zprávu o evaluaci projedná řídicí výbor. V této evaluaci budou zejména vyhodnoceny nástroje plánu, jejich efektivita a budou obohaceny o další zkušenosti.

Jednou uprostřed projektu bude komunikační plán podroben externí evaluaci a fokusním skupinám a tato bude následně projednána a budou přijata opatření vedoucí ke změnám. Předmětem externí evaluace bude zejména dopad jeho uplatnění na veřejnost a zájmové cílové skupiny.

O obou evaluacích bude pořízen záznam.