



GUIDE TO
SOCIAL PHOTOGRAPHY



GUIDEBOOK TO CREATIVE AND SOCIALLY
RESPONSIBLE PHOTOGRAPHY BY SOL PROJECT



Erasmus+

Příručka sociální fotografie

Poděkování

Jménem společnosti Legend Foto bych chtěl vyjádřit svůj dík členům projektu a zpracovatelům Příručky za jejich cenný přínos, náročnou práci, podporu a nadšení. Bez jejich aktivního zapojení, obětavosti a pomoci by tato publikace neexistovala. Průvodce obsahuje teoretické a praktické části s mnoha osvědčenými postupy, které popisují různé společenské situace, problémy v reálném životě, výzvy a nejlepší praktiky.

Prohlášení

Vypracování této příručky bylo podpořeno a spolufinancované Evropskou unií prostřednictvím programu Erasmus +. Text a informace obsažené v této publikaci a publikované na webové stránce projektu jsou vyjádřením názorů autorů a v žádném případě nepředstavují oficiální prohlášení, názory a postoje Evropské unie a jejích struktur.

Všechna práva vyhrazena. Žádná část této publikace nesmí být reprodukována bez písemného souhlasu vydavatele.

prosinec 2017



Účel průvodce

Účelem průvodce je poskytnout hlavním uživatelům projektu – děti, mladí lidé a dospívající - užitečný učební materiál pro samostudium a experimentování a pro vzdělávání se v takových předmětech a tématech jako jsou:

- Sociální soudržnost a rasově etnické soužití
- Empatie, etika a zranitelné komunity
- Kreativní a sociálně zodpovědná fotografie
- Mezilidské vztahy
- Udržitelný rozvoj měst a venkova
- Praktické dovednosti pro fotografování lidí
- Tvůrčí přístup a nezávislost
- Manažerské dovednosti a podnikání



Obsah

- 1) Účel příručky

- 2) O projektu Vnímání světla

- 3) Základy fotografie

- 3.1. Typy fotoaparátů a nastavení pro snímání záběrů
- 3.2. *Prvky korektní expozice*
- 3.3. *Rušivé a nežádoucí prvky*
- 3.4. *Grafické prvky obrazu*
- 4) Fotografování portrétů
- 5) 10 způsobů jak udělat ostřejší snímky: Tipy pro začátečníky
- 6) Jak nafotit dobré portréty při cestovatelských potulkách od začátku do konce
- 7) Šest způsobů, jak zachytit pravý charakter subjektů na portrétech
- 8) Jak získat pozornost pro lepší vyprávění příběhů obrázkami
- 9) Úvod do témy: Sociální vztahy
- 10) Případové studie
- 11) Slovník
- 12) Odkazy
- 13) Seznam autorů, kontaktů, adresář



2. O projektu “Vnímání světla”

Projekt si klade za cíl těžit z celosvětové vášně pro fotografování, použít tuto rostoucí zálibu jako nástroj a zdroj pro vytváření příležitostí pro vzdělávání, pro zvýšení citlivosti lidí na negativní sociální a environmentální jevy ve společnosti, ale také využít zájem lidí o fotografii s cílem přispět k rozvoji kreativní ekonomiky, důležitých oblastí cestovního ruchu a kultury, k zachování a ochraně životního prostředí a ke podpoře pro rozvoj venkova.

Konečným cílem projektu je zlepšit místní udržitelnost ve všech třech oblastech (hospodářská, sociální a environmentální). Toto zlepšení by mělo být provedeno prostřednictvím sdílených a získaných poznatků partnerů projektového konsorcia a jejich školitelů, učitelů cílových skupin a místních zainteresovaných stran ze 7 zemí. Cílem projektu je přispět k místní udržitelnosti prostřednictvím vizuálního umění, multikulturního přístupu a kreativního prostředí. Toto se uskuteční prostřednictvím mobilních seminářů, které otestují navrhované iniciativy a aktivity v souvislosti s intelektuálními výstupy projektu (příručky, školení, pilotní případové studie v kreativním hospodářství a prostřednictvím sítí). Jedním z cílů projektu je vyvinout a otestovat inovativní vzdělávací proces založený na vývoji a ověřování efektivních a vyzkoušených nástrojů v oblasti tvůrčí ekonomiky, kultury a dovedností. Projekt zejména informuje, motivuje, podněcuje a vzdělává cílové skupiny a účastníky projektu takovým způsobem, aby změnil jejich postoje, a na druhé straně s cílem podpořit a motivovat zranitelné a často vyloučené společenské skupiny a umožnit jim získat základní dovednosti a pokročilou praxi v komunikaci, v rozvoji městských a venkovských komunit, sebeúcty a důstojnosti,

stejně jako získat praktické dovednosti v oblasti kreativní ekonomiky, ochrany životního prostředí a v oblasti řízení (jednoduchých projektů - příprava, management, účetnictví, monitorování a hodnocení).

Projekt je založen na inkluzivních, nadnárodních, osvědčených postupech a tvůrčí spolupráci, které umožňují vzdělávací proces, přístup a sociální inovace ve všech oblastech udržitelnosti.

Hlavními cílovými skupinami projektu jsou učitelé, školitelé, pracovníci s mládeží a děti. Pocházejí z různých institucí, které oslovili partneři konsorcia. Spolu s odborníky a kvalifikovanými trenéry školitelé partnerů připravují plánované výstupy a používají je ve svém vlastním prostředí. Hlavními příjemci tohoto projektu jsou studenti, mladí nezaměstnaní, kteří jsou otevření novým myšlenkám a inovativním způsobem tvorby. Projekt prostřednictvím neformálního vzdělávání spojuje zúčastněné strany z různých odvětví a sociálních skupin: od formálního vzdělávání (studenti a učitelé na středních školách), přes venkovské nevládní organizace a místní komunity) po nezaměstnané, etnické menšiny a imigranty (včetně uprchlíků). Projekt má za cíl přispět k řešení mnoha problémů, kterým čelí současná EU. Navazuje na předchozí důvěryhodnou spolupráci a dobré vztahy mezi konsorciem partnerů a jejich společné vize a mise při službě svým komunitám. Kromě toho projekt vychází z multi-sektorového přístupu, z dialogu a z rozmanitosti kultur a tradic evropských zemí.

<http://sol.legendfoto.sk>

Projektová manažerka : Kristina Garrido Holmová

Tel. +420 603 383 527

E-mail: kristina.sdruzenisplav.cz



2.1. Partneri projektu

Místní akční skupina (MAS)

Sdružení SPLAV je nezisková organizace založená v roce 2004, která působí v 31 obcích a městech Rychnovského regionu ve východních Čechách. Celková plocha jejího cílového území je 480 km² a žije tam asi 36.000 obyvatel. V současnosti má organizace 52 členů zastupujících místní samosprávy, nevládní organizace, zemědělců a podnikatelů.



BORA 94 reprezentuje krajskou rozvojovou agenturu župy Borsod-Abaúj-Zemplén. BORA 94 je nezisková organizace, 100% vlastněná regionální samosprávou župy Borsod-Abaúj-Zemplén. Agentura je zastřešující organizace se zavedenými strategickými partnerstvími mezi veřejnými a soukromými aktéry v regionu, jako jsou místní samosprávy, profesní organizace, sdružení, nevládní organizace, výzkumné ústavy a podniky.



Občanské sdružení Legend foto

bylo založeno v roce 2011 jako sdružení fotografů, vedoucích mládeže, hudebníků a aktivistů nevládních organizací, aby splnili touhu svých členů pomáhat svým komunitám. Posláním sdružení je pomoci naplno využít lidský potenciál, schopnosti a kreativitu lidí v umění, kultuře a v seberealizaci, čímž přispět k účinnějšímu, dynamickému a udržitelnému rozvoji společnosti.



Agora - pracovní skupina pro udržitelný rozvoj je ekologická

nevládní organizace založená v roce 2001 biology, ekology, geografy a sociology pracujícími v oblasti ochrany přírody, ekoturistiky a rozvoje venkova. Hlavním cílem organizace je přispět ke zlepšení kvality životního prostředí a ochrany přírody prostřednictvím konkrétních činností a prostřednictvím environmentálního vzdělávání v duchu udržitelného rozvoje. AGORA je zaměřena na oblast Odorheiu, kde realizovala několik projektů v oblasti ochrany životního prostředí, ochrany přírody a udržitelného rozvoje venkova.



No frontiers 21 Century

je sdružení založené v roce 2005 ve městě Kyustendil na jihozápadě Bulharska. Je to nezisková organizace. Její aktivity pokrývají celé území země. K hlavnímu úsilí sdružení patří vytváření kontaktů a trvalých vztahů mezi bulharskými a zahraničními sdruženími, spolky, kulturními a vzdělávacími institucemi, a zprostředkování podpory pro rozvoj malých a středních podniků a také spolupráce s podobnými organizacemi v zahraničí.



Regionální rozvojová agentura v Rzeszowě (RRDA)

je veřejná instituce (neziskové sdružení regionální samosprávy) zřízená v roce 1993 Podkarpatským vojvodstvem s cílem rozvíjet spolupráci na regionální, národní a mezinárodní úrovni. RRDA se zaměřuje na podporu rozvoje podkarpatského regionu v Polsku, na zlepšení kvality a životní úrovně obyvatel, na podporu příležitostí, které region nabízí, včetně jeho vynikající přírodní krajiny a na podporu nového obrazu Sub - Karpatské oblasti jako moderního, inovativního a hospodářsky rozvinutého regionu. RRDA je jednou z klíčových regionálních institucí, které prostřednictvím zavedení rozmanitých iniciativ a projektů podporují sociální, ekonomický a technologický růst regionu Podkarpatská v Polsku. Má významný vliv na národní i mezinárodní rozvoj v těchto oblastech.



JAP byl založen v roce 2006 jako místní akční skupina programu Leader (MAS) s cílem vytvořit vyvážený a udržitelný místní život v regionu Järva. Cílem JAP je pomoci zachovat a oživit venkovský život tím, želepší životní prostředí a rozšíří sociální soudržnost jakož i podpoří rozvoj venkovského hospodářství a zvýšení zaměstnanosti. JAP působí v centrální části Estonska (okres Järva) a pomáhá osmi obcím: Albu, Amble, Järva-Jaani, Kareda, Koeru, Koigi, Paide a Roosna-Allik. JAP má 73 členů: 8 obcí, 42 nevládních organizací a 23 podniků.



3.1. Typy fotoaparátů a nastavení pro snímání snímků

3.2. Prvky korektní expozice

3.3. Rušivé a nežádoucí prvky

3.4. Grafické prvky obrazu

3.5. Šum a zrno



3. Základy fotografie

Tato část Příručky je zaměřena na praktickou stránku pořizování snímků. V první části budeme diskutovat o zařízeních používaných v současné době na fotografování. Sekce popisuje funkce, výhody a omezení mobilních (smart) telefonů, bezrkadlových kompaktních fotoaparátů a digitálních zrcadlovek (DSLR). Záměrně vynecháme tzv. kompakty, protože už většina smartphonů dosáhla a často přesahuje možnosti tohoto typu fotoaparátů. Po prostudování této části příručky student bude moci učinit informovaná rozhodnutí o výběru vhodného nástroje pro své konkrétní fotografické projekty.

Smartfony

V posledních letech se trh s chytrými telefony rozrostl po celém světě. Díky obrovské konkurenci a agresivní cenové politice výrobců inteligentních mobilních zařízení jsou nyní fotomobily k dispozici na celém světě nejen pro manažery a bohatých obchodníků, ale i pro hlavní cílové skupiny našeho projektu, pro běžné uživatele a členy jejich rodin.

Inteligentní mobilní telefon se slušným fotoaparátem dnes používají nejen mladí lidé, ale i lidé, dříve narození a také školáci, často můžeme vidět mobilní telefony i v rukou předškolních dětí.

S rychlým a poměrně levným internetem a množstvím moderních, sofistikovaných sociálních sítí, fotografování a okamžité online sdílení fotografií, je rozšířeným celosvětovým fenoménem.

Základní nastavení a funkce

Je zřejmé, že nejběžnější nastavení fotoaparátu v mobilním telefonu je rozhodně "Auto". Ve skutečnosti asi nenajdete člověka, který by se velmi zabýval nastavením fotoaparátu v mobilním telefonu. Režim automatického snímání v šikovných mobilních telefonech je dostatečně inteligentní na to aby i zkušený fotograf mohl rozpoznat obrovský pokrok a přístupnost funkcí fotografování v smartphonech.

Převážná většina lidí nemá žádnou představu o ISO citlivosti, clona není nastavitelná na mobilním telefonu (je pevně nastavena v továrně) a čas závěrky je velmi přesně nastaven samotným strojem.

Nikoho mysl není příliš zaměřena na zaostření při fotografování z mobilního telefonu. Při takové minimální ohniskové vzdálenosti (tloušťka buňky) je zaručena hloubka ostrosti od několika centimetrů do nekonečna. Při pokusu vytvořit kompozici, stačí kliknout na požadované místo na displeji. Mobilní telefon okamžitě zaostří a nastaví správnou citlivost a rychlost závěrky. Je prakticky nemožné, aby co jen trochu vzdělaný uživatel udělal špatnou fotografii. Osobně rád fotím s mobilem a to docela často. Je malý a vždy připraven v kapse. Rád nechám stroj místo mě přemýšlet. Je to rychlé a pohodlné.

Pro náročnější kompozice, v případě mlhy, podsvícení, při takzvaném "makru" a podobně, zvolím režim "Pro" (pravděpodobně profesionální režim). Umožňuje to zcela nastavit všechny parametry: Čím méně světla mám, tím vyšší citlivost snímače (ISO) potřebuji nastavit nebo snížit rychlost závěrky. Nebo i nemusím. Je lepší přiznat skutečný soumrak. Přiznat skutečnou mlhu. Záběry z automatu jsou definitivně jasné, zářivé, vzrušující. Někdy jim však chybí ta pravá atmosféra.

SOL - Sense of Light

Při slabých světelných podmínkách obvykle selže autofokus, ale manuální režim je vždy po ruce pro potřebné zaostření. Nastavení ručního zaostřování je třeba zejména při snímání videosekvencí. Mimochodem, já vypínám automatické zaostření při snímání s velkým fotoaparátem. Je snadné snímat video z automatu (jako z mobilního telefonu tak i z velké zrcadlovky) na LCD displeji, protože automat hledá kontrasty (i pro obličej), aby mohl zaostřit. Toto rychlé a intenzivní vyhledávání se nazývá "pumpování". Na konečném videu je možné vidět, jak čočka "pumpuje". Univerzálním mobilním nastavením je tedy funkce Auto, která se postará o vše, co potřebujete, a fotograf se může zabývat pouze správnou kompozicí obrazu a zachycením nejlepšího momentu pro danou fotografii.

Moderní mobily nabízejí skvělou funkci "Zoom". Zkuste si ji. Ale pozor! Je to podvod. Je to jen falešný marketingový tah pro kupující. Ve skutečnosti je to jen výřez. Při každém takzvaném zvětšení je kvalita obrazu výrazně snížena. Co vidíme na obrazovce jako aproximaci, je vlastně pouze snímek původního obrazu. Při extrémním zvětšení je prezentace takových snímků sotva použitelná.

Pro kamery skutečné velikosti s velkými objektivy je to jiné. Tam je 13 nebo více optických členů v šesti nebo více skupinách zapojených do zvětšení obrazu a obraz na senzoru (dříve na filmu) se stane větším optickou cestou. Není to tedy jen jeho zvětšený výřez. Kvalita obrazu je proto dobrá i při zoomování. Toto je hlavní rozdíl optického nebo digitálního přiblížení.

Výhody a omezení fotografie mobilem jsou zřejmé:

Největší výhodou mobilního telefonu, kterou nejvíce oceňuji jako dlouholetý profesionální fotograf, je skutečnost, že mobilní telefon je malý, lehký a vždy v kapse. Žádná těžká taška s velkou bestií. Kdykoliv vytáhnou svůj mobil a udělám solidní fotografii, okamžitě ji mohu sdílet s redakcí a prostřednictvím sociálních sítí s přáteli po celém světě. Můžete si ji pohodlně prohlížet a upravovat fotografický objekt a potom dokončenou fotografii na velkém, vysoce kvalitním displeji mobilního telefonu. Takový displej nemá žádná profesionální, jako ani amatérská zrcadlovka.

V dnešním mobilním telefonu jsou také vysoce sofistikované editory fotografií, které umožňují základní rychlé úpravy zachycených obrázků, jako je oříznutí, změna orientace, kontrast, jas, sytost a barevná teplota, jasnost stínů. Toto velké foťáky také nemají. Tam musíme počkat, dokud se nedostaneme k počítači.

Další nespornou výhodou je, že každý má již nyní mobilní telefon a nikdo se už mobila - jako fotoaparátu nebojí. Dnes je fotografování mobilem tak rozšířené, že se používá k fotografování všech, všeho a všude. A ty "selfička"! Ve skutečnosti není možné zablokovat mobilní fotografování. Nicméně, když vytáhnou velkou zrcadlovku s portrétovým objektivem a sluneční clonou, často si vidím jen zadní část obličeje. Omezení v oblasti mobilní fotografie zahrnují nižší kvalitu výstupu a nižší dynamiku kontrastu. To je způsobeno miniaturními čočkami, vstupním objektivem a miniaturním čipem. Ano, obraz na obrazovce je skvělý. Na tabletě i na notebooku. Ale pro účely tisku nebo dokonce pro profesionální tisk jsou výstupy - fotografie z vašeho mobilního telefonu slabé.

Relativně velké omezení mobilního telefonu je nemožnost přiblížení (optický zoom). Je to způsobeno mimořádně malou ohniskovou vzdáleností (vzdálenost mezi rovinou vstupní čočky a čipem (dříve filmem)).



SOL - Sense of Light



je hrubší než 5 mm. Ohnisková vzdálenost objektivů klasických kamer je však 50 mm, tj. 10 krát více. Teleobjektivy se zoomem jsou často mnohem déle než 100 mm.

V praxi to znamená, že čočka tvého mobilu při tak malé ohniskové vzdálenosti pracuje s obrovskou hloubkou ostrosti a prakticky vše v obraze je ostré. Současně takový objekt zachycuje velmi široký úhel. Ve srovnání se standardními objektivy klasických fotoaparátů s ohniskovou vzdáleností 50 mm nebo více, dostáváme obraz s menším úhlem obrazu (lidově řečeno: to nestačí). Při delší ohniskové vzdálenosti výrazně klesá hloubka ostrého pole a vyžaduje proto pečlivé zaostření. Lze říci, že čím delší je ohnisková vzdálenost objektivu (pro klasické kamery), tím je obrázek citlivější na správné zaostření.

Tento zdánlivě nepříznivý jev se však používá v kreativní fotografii, kde se díky malé hloubce ostrosti můžeme rozhodnout, co má přilákat pozornost diváka a nechat obraz nechat neoznačený, rozmazaný (mimo ostrého pole). Dosažení ostrého předmětu na snímku z mobilního telefonu a současně rozostřeného pozadí a je velmi obtížné, dokonce téměř nemožné pro amatéra. I když v poslední době u nejnovějších smartphonech už i zde nastává velký pokrok.

Stručné shrnutí:

Výhody fotografování s mobilním telefonem jsou pro průměrného uživatele vícero: mobilní telefon je malý a lehký, je vždy připraven k práci, vše se dělá automaticky, snadno a rychle bez nutnosti komplikovaného nastavení. Uživatel nemusí být zatížen znalostmi parametrů expozice (citlivost ISO, clona, čas, vyvážení bílé, kompenzace expozice, zaostření). Velký, vysoce kvalitní displej s okamžitým živým náhledem, okamžité sdílení na internetu s jeho sociálními sítěmi (přes wifi a síť mobilního operátora).

Omezení v mobilní fotografii jsou obvykle zanedbatelné: nižší kvalita obrázků pro větší velikosti tisku, nemožnost zvětšení, neschopnost vytvářet vážně kreativní fotografie, vysoká spotřeba capacity baterie, neschopnost připojit příslušenství (externí blesk, externí mikrofon), horší ergonomie.

Navzdory výše uvedeným omezením jasně převažují výhody pohodlného a rychlého snímání obrázků z mobilního telefonu. Prakticky již není možné zakoupit žádný mobilní telefon bez foťáku. A tak mobilní lidé fotografují lidi všech věkových kategorií, od malých až po důchodce. Přesto někdo, kdo chce mít opravdu dobrou fotku bez klasické kamery, to nedokáže. Chcete důkaz? Je to svatba. Nebo maturity či promoce. Pozvete si na zachycení této události člověka s velkou fotografickou taškou, velkými zrcadlovkami, systémovým bleskem a spoustou objektivů, nebo máte na to chlapíka, který má v jedné ruce mobilní telefon a ve druhé krígel piva?

Jak inteligentně používat fotoaparát v telefonu

V předchozích kapitolách jsme diskutovali o hlavních výhodách a omezeních fotografování s mobilním telefonem. Pokud chceme vnímat fotografování jako kreativní umění, nemůžeme být spokojeni s omezenými možnostmi plně automatické expozice bez možnosti kontroly, bez možnosti zasáhnout do nastavení parametrů expozice. Podívejme se na základní manuální nastavení vašeho mobilního telefonu při snímání v různých režimech.



SOL - Sense of Light

Asi každý již asi zažil touhu udělat snímek s krásní krajinou, barevně klenutou duhou, nebo západ slunce. Automatické nastavení mobilního telefonu v krajinné fotografii je velmi populární a velmi rozšířené. A také bezpečné. Automatickému nastavení v režimu "krajina" se nedá nic vytknout:

Zaostřování

Zaostřování mobilních telefonů je (od minimální ohniskové vzdálenosti u všech mobilních telefonů) od méně než jednoho metru až po tzv. nekonečno (ležatá osmička). Pro zaostřování krajiny není zapojené žádné automatické zaostřování. Parametr "nekonečno" je již nastaven v továrně. Automatické zaostřování nic nedělá.

Citlivost (ISO)

Bez ohledu na to jak dobře přístroj automaticky vyhodnotí citlivost ISO, dobrý fotograf se vždy pokusí nastavit hodnotu ISO nejnižší jak je to možné. Obyčejné mobily mají nejnižší hodnotu a proto je nejvyšší kvalita focení při nastavení ISO 100. Podobně je to u zrcadlovkách. Lepší a dražší mobilní telefony stejně jako drahé velké zrcadlovky nabízejí vynikající citlivost ISO 64.

Nejnovější, velmi drahé mobilní telefony již mají takové kvalitní čočky, že výrobci si mohou dovolit tak nízkou citlivost jako pohádková ISO 50. Upřímně řečeno, jako dlouholetý uživatel velkých profesionálních zrcadlovek, jsem nadšený těmito novými mobilními telefony. Nejen proto, že v kapse vždy mám mobilní telefon, který má vysoce kvalitní displej s živým obrazem, ale také proto, že umožňuje úplné manuální nastavení většiny parametrů expozice. Při fotografování krajin a vzdálených objektů, zvolíme "nekonečno" a během dne na mobilu navolíme co nejnižší ISO.

Světlo a clona

Světelnost čočky, je charakteristika, která nám říká, kolik světla projde objektivem na snímač nebo čip, nebo předtím na film. Čím méně světla máme při focení, tím musí být čočka světelnější. Ti, kteří mají kvalitní objektiv (nejen u mobilních telefonech, ale u všech typech fotoaparátů), nemusí zvyšovat citlivost snímače a mohou používat kratší časy závěrky spouště, aby se zabránilo rozmazání snímku z důvodu pohybu a a z důvodu digitálního šumu. Výroba vysoce kvalitních čoček je však technologicky velmi náročná. To se bohužel i výrazně odráží v cenách takovýchto čoček.

Stativy a monopod

Na začátku fotografie, stejně jako na začátku digitální fotografie, kdy filmy a snímače nebyly tak citlivé jako ty nejnovější, bylo nutné použít buď velmi drahé světelné čočky, nebo nechat světlo dopadat dostatečně dlouho na povrch filmu nebo čipu. V případě focení z ruce se můžeme vyhnout roztřesení snímku do 1/30 sekundy. Pokud to nestačí a obrázek je příliš tmavý, musíme fotoaparát chránit před pohybem. Proto existují fotografické stativy. Pro studiovou práci a seriózní práci v exteriéru se používají různé, často velmi těžké stativy (se třemi nohama). Pro rychlé focení a focení na turistice se doporučují snadnější a pohodlnější monopody (s jednou nohou). Zatímco každá kamera má závit na trojnožku, zatím jsem neviděl takový závit pro stativ na mobilním telefonu. To je důvod, proč si musíte zakoupit malý stativ se speciálním držákem mobilního telefonu.



SOL - Sense of Light



Citlivost senzoru

Staré celuloidové filmy s citlivou emulzí byly nyní plně nahrazeny tzv. senzory, také nazývanými čipy. Ať máte jakýkoliv kvalitní světelný objektiv, v nejhorších světelných podmínkách, při nižší citlivosti snímáče vaše obrázky nebudou mít vysokou kvalitu. Jednodušší i levnější než kupovat světelné čočky a stativy je zvýšit citlivost čipu tak, aby nepotřeboval tolik světla. Toto nebylo možné s filmy. Existovaly různé citlivé filmy, ale ta citlivost Faltiel pro celý film (24 či 36 obrázků). Vzpomínám si na běžné ISO 100, 200 filmů a úžasné filmy s citlivostí ISO 400.

To už bylo něco! Film měl 36 obrázků, všechny se stejnou citlivostí. Dnes mají Digitální zrcadlovky citlivost běžně 12800 nebo dokonce 204 000 ISO. Můj nejmodernější mobilní telefon má také již citlivost ISO 24000. Možnost okamžité změny citlivosti snímáče byla doslova průlomem v digitální fotografii. Dnes to považujeme za normální věc. Dnes můžeme pro každý snímek nastavit odlišnou citlivost čipu. Návštěvník může pohodlně fotografovat panorama kostela v plném slunečním světle, interiér kostela ve tmě a poté zajímavý noční záběr. Ještě nedávno by na to potřeboval tři filmy každý s 36 snímky, z nichž každý by měl jinou citlivost. Profesionálové měli proto tři kamery.

Clona

Všechny běžné levné a drahé fotoaparáty mají velkou výhodu oproti mobilním telefonem: jejich čočky dokáží zvládnout nepořádek. Pokud je světla příliš, velké objekty se okamžitě automaticky nebo ručně zacloní. Mobilní zařízení nedají zaclonit. Mají jedinou nastavenou clonu (jakou nejlepší dokáže výrobce vyrobit). Otvor čočky fotoaparátu na telefonu je nastaven z výroby a nemůže být změněn. Možnost clonit by byla složitá z technologického a výrobního hlediska a v masivní konkurenci by mobilní telefony byly drahé.

Takže, co se stane, když zaclonění mobilních telefonů neví, jak se vyhnout přexponováním obrázkem? Chyťte, nejprve se pokusí okamžitě snížit citlivost samotného čipu. Proto upřednostňujeme mobilní telefony, které nabízejí co nejnižší citlivost čipu. Jak jsme již uvedli, běžná citlivost pro vysoce kvalitní obrázky je ISO 100 nebo ISO 50 nebo něco mezi tím. Bláznivě vysoká citlivost jako ISO 24000 je extrém, který jsem ještě nikdy dosud nepoužil.

Zde máme účinný trik na kontrolu správné expozice: DÉLKA trvání EXPOZICE, ČAS UZÁVĚRY. Nízká hodnota citlivosti ISO znamená vysokou kvalitu obrazu, ale za cenu vyšší potřeby světla. Pokud nebudeme mít dostatek světla při fotografování, a pokud nechceme zvyšovat citlivost ISO, pomůže nám, pokud udržíme slabší světlo na méně citlivém čipu delší dobu (je to jen zlomek sekundy). Použil se termín "čas expozice" nebo "rychlost závěrky". Měří se ve zlomcích sekundy. Zde máme účinný trik na kontrolu správné expozice: DÉLKA trvání EXPOZICE, ČAS UZÁVĚRY. Nízká hodnota citlivosti ISO

SOL - Sense of Light

znamená vysokou kvalitu obrazu, ale za cenu vyšší potřeby světla. Pokud nebudeme mít dostatek světla při fotografování, a pokud nechceme zvyšovat citlivost ISO, pomůže nám, pokud udržíme slabší světlo na méně citlivém čipu delší dobu (je to jen zlomek sekundy). Použil se termín "čas expozice" nebo "rychlost závěrky". Měří se ve zlomcích sekundy. Například: 1 / 30s (asi tridsátina sekundy) je asi nejdelší rychlost závěrky fotoaparátu nebo mobilního telefonu, tj délku času, kterou ještě fotograf v ruce udrží bez rotrasenia fotoaparátu nebo mobilního telefonu. 1/30 je polovinu delší než 1/60. Podobně, 1 / 250s je dvakrát delší než 1/500. Používají se také rychlé časy 1/1000 a 1/2000 a 1/4000 sekundy.

Pro ilustraci: pokud je jedna sekunda rozdělena na 2 000 stejných částí, jedna z nich vytvoří náš obraz. To je úžasné! Velké fotoaparáty a mobilní telefony s tak krátkou dobou uzávěrky fungují normálně. Mobilní telefony dokonce vybírají zajímavé nestandardní intervaly na získání co nejpřesnějších expozic. Používáme tyto krátké časy závěrky, pokud je hodně světla, nebo pokud chceme zachytit rychlý pohyb (obvykle při nějakém akčním sportu) ostře bez rozmazání pohybu.

Dlouhé uzávěrky se používají v horších světelných podmínkách nebo chcete zobrazit pohyb (rozmazání pohybu). Dobrým příkladem proto proudící voda. Prakticky všude ostrý obraz tekoucí vody vytváří dojem že se zastavil tok, takzvaná "mrtvá voda". Snímek udělaná při rychlosti závěrky 1 / 10. je mnohem hezčí, protože důsledkem rozmazání je možné vidět přímo, jak voda teče - žije. Podobně můžete pracovat is nočními obrazy města. Při krátkém čase uzávěrky bude vše vypadat ostře, ale ztuha. Během delší expozice se vykreslí světla projíždějících aut do obrazu jako čáry a obraz nabude kreativní dynamiku.

Portrét

Každý má mnoho portrétů své blízké. Profesionál bude mít speciální portrétní objektivy, tak zvané "dlouhé skla". Nejznámějším a nejpoužívanějším objektivem je asi 85 nebo 135 mm. Žádné zkreslení a krásně rozmazané pozadí. Buďte však opatrní: Mobily mají obvykle širokoúhlé čočky s ohništěm přibližně 26 mm. To může snadno způsobit zkreslení. Pokud nechceme mít velký nos na fotce, neměli bychom se zblízka fotit smartphonem. Je to však jiné, když chci použít zkreslení širokoúhlého objektivu záměrně.

GPS

S novými mobilními telefony je nyní běžné, že informace o nadmořské výšce jsou zahrnuty v obrázku a GPS souřadnice mohou být také k dispozici. Když se později chcete vrátit na místo, kde jste udělali fotografii z telefonu, stačí kliknout na fotku a mobilní navigace vás tam bezpečně navede ať už pěšky, na lyžích, na kole nebo autem.

HDR

Další skvělá snímek může být zachycena v mobilním telefonu přes dobře fungující HDR (High Dynamic Range) režim, který je v praxi "skládání" výsledné snímky z několika různě exponovaných (různé "světlych" a "tmavých") dílčích snímků. Mobilní telefon v režimu HDR skenuje a kontroluje stejné tři snímky: velmi tmavý, správně exponovaný a velmi světlý. Jsou uloženy na sobě jako sendvič. Z tmavého záběru program používá detaily, které chybí v světlé snímku. Ze světlé snímky využívá údaje, které se utopili ve stínech tmavého snímku. Funkce HDR umožňuje fotografovat i když je nemožné nebo těžké to udělat tradičním způsobem. Takže pamatujte: Výhoda focení s běžnými mobilními telefony spočívá zejména v plně automatickém režimu bez nutnosti Namířím a kliknu. Výhodou vyspělých mobilních telefonů je možnost manuálně upravit důležité parametry expozice. Určujeme, jak přesně má výsledný obrázek vypadat. Samozřejmě, pokročilejší mobily také nabízejí plně automatický režim. Nicméně jejich algoritmy jsou sofistikovanější.



Fotoaparáty kompaktních systémů

Do roku 2009 jste měli 3 možnosti pro vaše fotografování: levné, kompaktní fotoaparáty, které jsou v současné době téměř úplně nahrazena chytrými telefony zaměřenými na průměrného spotřebitele, tak zvané super zoomy nebo kompaktní fotoaparáty s plným manuálním ovládním a zoom objektivem (tak zvané "bridge" kamery) a digitální zrcadlovky. Profesionálové a nadšení amatéři používali SLR nebo DSLR (digitální zrcadlovka) kamery, které používaly výměnné objektivy. V roce 2009 firma Olympus spustila vůbec první fotoaparát bez výklopného zrcadla (bezzrcadlovky) a trh s kamerami se změnil. Bez zrcadla není zapotřebí optický hledáček, fotoaparáty jsou proto lehčí a menší. Bezzrcadlovky pro zaostření používají buď elektronický hledáček nebo zadní LCD displej. Takže jaké jsou rozdíly a výhody bezzrcadlových (CSC) kamer před oblíbenými DSLR?

1) Kvalita obrazu

CSC kamery používají stejné snímače jako DSLR, ale existují i menší formáty, jako je formát mikro štvrtretinový (Micro Four Thirds), který používají Panasonic a Olympus pro ještě menší fotoaparáty. Zcela nový Sony Alpha A7R III využívá rozlišení 42,5 MP a v systému posuzování kvality senzoru DXO je řazen mezi nejlepší senzory pro všechny druhy fotografování, takže porazil plnoformátové a mnohem dražší digitální zrcadlovky. Mnoho nových CSC fotoaparátů používá také plnoformátové senzory, které jim umožní dosáhnout nejvyšší možnou kvalitu obrazu.

2) Hledáček

Kamery CSC používají většinou elektronické hledáčky. Zobrazují obraz přímo ze snímače bez použití systémů optických zrcadel. Kvůli tomuto zobrazování fotoaparáty CSC mají stále malou zpoždění, pokud fotoaparátem rychle pohnete. Výhodou elektronických hledáček je, že dokáží zobrazit mnohem více informací než optický hledáček včetně histogramů živých obrázků. Některé levnější CSC kamery a téměř všechny kompaktní fotoaparáty nemají vůbec hledáčky, takže musíte pro komponování fotografií použít zadní obrazovku. Při pronikavém jasném světle a přímém slunečním svitu nemůžete LCD displej vůbec používat. Elektronické hledáčky mohou také zobrazit předběžnou situaci (jako pravděpodobně bude vypadat obrázek), abyste mohli vidět výsledek vaší práce předem.

3) Velikost a hmotnost

Vzhledem k absenci systému optických zrcadel jsou kamery CSC rozhodně kompaktnější, lehčí a menší. Může to být velká výhoda oproti DSLRs zejména při cestovatelských dobrodružstvích. Rozměry a hmotnost patří mezi největší důvody vedoucí k rozhodnutí koupit fotoaparát CSC. Nicméně, podobně jako u DSLR v případech fotografování rychlých sportů nebo ptáků, třeba na takové focení objemné, těžké, velké čočky. Tedy tělo s objektivem může představovat stejnou výzvu jako v případě DSLR.

Micro Four Thirds snímač formátu Panasonic a fotoaparátů Olympus je menší a používané čočky jsou také menší a lehčí, takže představují více přenosný systém, ale zase na úkor kvality obrazu (ovlivněnou velikostí snímače).

4) Cena

Tyto profesionální bezzrcadlové kamery (např. Sony Alpha A7R III) stojí tolik, jako o nejlepší poloprofesionálních přístroj, zrcadlovka značky Nikon nebo Canonu. Tím nejlevnějším často chybí jakýkoli hledáček, což je omezuje při focení v jakýchkoliv světelných podmínkách.



SOL - Sense of Light

5) Objektivy

Počet nových objektivů vyrobených společnostmi systému CSC roste. Lídrem v této oblasti je Sony, která rovněž nabízí originální, vynikající, ale drahé objektivy firmy Zeiss. Olympus a Panasonic používají stejný držák objektivů pro jejich systémy Micro Four Third a vyrábějí narůstající počet nových objektivů. Další možností je použití adaptérů na objektivy (konverze Canon pro připojení Sony) vyráběné firmou Sigma. Ztratíte sice perfektní autofokus a sledování objektu focení. Můžete ale použít širokou škálu objektivů systému Canon. Obecně platí, že CSC fotoaparáty stále ještě nemají stejný rozsah objektivů jako mají přední výrobci DSLR (Canon, Nikon).

6) Autofokus

Kamery CSC používají automatické zaostření založené na rozideloch kontrastu na snímači. Nejpokročilejší CSC vyvinuli pokročilejší hybridní systémy autofokusu, které kombinují kontrastní autofokus s fází detegujícími pixely na snímači. Přesnost a rychlost automatického zaostřování v těchto fotoaparátech je identická s nejnovějšími zrcadlovkami. Kromě toho, většina CSC má mnohem lepší výkon autofokusu v režimu Live View, kdy používáme LCD displej pro zaostření.

7) Kontinuální snímání

Konstrukce CSC bezzrcadloviek usnadňuje přidat vysokorychlostní snímání částečně proto, že bezzrcadlový systém má méně pohyblivých částí a částečně proto, že mnoho modelů se nyní tlačí do možnosti snímat 4K video. Tyto požadavky vyžadují vážný výpočetní výkon, který také pomáhá při kontinuálním snímání. Bezzrcadlové kamery jako Olympus OM-D E-M1 Mark II může fotit až 60fps a Panasonic je průkopníkem používání 4K videa a dokáže z něj zachytit 8 megapixelové snímky při snímání 30 snímků za sekundu.

To však není úplně celý příběh. Zatímco Canon při takové rychlosti ztratit možnost nepřetržitého sledování bodu ostření, Olympus použije elektronický uzávěr na dosažení tohoto a zaostření bude zajištěno. To znamená, že aktivujete mechanickou uzávěrku na zařízení Olympus a při rychlosti 10fps lze nepřetržitě sledovat bod ostření.

8) Další funkce

Vzhledem k vývoji ICT technologií 4K video je stále běžnější v systémech CSC. To vede také k lepšímu automatickému zaostřování při živém náhledu. Co se týče fotografických funkcí a ovládacích prvků, CSC jsou shodné s DSLR. Oba systémy nabízejí úplnou manuální kontrolu expozice a zaostřování a dokážou snímat i RAW a JPEG, což vám umožní dosáhnout co nejlepší kvalitu obrazu. V jakémkoliv sektoru, ať už jsou to kamery pro začátečníky, nadšené amatéry nebo pro profesionály, rozložení ovladačů a možnosti jsou dost podobné. DSLR pro začátečníky mají tendenci skrývat manuálně ovladače pod vrstvou automatizace, ale to je stejné i při CSC. Pamatujte, ale na hledáčky: dokud všechny zrcadlovky mají hledáček, levné CSC kompakty je vůbec nemusí mít.

Co se týče životnosti baterie, CSC fotoaparáty mají tendenci zaznamenat pouze polovinu nebo dokonce jen jednu třetinu snímků pořízených DSLR na jedno nabití baterie.



Digitální zrcadlovky (DSLR)

Na rozdíl od dvojnokých optických systémů kamer používaných v první polovině 20. století a po druhé světové válce, jednooké zrcadlovky využívají optický pětiboký hranol pro ostření a funkci hledáčku. Tento systém (před objevením bezzrcadlových systémů v roce 2009) zůstal nezměněn pro filmové i digitální fotoaparáty již více než 50 let. Zařízení DSLR je vybaveno systémem vyměnitelných objektivů, který používá specifické bajonety pro každou značku. Jsou vybaveny hledáčkem TTL (pohled přes objektiv), takže můžete přesně totéž vidět, co vidí objektiv. DSLRs jsou objemné a těžké: kromě optických systémů, jsou stále častěji utěsněny proti povětrnostním vlivům a mají bateriový grip pro delší životnost baterií a rychlejší snímání. Na všechny DSLR můžete připojit externí blesk (mají na vrchu na to šaně - lišty) a další doplňky a všechny nabízejí úplnou manuální kontrolu nad fotografováním a zpracováním velikosti a kvality obrazu.

V případě, že chcete získat vysoce kvalitní obrázky a mít plnou kreativní kontrolu nad procesem snímání snímků, je vaše volba DSLR. Takže jaké jsou základní vlastnosti DSLR zařízení?

1) cena

Ceny DSLR neustále klesají. Proč? Vedoucí společnosti v oblasti výroby fotoaparátů čelí konkurenci na trhu, na kterém se rychle prezentují nové a nové technologie a modely a proto chtějí prodávat svou drahou škálu objektivů, které jsou primárně vyráběny pro fotoaparáty DSLR. DSLR kamera pro začátečníky (většina značek) začíná kolem 400 EUR (pouze za tělo). Jsou obvykle uváděny na trh se základními, levnými sety zoom objektivy 17-55 a 70-250 mm za dalších 2-400 EUR. Takže, pokud je 1000 EUR příliš vysoká cena pro vaše fotografické hobby, hledejte kompaktní ultra-zoom nebo levnější bezzrcadlovky. Fotografie je drahý koníček a v závislosti na vašich preferencích a tématech, které chcete fotit je třeba investovat do konkrétních objektivů a souvisejícího vybavení (stativy, blesky, filtry, nebo dokonce ateliér). V současné době nejlepší dostupné kamery každé značky by vás stály okolo EUR 5500 za tělo, a pokud přidáte na primárně objektivy a dva zoomové objektivy vysoké kvality (Nikon, Canon, Sony), náklady budou ekvivalentní ceně malého auta.

2) Objektivy

Jeden z největších důvodů, proč chcete kameru DSLR, je možnost vyměnit objektiv. Čím je fotoaparát dražší (např. s plno formátové snímačem s vysokým rozlišením), tím lépe a dražší objektivy k němu potřebujete. V závislosti na vašich fotografických tématech a oblastí zájmu, budete investovat své zdroje do vhodných objektivů. Nejoblíbenější objektivy pro zkušené nadšence - amatéry nebo poloprofesionální fotografy jsou popsány níže.

Který objektiv je pro vás ten pravý?

Záleží na tom, co chcete fotit. Některé běžné témata zahrnují krajinu, portréty, přírodu, sport a akce, volně žijící zvířata. Různé objekty vyžadují různé objektivy. Jeden užitečný aspekt, který je třeba zvážit, je ohnisková vzdálenost. Ohnisková vzdálenost je vzdálenost mezi objektivem a snímačem obrazu, když je objekt zaostřen. Obecně řečeno, snímání zblízka vyžaduje objektivy s kratší ohniskovou vzdáleností a snímání na dálku vyžaduje objektivy s delší ohniskovou vzdáleností.



Objekty a objektivy, které jsou pro jejich focení ideálně vhodné:

✦ Pro země, oblohu a moře i široké panoramatu - objektiv s ultra-širokým úhlem nebo (rybí oko) s rozsahem ohniskové vzdálenosti mezi 8 mm - 24 mm. Nejpopulárnější objektiv pro takové snímání je primární (neměnitelná ohnisková vzdálenost) 8 mm objektiv zvaný "rybí oko". Tradičně nejoblíbenější ultraširokoúhlý zoomy jsou 16-35mm f / 2.8 nebo 17-40 mm f / 2.8 objektivy (obě za ceny EUR 1000 a více) nebo jejich levnější f / 4 ekvivalenty (EUR 400-800).

✦ V interiéru, architektura a krajina - obvykle standardní širokoúhlý objektiv s ohniskovou vzdáleností od 24 mm do 35 mm, většina fotografií však pro tento účel používá ultra-zoom.

✦ Pro účely všeobecného focení - standardní objektiv s rozsahem ohniskových vzdáleností mezi 35mm a 85 mm (50 mm je nejběžnější). 50mm objektiv určitě patří mezi nejpopulárnější. Nejlepší (rychlé) objektivy mají konstantní clony f / 1.2 jsou však velmi drahé. Nejdostupnější možností je proto koupit 50mm f / 1.4 objektiv. Tento klasický objektiv s rychlou konstantní clonou je ideální pro každodenní focení, dokonale fotí v situacích s nízkým osvětlením a má skvělou hloubku ostrosti. Vytváří obrázky s krásným bokehem (rozostření pozadí). 50 mm f / 1,8 je téměř tak "rychlý" jako f / 1.4-ka.

✦ Dalším velmi populárním "základním" univerzálním objektivem je zoomový objektiv s rozlišením 24-70 mm f / 2.8. Je dostatečně rychlý, ostrý a vhodný pro každodenní focení při slabém osvětlení. Obvykle je přiměřeně utěsněn před povětrností, stabilizovaný s inteligentními optickými řešeními. Jeho levnější sourozenec je f / 4 objektiv za poloviční ceny.

✦ Pro portréty a přirozené (glamour) focení - krátký teleobjektiv s rozsahem ohniskových vzdáleností od 85 mm - 135 mm. Profesionálové používají ultra rychlé a velmi drahé primárně objektivy (85 mm f / 1.2) nebo jejich levnější ekvivalenty 85mm F1.4 a F / 1.8. Inteligentní řešení pro portréty a pro fotografie zblízka nabízí i objektiv 100mm f / 2,8 makro, pro přirozené (nepózované) portréty je vhodný objektiv 135mm f2.

✦ pro přiblížení sportovních akcí a pohyb je vhodný - střední teleobjektiv s ohniskovou vzdáleností od 135 mm do 300 mm. Nicméně, nejpopulárnější a nejvíce používaný střední teleobjektiv je 70 až 200mm na f / 2.8. Vytváří pěkný rozmazaný bokeh a často se používá i na telefotografie portréty. Cena je přibližně 1300 EUR a 800 EUR pro pomalejší f / 4 verze.

✦ Pro focení volně žijících živočichů, pro sport se vzdáleným děním a pro astronomii se používají super teleobjektivy s ohniskovou vzdáleností nad 300 mm. Nejlevnější a cenově nejdostupnější těle objektiv je objektiv 400 mm f / 5,6 nebo 300 mm f / 4. Pro profesionální sport, focení volně žijících živočichů a zejména pro ptačí fotografie jsou nevhodnější rychlé a extrémně drahé "primární" stabilizované objektivy. Cenově dostupné sůvšak pouze pro dobře placených profesionálů, agentury a bohatých vášnivých amatérů (ohniskové vzdálenosti 200-400mm, 500mm, 600mm a 800mm). Jejich ceny začínají kolem 3000 EUR a v současnosti dosahují částky kolem 15000 EUR.

✦ Pro specifické účely, které dokáží splnit vaše kreativní potřeby na trhu existuje několik objektivů. Krajinař používají tak- zvané tilt a shift objektivy, které umožňují nafotit úžasně ostré a zaostřené obrázky nebo speciální 5: 1 makro objektivy pro skutečné makro snímky, které pomáhají prozkoumat krásy a záhady mikrokosmu.



SOL - Sense of Light

Co byste si měli koupit na vaše tvůrčí focení?

Odpovězte na následující otázky a zjistěte to.

- 1) Chcete vyměňovat objektivy ve fotoaparátu?
- 2) Chcete mít větší kontrolu nad nastavením ve fotoaparátu?
- 3) Chcete vytvořit domácí videa ve formátu HD nebo 4K?
- 4) Chcete rozostření pozadí na portrétech?
- 5) Děláte mnoho fotek ve tmě nebo v interiérech?
- 6) Chcete mít více profesionálně vypadajících obrázků?
- 7) Chcete zvýšit rychlost focení fotoaparátu?
- 8) Chcete ovládat externí blesky a používat atelier či fotografické studio?
- 9) Chcete využít speciální efekty (infra, makro)?
- 10) Chcete fotit volně žijících živočichů a ptáků?

Pokud jste odpověděli ANO na každou otázku, kupte zrcadlovku (systém DSLR). Pokud jste odpověděli NE na několik otázek, kupte si kompaktní nebo bezzrcadlový systém.

3) Velikost a hmotnost

Kamery DSLR jsou vyrobeny z robustních plastů nebo kovových slitin a dražší jsou i utěsněné před vlivy počasí. Používají účinné a velké baterie (3 x více energie a více snímků než v bezzrcadlových systémech). Využívají optický hledáček a mají mnoho kontrolních tlačítek na svých tělech. To znamená, že jsou těžké a objemné. Jen tělo (bez držáku baterií) má přibližně 750 až 1300 g. Objektivy, zejména na ty, rychlé (méně než $f / 2.8$), obsahují složitý systém přesných skleněných dílů a jsou velmi těžké (od 500 g do 5600g). Budete proto potřebovat pevný stativ a velkou fotobrašnu.

4) Hledáčky a zaostřování

Všechny DSLR fotoaparáty mají optický hledáček. To znamená, že ostré a komponujete přes hledáček v zadní části přístroje přes zrcadlo v horní části těla. Zaostřování samotné se provádí otáčením zaostřovacího kroužku na těle objektivu (manuální ostření), nebo prostřednictvím systémů autofokusu. Můžete také použít elektronický hledáček a komponovat a zaostřit přes zadní LCD obrazovku. Možnost živého náhledu (Live View) je mnohem lepší v systémech CSC. Nicméně, nedávný vývoj (dotykových a výklopných LCD obrazovek) v přístrojích DSLR ještě více zlepšil živé zobrazení a používání ovládacích prvků v nich. Elektronický hledáček mohou zobrazovat více užitečných informací než optický hledáček.

5) Autofokus

Zařízení DSLR v současnosti využívají nejlepší systémy autofokusu, které trvalo zvyšují počet a citlivost bodů zaostření (za pár let počet zaostřovacích bodů narostl z 9 na více než 300 bodů). Používají nové "moduly s fázovou detekcí" nebo systémy detekce kontrastu a umožňují účinně sledovat rychle se pohybující objekty. V posledních letech několik značek vynalezlo a zavedlo systémy autofokusu založené na duálních CMOS pixelech (pixely fázové detekce) uspořádané na tělese snímače. Tato funkce je navržena tak, aby poskytovala rychleji automatické zaostřování v režimu živého zobrazení, a aby se odstranila mezera mezi DSLR a CSC. Většina DSLR fotoaparátů je však v režimu Live View oproti CSC systémem stále slabá. Režim Live View se účinně používá při nahrávání videa a při makro nebo infračervené fotografii.



6) Další funkce

Z důvodu automatického zaostřování pro rychlé sledování objektu a kontinuální snímání byly DSLR často používány v oblasti sportu (desítky velkých šedých a černých ultra-zoom objektivů pokrývaly velké světové sportovní akce). Mohli snímat rychlostí až 14 snímků za sekundu a tak zachytit správný okamžik události. Prudký rozvoj bezzrcadlový systémů CSC však porazil DSLR fotoaparáty v této oblasti a umožnil zvýšit rychlost snímání na 60-300 SZS), nebo použít 4K video tok pro "separaci" jednotlivých záběrů z videozáznamu.

Od doby kdy Canon představil fotoaparát 5D Mark II na trh, malý filmoví tvůrci začali používat DSLR fotoaparáty s výměnnými objektivy pro záznam vysoce kvalitního HD videa. Kvalita je velmi dobrá a cena zařízení je pouze zlomkem ceny video kamer profesionálních systémů (EUR 3 000 až 30 000). DSLR kamery využívají širokou škálu již dostupných objektivů a citlivých snímačů s vysokým rozlišením (50 MP). Chybí jim však pokročilé ovládání videa. Pro natáčení videa používají režim Live View režim na zadním LCD displeji.

Všechny DSLR fotoaparáty umožňují úplnou manuální kontrolu ovladačů funkcí důležitých pro určení vlastností obrazu. V nejdražších a nejpokročilejších fotoaparátech (pomocí bateriových držáků) můžete dělat fotky vertikálně i horizontálně, máte důležité ovládací tlačítka na těle aparátu a na ergonomicky pohodlných místech. DSLR aparáty pro začátečníky mají tendenci skrýt ruční ovladače uvnitř softwaru a musíte proto provést několik kroků pro nastavení fotoaparátu.

7) Kvalita obrázků

Kamery DSLR používají plnoformátové a menší snímače. Obě jsou několikanásobně větší než v kompaktních fotoaparátech a mají vliv na kvalitu obrazu. Plnoformátová snímač je stejný jako měli fotoaparáty na 35 mm film. Rozlišení a kvalita těchto senzorů se rychle zvyšuje, DSLR již dosáhly bývalé rozlišení aparátů a filmů středního formátu (nad 50 MP). Zavedli strukturu dvojích pixelů ve snímači a zlepšily světelnou citlivost snímačů při nízkém osvětlení. Nejlepší snímače v současnosti vyrábějí společnosti Nikon a Sony, avšak rozdíly v technické kvalitě obrázků (z hlediska posuzování na úrovni pixelů) jednotlivých značkových značek jsou zanedbatelné. Všechny DSLR produkují mnohem lepší obrázky jako kompaktní fotoaparáty, když je světlo slabé. Dokonce i ty nejlepší kompaktní kamery v interiérech bojují se zaostřením a zobrazením a bez blesku vytvářejí rozmazané obrazy.



3.2. Prvky správné expozice

1. Expozice. expoziční trojúhelník

Každá kvalitní fotografie začíná expozicí. Dokonce i tehdy, když fotíte skvělý předmět v dokonalém okamžiku s potřebným zarámováním, vše se ztratí, pokud zanedbáte expozici. Expozice je množství světla, které dosáhne na snímač fotoaparátu. Pokud nedostaneme dostatek světla, skončíme fotkou, která je tmavá (podexponovaný). Příliš mnoho světla a naše fotografie je příliš jasná (přeexponovaný).

Existují tři hlavní prvky dobře expozice: Clona, rychlost závěrky a ISO. Myslete na perfektní expozici jako na perfektní trojúhelník: všechny úhly a strany jsou stejné. Pokud změníte pouze jednu část této expozice nebo trojúhelníku, už to není dokonalé, takže budete muset změnit jiný bod expozice nebo trojúhelníku stejnou, ale opačnou částkou, aby tento trojúhelník, a tím expozice, byly dokonalé opět.

Všechny prvky expozice mají vliv na ostatní prvky. Takže, s ohledem na to, musíme vědět, co se děje a proč a také pochopit všechny různé prvky, abychom nejlépe porozuměli tomu, jak dostat dobrou expozici a požadované výsledky na naše fotografie.

Clona

Uvnitř každého objektivu se otevírá otvor, které funguje přesně stejně jako čočka v lidském oku. Otvor mění průměr ze širokého otvoru, který umožňuje pronikání světla, do úzkého otvoru, který umožňuje vnikat méně světla. Průměr clony se měří pomocí čísla "f". Typické hodnoty jsou F2.0, 2.8, 4.0, 5.6, 8.0, 11, 16, 22 a 32. Je to Trichy matoucí, ale menší číslo f představuje širší clonu, a proto více světla a vyšší číslo f znamená užší clonu a tím i méně světla.

Důležité je pochopit, že tyto f-čísla jsou odděleny jednotkami "f-krok" od sebe. Posunutím jednoho f-kroku můžete buď zdvojnásobit nebo snížit na polovinu množství světla, které clona propouští, což znamená, že potřebujete buď snížit nebo zdvojnásobit rychlost závěrky, abyste udrželi správnou expozici.

Velikost clony je jedno ze tří nastavení fotoaparátu, které určují expozici obrazu nebo to jako jasný nebo tmavý bude výsledný snímek.

Fotoaparát má různé automatické a poloautomatické režimy. Nejvýznamnější režimy, které používají clonu, jsou "manuální" a "priorita clony".

Manuální režim, jak naznačuje název, umožňuje manuálně změnit jakékoliv nastavení fotoaparátu, které přímo ovlivňuje expozici obrazu.

3.1. Typy fotoaparátů a nastavení pro snímání obrázků

3.2. Prvky správné expozice

3.3. Rušivé a nežádoucí prvky

3.4. Grafické prvky obrazu

3.5. Šum a zrno

3.2. Prvky expozice

- Expoziční trojúhelník (ISO-clona – rychlost uzávěrky)
- Pravidlo třetin a jiných pomůcek kompozice
- Hloubka ostrosti a jak ji používat
- Primární a zoomové objektivy (širokouhlý a teleobjektiv)
- Priorita clony a času (kdy a jak je používat)
- Vyvážení bílé a způsob jejího použití



Clona na obrázku je f / 8.0

Expozice – přesněji doba osvětlení. Při expozici snímku se mechanismus uzávěry clony pohybuje, zavírá a otevírá, takže můžeme rozhodnout, kdy chceme udělat fotografie. Rychlost závěrky určuje množství světla, které padne na snímací pole. Pomocí ručního nastavení fotoaparátu můžeme rozhodnout, jaká má být clona a zároveň uvádíme, kolik času expozice vyžaduje kamera, v nejjednodušším vysvětlení, jak dlouho bude uzávěrka spouště otevřená. Dá se říci, že pokud je čas osvětlení delší, obraz by měl být jasnější. Jako dobrý příklad můžeme označit noční záběry, kde je čas expozice vždy nastavený dlouhý, v hodnotě 10 sekund nebo ještě více, protože světla je málo a na osvětlení matrice snímače nebo fotografického filmu třeba více času. Takové snímky, kde je nutno mít uzávěrku otevřenou dlouho, by měly být vytvořeny ze stativu, protože z "ruky" budou rozřesené obrázky a nemusí být tak jasné, jak bychom chtěli.

Je třeba poznamenat, že doba expozice by neměla být delší než ohnisková vzdálenost. Co to znamená? To znamená, že pokud používáte objektiv s ohniskovou vzdáleností 35 mm, čas expozice by neměl přesáhnout 1/35 sekundy. Pokud používáme delší ohniskovou vzdálenost, např. 200 mm, stejným způsobem, abychom získali "ostrý" obraz z "ruky", čas expozice musí být kratší než 1/200 sekundy. Pokud je čas expozice nastaven na krátkou dobu, to znamená, že čas je řádově 1/250 sekund a kratší a fotografovaný objekt je například tekoucí řeka, pohyb této řeky bude zmrazen.

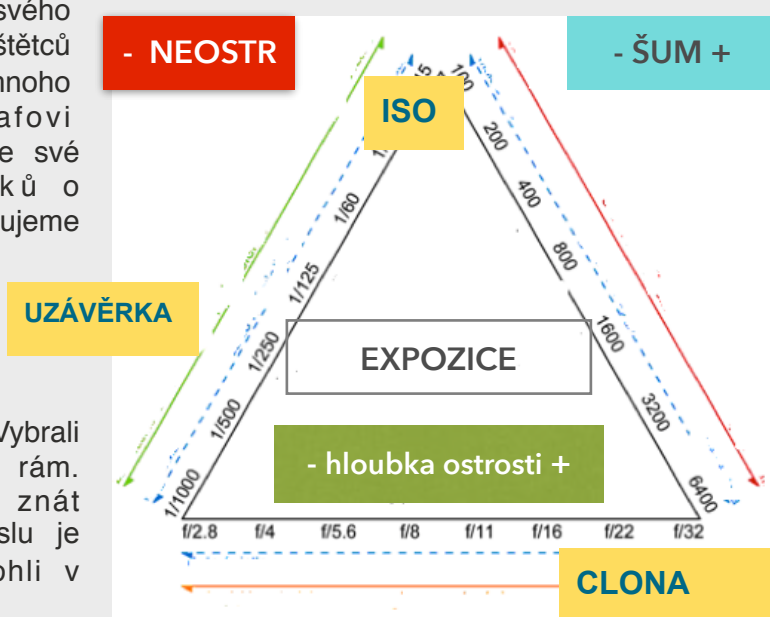
Citlivost ISO - poslední prvek trojúhelníku expozice. Tento parametr určuje, jak matice našeho fotoaparátu reaguje na světlo. V éře digitálních fotoaparátů je tato úloha mnohem jednodušší, protože každý snímek může být nastaven na jinou citlivost. V analogové fotografii má každý 36- snímkový film stejnou citlivost. Při horších povětrnostních podmínkách byste měli pamatovat na zvýšení ISO, pokud chcete, aby byl obraz ostrý a ne rozmazaný. V současnosti ve vyšších řadách digitálních zrcadlovek ISO dokážeme zvýšit na poměrně vysokou úroveň bez rizika ztráty kvality obrazu. Při standardních fotoaparátech vytváří hodnota ISO více než 800-1200 v obraze některé šумы a poskytuje nižší kvalitu obrazu, například horší kontrast.

Pamatujte! Chcete-li získat kvalitní obraz, je lépe upevnit fotoaparát na stativ a zvýšit čas expozice bez zvyšování citlivosti ISO na vyšší hodnoty.

Jak vidíte, každý z těchto tří parametrů ovlivňuje kvalitu obrázků a sebe navzájem. Abychom dosáhli stejnou kvalitu a jas obrazu, ale v různých podmínkách (světlejší, tmavší), musíme pamatovat na vztah mezi clonou, časem expozice a citlivostí snímače. Udělat výběr vhodných parametrů, které budou možné. V tomto trojúhelníku závislosti musíme vědět, že změnu jednoho parametru musíme kompenzovat změnou dalšího nebo obou. Samozřejmě, kromě ručního režimu, máme i automatické režimy pro nastavení clony a času. Pokud použijeme prioritu clony a nastavíme expozici jejím otevřením nebo zavřením, fotoaparát automaticky zvolí rychlost závěrky. Mějte však na paměti, že při slabém osvětlení, i když otevíráte širokou clonu (např. F / 2,8), musíte zvýšit citlivost ISO tak, aby byly časy v dosahu zařízení na udržení zařízení v ruce, aby obraz zůstal neroztrášený. Je důležité pamatovat si vztah mezi parametry, abyste mohli vědomě pracovat s obrázkem. Je velice důležité, abychom dostali do obrazu, který chceme mít konečný efekt. Možná nás zajímá rozmazání obrazu? To závisí od naší kreativity a od toho, že používáme zařízení v souladu s naším "inteligentním" trojúhelníkem expozice.

Příklad trojúhelníka závislostí je na obrázku:

Fotograf je jako malíř, ale místo tvaru musí používat matici svého fotografický rám. Namísto štětců fotoaparátu a objektivů mnoho které umožňují fotografovi který vynalezl a vytvořil ve své technických poznatků o trojúhelníku expozice potřebujeme snímku, především obecně. Každý snímek by rozhodnutí, prvků, které vybíráme, co bude v rámci hlediska chceme něco momentě stisknout spoušť. Vybrali fotoaparátu. Vybrali jsme rám. všechno, musíme ještě znát kompozice. V jistém smyslu je písmo, aby jsme je mohli v vědomě použít nebo porušit.



plátna určité velikosti a fotoaparátu nebo a barev má ve prvků a mechanismů, zachránit daný obrázek, myslí. Kromě závislostech vybavení na realizaci poznání malby a umění měl být výsledkem série musíme použít. a co ne. Z jakého ukázat a v jakém jsme nastavení Takže pokud vybereme některá zlatá pravidla musíme znát jako svatý případě potřeby

3. Nejdůležitější volbou je volba rámu.

Takže co je vlastně rám? Je to vědomý výběr prvků, které chceme dát na obrázek a vědomé odmítnutí nepotřebných věcí a objektů, které ho kazí a správné uspořádání optiky na fotografované scéně.

Důležité prvky kompozice jsou:

- * Orientace rámu a jeho rozměry
- * Pravidlo třetin a průsečíky - body, zlatý řez a zlatá spirála
- * Postavení, hloubka
- * Linie a body, textura, rytmus.

První věc je vybrat orientaci rámečku. Můžeme si vybrat buď horizontální nebo vertikální orientaci. Každý z nich určuje způsob a směr čtení fotografií. Díváme se na horizontální obraz jinak než na vertikální. Horizontální scény se čtou zleva doprava. Ve vodorovných scénách jsou docela dobře představené scény reálného života, protože v této rovině vnímáme svět. Vertikální snímky se čtou shora dolů a hlavně se používají pro portréty.

Horizontální rám

Dalším důležitým prvkem kompozice, kterému musíme věnovat pozornost, je podíl stran obrazu. Obecně máme dost velkou volbu. Nejčastějším výskytem je poměr stran 2: 3. Máme také čtverec 16: 9 nebo jiný typ

rámu 4: 5. Samozřejmě, moderní matrice jsou vyrobeny s poměry 2: 3 nebo 4: 3. Volba čtverce musí být provedena ve stadiu fotografování, ale proces oddělování nepotřebných částí fotografie se provádí v digitální tmavé místnosti, protože proporce matrice digitálních fotoaparátů nám znemožňují udělat obraz se čtvercovým tvarem. Ořez a rozměry mají obrovský vliv na vnímání obrazu. Obrázky v horizontální orientaci obdélníkového rámu 2: 3 jsou statickejší jako obrázky ve vertikální orientaci se stejným poměrem stran. Vertikální poměry 2: 3 jsou určitě dynamičtější, zejména pokud je používáme na fotografování na šířku nebo na zvýraznění některých prvků v krajině, jako jsou stromy. Stejný vzorový strom v horizontálním rámu 2: 3 bude statický, bude



izolován proti zemi a před celým rámem bude čtený zleva doprava. Náš strom ve vertikálním rámu, bude v dynamičtějším vnímání, stále ve správné perspektívě, bude mít velikost a výšku. Tyto fotografie budeme číst shora dolů nebo od spodku nahoru. V čtverci bude náš model výjimečně vyvážený. Rozměry štvorce umožní uklidnit horizontální a vertikální prvky obrazu a zdůraznit, to že úroveň vodorovné čáry je stejně důležitá jako vertikální. Nezapomeňte, že změny v poměru rámce ovlivňují tzv. vizuální váhu celé fotografie a jejích jednotlivých prvků uvnitř rámu.

Dalším důležitým prvkem pro správnou kompozici fotografie jsou takzvané pravidlo třetin a silné body. Triplet rozděljuje rám na tři stejné části (to je zjednodušená verze tzv. zlatého řezu) na tři stejné části horizontálně a vertikálně. Zde je příklad toho, že pokud je daný snímek rozdělen na polovice například horizontem, bude těžší udělat 1/3 rozdělení oblohy a 2/3 výšky, například louky. Rozdělením na tři části, v protínajících se čarách vytváříme tzv. silné body, uzly, kde se tyto přímky protínají. To také vytváří rovnováhu uvnitř rámu. Pokud umístíme objekt zájmu, který je relevantní pro danou fotografii, například na obloze a louce, například strom a dům (v jednom z průsečíků dům a v opačném rohu strom), získáváme rám, který není statický, ale umožňuje divákovi pohybovat se mezi jedním a druhým, což dává smysl pro dynamický obraz.

SOL - Sense of Light



4) Pravidlo třetin a jiných pomůcek při kompozici.

Takhle vytvořené obrázky vám jednak poskytnou pocit rovnováhy a na druhé straně kompozice bude zajímavá a přitažlivá. Pravidlo třetin je velmi důležitý princip, který si třeba uvědomovat a aplikovat, ako citoval David DUCHEMIN

("Jazyk fotografie - Zvažte jak vyrobiť silnější obrázky"): "Pokud použijete toto pravidlo moudře, dosáhnete lepší záběry. Je však jeho použití povinné ? Ne, je to jen princip, který lze použít nebo ignorovat při hledání kompozice, která ukáže skutečné záměry. "

Díky schopnosti rozdělit obraz na tři, můžete se rozhodnout, co je nejdůležitější v rámci, co mu má pozorovatel věnovat pozornost, je to tzv. vizuální hierarchie. Toho lze dosáhnout dvěma způsoby. První způsob, který jsme již zmínili před chvílí, klade nejdůležitější prvky na místa, kde procházejí trojúhelníkové čáry. Samozřejmě, lidské oči se zachytí na obrázku na těchto místech a tím zdůrazňujeme základní prvky, které chceme publiku ukázat. Při druhém způsobu zvýraznění důležitých částí rámu je to plnění motivů po celém povrchu rámu. Příkladem je obrázek vertikální louky plné květů. Chcete drammatizovat a zdůraznit, že pro nás



hlavním motivem jsou tyto květiny, nebude proto horizont uprostřed fotografie. Zde musíte uplatnit princip rozdělení fotografie na 3 obloha / les budou zbytek zaplní louka. kompozice přináší zdůrazňuje to, na co má pozornost.

Jedna věc, kterou je důležitost vizuální horizontální objekt umístěn například člověk nebo obrázek nudný, těžko A pozorovatel se rychle obrázek. Je to proto, že vidět nic mimo elementu. Jednoduše člověka do levého abyste snížili vodorovné

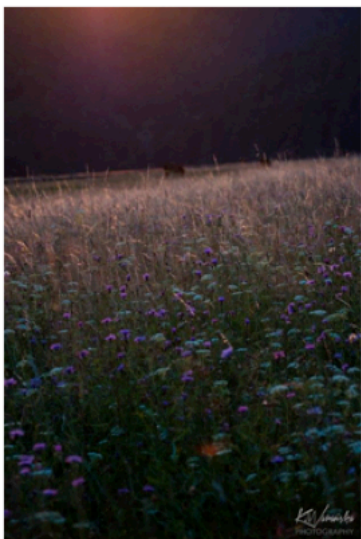
hned začne osoba zkoumat pozadí. Když umístíte další prvek na opačný roh, tělo se stává dynamickým a oba prvky spolu pracují a navzájem se doplňují na obrázku. Když si zapamatujeme a upevníme princip rozdělení na tři v rovině napříč a kolem, bude pro nás snazší pochopit, že platí i ve třetí dimenzi, a to v hloubce obrazu. Hloubka fotografie je jedním z nejdůležitějších prvků fotografie zejména ve focení krajiny, ale musíme na ni pamatovat v každém druhu fotografie. Krajinné fotografie bez hloubek jsou ploché a nudné. Nejjednodušší metoda, kterou používají fotografové, je vytvořit perspektivu pomocí čar. Zobraďte na fotografii cestu procházející celým rámem.



části, kde bude zabírat 1/3 rámu a Tato změna dynamiku, příjemce věnovat

třeba pamatovat, hierarchie. V zobrazení, kdy je centrálně, zvíře, bude zapamatovatelný přepne na další uvnitř rámu není centrálního posuňte siluetu dolního rohu, a svislé čáry, pak

SOL - Sense of Light



Vertikální pohled - rozdělení tripartity
Horizontální pohled a silové body

Pokud udržíte 3 roviny v krajině první, hlavní, je nejbližší, druhou, střední a třetí, pozadí, pak dáte hloubku obrazu a vytvoříte iluzi třetí dimenze.

Odkud pochází pravidlo třetin? Původ tohoto principu je v malbě je to zjednodušení techniky zvané zlatý řez. Zlatý řez a takzvaná zlatá spirála se často nacházejí ve světě přírody. Grafické znázornění zlatého řezu je obdélník, jehož poměr stran je 1: 1,618. (Pamatujte, že poměr 1: 1 je čtvereček). Mřížka vytvořená

distribucí zlatých rámců je podobná té třetinové, ale trochu rozdílná. Z tohoto důvodu při použití zlatého řezu existují rozdíly v rovnováze obrazu. Díky rozdělení podle třetin můžeme do rámečku zavést určitou symetrii, ale zlatý řez vytváří v rámečku lehkost, eleganci a jemnost.

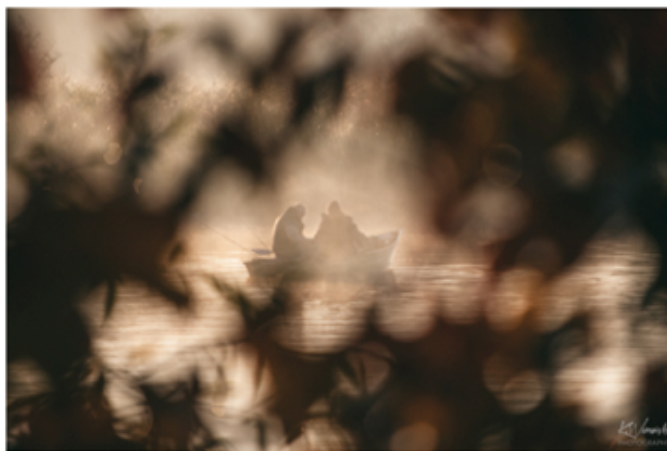
Stručně o zlaté spirále, která je založena na stejném poměru stran. Je asymetricky zakřivena, začíná jemnou křivkou a ohýbá se do nekonečné spirály. Zlatá spirála byla po staletí fascinující. Přitahuje pozornost, protože je vizuálně estetická a to navzdory své asymetrii. Kompozice ve zlaté spirále zachycuje harmonii a zachycuje hypnoticky pohled diváka. Není snadné ji v rámu zjistit ani opravit, ale potíže s její identifikací a zachycením určitě stojí za to.

c) Hloubka ostrosti a způsob jejího použití

Hloubka ostrosti je spojena s diskutovaným trojúhelníkem a především je důležitým prvkem budování obrázků. Umožňuje nasměrovat oči diváka na specifické prvky rámu. Hloubka ostrosti závisí na třech faktorech: ohniskové vzdálenosti objektivu, velikosti clony a vzdálenosti od objektu.

Za prvé, čímž je ohnisková vzdálenost čočky delší, tím je mělká hloubka ostrosti. Dalším parametrem, který ovlivňuje hloubku ostrosti, je velikost relativní clony objektivu. Čím vyšší je clona (např. f/2,8-f/4-f/5,6), tím větší je hloubka ostrosti. Takže když zmenšujeme clonu (např. f/22), ostrost se zvyšuje, což znamená, že počet prvků zaostřených v rámu je zvýšen. Opačná situace nastane po otevření clony, hloubka ostrosti se sníží, bude mělká. Potom na obrázku, kromě hlavního prvku, který rámuje, zbytek bude neostrý, rozmazaný, jakoby nepostřehnutelný a bez detailů. Třetím faktorem ovlivňujícím hloubku ostrosti je vzdálenost

od objektu. Čím je předmět blíže tím je nejasnější. To se ukazuje velmi přesně v makrofotografii, kde fotografovaný květinový stonek nebo hmyz, mají hloubku ostrosti ve zlomku milimetrů. Díky takovým postupem může fotografie vypadat jinak a může být v něm velmi jiným způsobem. Závisí to především na vás.



Zlatá spirála

Přírodní, přirozený rám



SOL - Sense of Light

Protože vy, jako autor, rozhodujete, co je důležité v rámci a co ne. Pokud děláte rodinnou fotografii, s objektivem s clonou $f/1,2$, kde máte babičku s vnukem a pokud se zaměřujete na svého vnuka a babička bude rozmazaná na fotografii, pak tato fotografie může být přijata špatně. Musíte vědět jak vytvořit fotografii, kterou nikdo nevnímá jako urážku. Můžeme se soustředit na koncentraci, zaměřit naše oči na detaily, dávat pozor na příběh vyprávěný fotografií. Hloubka ostrosti ovlivňuje umělecký obrazový výraz. Deformace okolí předmětu zájmu způsobuje, že pozorovatel se něj záměří. Nejčastějším příkladem jsou portréty vytvořeny pomocí dlouhých teleobjektívů. Ostrá tvář na rozmazaném pozadí. Při velmi světlých teleobjektivech můžete dokonce ostřit jen rty nebo prameny vlasů. Použití nízké hloubky ostrosti by se nemělo používat pouze pro portréty nebo rodinnou fotografii. Můžeme ji použít i v krajinné fotografii, protože díky dobře nastavené hloubce ostrosti můžeme získat zajímavé obrázky, jako je například kresba ostrých větvíček, listů, trávy nebo jednoho kamene.

d) Primární / pevné a zoomové objektivy (širokoúhlý a teleskopický)



Pokud se vrátíme k fotografování, už víte, že fotoaparát je mocný nástroj a poznání díla vám dává skvělé příležitosti pro vytvoření vlastního obrazu a vyjádření vlastních pocitů a myšlenek. Kromě tělesa fotoaparátu musíte však používat objektiv a ten je nejdůležitějším nástrojem pro fotografa.

Zkušení fotografové mohou zjistit při pohledu na obrázek ohniskovou vzdálenost, která byla použita při fotografování. Toto je důležitá dovednost, díky které vidíte danou kadenci předtím, než je fotoaparát přiložený k oku a při pohledu na konkrétní fotografie je možné posoudit, jaké optiky byly použity - protože vyrobí různé efekty. Musíme pamatovat na jedno z nejdůležitějších pravidel, objektivy nemění perspektivu. Na

druhé straně, v závislosti na šířce, mohou zvýšit a dynamizovat nebo zplošťovat vyrovnávat. Hlavním úkolem objektivů je vytvářet iluze.

Jak můžeme rozdělit objektivy a jaké efekty poskytují?

Objektivy lze rozdělit podle jejich použití. (viz také základní informace v kapitole DSLR).

Primární objektivy

- **makro objektivy** - nejčastěji velmi světlé, otvory jsou řádově $f/1,2$ nebo světlejší. Ohnisková vzdálenost se může lišit, 28 mm, 90 mm.
- **standardní primární objektivy** - největší vlajková loď v tomto poli je 35 mm a 50 mm. Často mají malé hodnoty clony, například $f/1,2$ nebo $f/1,4$. Slouží na uměleckou fotografii, dokumentární film i na sociologický portrét. Jsou to univerzální čočky.
- **portrétní objektivy** - nejčastěji mají ohniskovou vzdálenost 85 mm, 105 mm, 135 mm. Mají vysoký jas a kvalitu, jejich vizuály jsou velmi jemné.
- **objektiv rybiho oka** - to jsou velmi specifické objektivy s krátkým ohniskem, jejich zorné pole je velice široké od 100 do 180 stupňů. Poskytují velice velké zkreslení a prokreslení.
- **objektiv se sklopným posunem** - jde o specializovaný objektiv, díky kterému můžete získat neobvyklé vizuální efekty. V těchto objektivěch je design vybaven schopností posouvat optickou osu - abyste mohli opravit perspektivu. Jsou to čočky bez autofokusu. Ostření je nastaveno ručně.
- **ultra teleobjektivy** - nad ohniskovou vzdáleností 200 mm jsou 400 mm, 600 mm, ale také 1000 mm. Jsou to velice drahé objektivy pro sportovní a přírodní fotografii.

ZOOM objektivy

- **univerzální objektivy**, často používané jako sety - jsou prodávány společně s fotoaparátem. Nejčastější ohnisková vzdálenost je 18-55 mm - standardní, ohnisková vzdálenost 70 - 135 mm pro portrét. Kvalita objektivů je průměrná. Světelnost těchto objektivů také kolísá.

- **širokoúhlý objektiv** - ohnisková vzdálenost je v tomto případě obvykle 12-24 mm, 10-20 mm. Neexistuje zde však žádné zkreslení, jako v případě rybiho oka. Obraz tohoto objektivu je velice široký, ale nedochází ke zkreslení tvaru koule.

- **teleobjektiv se zoomem** - většinou používají novináři ve svých kamerách. Rozsah zaostření je 24-70 mm nebo 70-200 mm. Jsou to univerzální objektivy s dobrou optickou kvalitou. Velice často jsou rychlé a mají často i stabilizaci obrazu. Říká se, že je to reportérské sklo, a většina fotografů je momentálně i používá.

- **superzoomové objektivy** - nabízejí velice širokou škálu ohniskových vzdáleností, například 28-300 mm, ale často způsobují ztrátu jasu, protože mají proměnlivou jasnost: $f / 3,4-5,6$. Na jedné straně spojují všestrannost, protože jsou relativně malé, mohou se vzít na cestu, mají variabilní rozsah ohniskových vzdáleností ve velkém rozsahu, takže můžeme vzít jen jeden objektiv, ale na druhé straně jsou horší, jsou vyrobeny z horších materiálů a mají horší optické parametry .

Každý z těchto typů objektivů způsobuje různé účinky. Pomocí širokého úhlu nebo krátké ohniskové vzdálenosti budeme zvyšovat dojem, že se přibližujeme k fotografovanému objektu. Nezapomeňte, že pomocí širokoúhlých objektivů budeme mít mnoho prvků v rámu, aby se vešly do dobré kompozice, ale současně bude divák jakoby součástí fotografované scény. Na druhé straně, v případě dlouhých ohniskových vzdáleností, se obraz stává zploštělým, což vytváří iluzi zploštění perspektivy. Delší ohnisková vzdálenost vede k izolaci, což vytváří dojem zkrácení vzdálenosti mezi popředím a pozadím.

Takže objektivy jsou "kouzelníci", protože vytvářejí náš imaginární svět a překládají ho do kamerové matice. Vždy se snažíme udělat obraz, který vypadá dobře a dává dobrý dojem divákům. Lidé, kteří se dívají na obrázek, nemyslí na objektiv, kterým jsme to mohli udělat. Jde o vnímání obrazu, emoce, které cítí při pohledu na ně.

e) Priorita clony a závěrky (kdy a jak je používat)

Clona - je prvek, který se vyskytuje uprostřed čočky, sestávající z lamel takzvaných clonových listů. Posunutím kroužků objektivu nebo použitím otočného knoflíku v těle fotoaparátu můžeme otevírat nebo zavírat listy uzávěrky.

ČAS EXPOZICE - přesně čas osvětlení. Se snímkem se mechanismus pohybuje, což znamená, že se zavírá a otvírá, můžeme se rozhodnout, po jak dlouhou dobu chceme exponovat naše fotografie. Je to délka času závěrky, která určuje, kolik světla dopadne na obrazovku. Při manuálních nastaveních fotoaparátu, kde se rozhodneme, jak velká clona nám vyhovuje pro daný záběr, uvádíme i to, kolik času osvětlení potřebuje fotoaparát nebo jak dlouho bude otevřena uzávěrka. Lze říci, že pokud je doba zobrazování delší, tato fotografie by měla být jasnější. Pokud ovládáme již koncept clony a času a víme, jak je správně používat, můžeme jít do našich experimentů s fotografií. Díky těmto dvěma prvkům můžeme vytvořit fotografii různými způsoby. Co můžeme udělat s clonou a časem osvětlení?



SOL - Sense of Light

Akci můžeme zmrazit. Použijme příklady, protože je snazší je vizualizovat. Máme scénu, kde delfíni vyskakují z moře. Na zmrazení pohybu tak, aby byly delfíni a vodní kapky ostré, musíme nastavit velmi krátkou dobu expozice, protože scéna je tak rychlá, že v dlouhodobém horizontu bude předmět rozmazaný. Pokud chcete zmrazit pohyblivý objekt, musíte mít ve své mysli tři faktory, které ovlivňují proces zmrazování:

clonu, vzdálenost od objektu, který se pohybuje, a výběr objektivu. Pokud jde o vzdálenost od objektivu, principem je, že čím blíže jsme k subjektu, tím méně času potřebujeme na osvětlení. Druhou věcí je určit, zda se objekt blíží k nám nebo se vzdaluje od nás a který objektiv se nejlépe používá pro tuto scénu. Abychom ilustrovali scénu, použijte příklad z knihy Bryana Petersona (Neomezená expozice): "... pokud bychom měli fotografovat divokého jezdeckého koně s šířkou tři až šest metrů standardní čočkou na zastavení akce, budeme muset použít rychlost závěrky nejméně 1/500 s. Kdybychom byli třicet metrů a měli širokoúhlý nebo standardní objektiv, velikost pohybuujícího se objektu a jeho pohyb by se značně snížila, takže 1/125 rychlost závěrky by stačila. Vzdálenost byla patnáct metrů, při 200 mm objektivu to trvalo 1/500 s (bylo to, jako bychom byli tři metry od objektu). Nakonec, když se jezdec pohyboval rovnoběžně s námi a chceme jím vyplnit rám dlouhým objektivem nebo jej vyfotit, budeme potřebovat 1/1000 s. "Dalším efektem s rychlostí závěrky, clonou a správnou volbou objektivu je panning, ale i natáčení pohybu, ale při této technice se fotoaparát pohybuje. v rukou fotografa následuje ve stejném směru stejnou rychlostí jako předmět v pohybu. Nejčastěji používané časy jsou řádově od 1/60 do 1/8 s. Snažte se to udělat sám na příkladu vozidel, které jdou po ulici. Fotografie provedené touto metodou prudce zmrazí auto, ale celé pozadí bude rozmazané. Obraz, který uděláme, bude velice dynamický. Účinky pohybu lze dosáhnout i tehdy, když je fotoaparát umístěn na stativ, ale čas se prodlouží, aby vyvolal pohyb nebo rozmazání. To se může použít například na tekoucí řece, pak se voda stává měkčí. Můžete dokonce proměnit snímky na abstraktní obraz. Dalším kreativním způsobem, jak zobrazit svět a použít rychlost závěrky je zvětšování. Můžeme to udělat, když máme zoom objektiv. Při stisknutí tlačítka spouště otočte kroužek objektivu (změňte zaostření). Pak budete mít zajímavý efekt, jakoby vyzařovalo světlo z objektu. Hrajte se s rychlostí závěrky, abyste zjistili, jaké dobré a zajímavé výsledky byste mohli získat. Kombinujte ve své hlavě. Stejně, jako když používáme krok. Díky otevření clony, t.j. nastavení na $f/1,4$, pokud to vaše čočka má schopnost udělat, můžeme zcela odstranit nepotřebné pozadí a zaměřit se na malou část rámu.

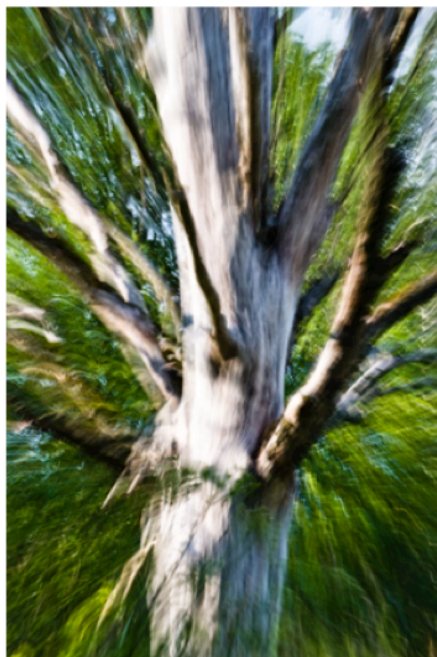
Když jsme na louce plné květů a soustředíme se na jeden z květů a nastavíme clonu na $f/8$, nebudeme mít žádný zajímavý efekt. Na druhé straně, pokud se přibližujeme ke květu, nastavíme clonu $f/1,4$. Dostaneme krásně oddělené elementy na pozadí, navzdory měkkému zaostření louky.





8) Vyvážení bílé a jak ji používat

Vyvážení bílé barvy je proces barevné kontroly a vždy se používá v barevných foto-grafiích, a to navzdory různým podmínkám a klimatickým podmínkám fotografované scény.



Funkce vyvážení bílé fotoaparátu umožňuje přesně reprodukovat barvy. Různé světelné zdroje vytvářejí různé barevné záře, světlo svíčky poskytuje oranžovou záři, měsíční světlo vytváří namodralou barvu, louku a západu slunce se projeví ve žluté nebo dokonce oranžovo-červené barvě.

Naše oči jsou zvyklé na různé druhy světla, takže pokaždé, je bílá karta bílá, ať už je osvětlena světlem svíček nebo měsícem nebo západem slunce. Fotoaparát nefunguje jako lidské oko a kreslí ty zářivé odstíny, které dávají barvám dominanci teplé nebo studené barvy.

Co je důležité pochopit, co se děje s rovnováhou bílé. Každý světelný zdroj má svou teplotu barvy. Teplota barev určuje, zda je světlo teplé nebo studené.

Tato teplota má rozsah od červené po modrou. Svíčky, západy slunce a žárovka poskytují světlo v blízkosti červené barvy, t. j. barvy na obrázku se mírně zahřejí. Jasná modrá obloha dává modrou, chladnou zář. Zajištěním toho, že bílé prvky jsou skutečně bílé, předpokládáte, že zbývající barvy budou také správně reprodukovány. Vyvážení bílé fotoaparátu umožňuje přizpůsobit bílou převládajícím podmínkám, je možné ji přepnout do nabídky fotoaparátu. V kameře je množství nastavení vyvážení bílé barvy. Nejprve je nejlepší použít automatický režim, protože v současných digitálních fotoaparátech skutečně funguje dobře. V extrémních situacích však používejte vyhrazená nastavení. Počet těchto nastavení se liší podle fotoaparátu a výrobce, ale většina fotoaparátů nabízí možnosti: žárovka, slunce, zataženo, stín, blesk. Každé z těchto různých nastavení opravuje barevnou záři od odpovídajícího světelného zdroje. Žárovka bude svítit oranžovou barvou, na fotografiích se bude zářivě zahřívat, chladné barvy mírně zahřeje do neutrálních barev, zatímco ve stínu se odstraní chladná záře, kterou za slunečného dne má stín. Aniž jsme se dostali do tajemství fyziky, v jednoduchém jazyce můžeme říci, že čím vyšší teplota znamená chladnější světlo a čím nižší teplota teplejší světlo. V pokročilejších digitálních zrcadlovkách můžete kromě zamračená, slnka, stínu anebo žárovkového nebo žárovkového osvětlení najít možnost vyvážení bílé označenou K.

Denní a světlo blesku je přibližně (5300-5000 K (Kelvin) pro denní světlo a 5900 pro blesk). Většina žárovek září při zhruba 2800-3800 K. Ve stínu a zatažené obloze má denní světlo barevnou teplotu okolo 6500-8000 K a po tmě se stává téměř modrou a pak je teplota barvy světla přibližně 8000 - 10000 K Takže máme obrovskou mezeru mezi 2500K a 10000K během dne.

Proto nejlepším způsobem, jak to zvládnout, je fotografovat ve formátu RAW. Samozřejmě, obrazy RAW budou přiřazeny specifickou vyvážeností bílé barvy, ale bez problémů a především bez ztráty kvality ji budete moci změnit v temné komoře digitálních fotografií (ve Fotošopu).

9) Problémy se zaostřováním

Může být několik důvodů, proč vaše obrázky nejsou dost ostré a jsou rozmazané. Mezi ně patří: chabé nebo nesprávné zaostření, neúmyslné rozmazání pohybem a pohnutí fotoaparátem. Prediskutujme si o těchto jevech a jejich důvodech.

- Chabé zaostření - nejběžnější způsob, jak získat obrázky, které nejsou dost "ostré", je tím, že obrázek je rozostřen. To může být výsledkem ostření se zaměřením na nesprávné části obrazu, přítomnosti příliš blízko k objektu když na fotoaparát je nasazen konkrétní objektivu s danou ohniskovou vzdáleností, výběrem clony, která generuje velmi malou hloubku ostrosti nebo stisknutím spouště příliš rychle, bez kontroly, zda je předmět zaostřen. Většina fotografů (kromě makra a zátiší nebo konkrétních uměleckých účelů) používá autofokus. Fotoaparát ostří místo nás několika způsoby. Levné kompaktní fotoaparáty proto vždy ostří správně, pokud (omylem) nepoužijete nevhodný režim. Zrcadlovky DSLR mají několik způsobů zaostření a musíte se naučit, jak s nimi zacházet prostřednictvím náležitého studia manuálů a praxe. Pokud je celý rám rozostřen, pravděpodobně jste použili nesprávnou DOF (hloubka ostrosti - zóna, která je zaostřena) nebo jste dosáhli minimální vzdálenost zaostření pro nastavený objektiv.

• Minimální vzdálenost ostření

Většina objektivů má minimální vzdálenost zaostření. Je to jeden z důvodů, proč existují makro objektivy. Malé senzory kompaktních znamenají stejně malé objektivy, s velmi krátkými ohniskovými vzdálenostmi, které se rovnají velmi velkým hodnotám DOF a velmi dobrým schopnostem zaostření. Když přeskočíte na snímač APS-C nebo celoformátový snímač a vaše objektivy jsou větší, tak narůstá i tato minimální vzdálenost zaostření. Objektiv 18-55mm nemůže zaostřit na nic co je blíže než 25 cm. Váš rozmazaný Self portrét to jasně dokazuje. Abyste mohli fotit blíže budete potřebovat makro objektiv nebo makro metody chudého muže (close-up filtr, mezikroužky, prodlužovací trubky, obrácené objektivy).

• Nesprávný bod ostření

Nejedná se vlastně o obecnou příčinu neostrosti, jak si možná většina lidí myslí. První předpoklad, který většina začátečníků udělá-li něco na obrázku neostré je to, že to je problém zaostřování. Ale když necháte systém automatického zaostřování fotoaparátu pracovat, problém je v tom, že kamera není dost chytrá, aby věděla, co je předmětem obrázku a tedy, že má směřovat ostření tam. Pokud se naučíte používat různé režimy automatického zaostřování, a jak zvolit body automatického zaostřování a způsob, jakým je možné do poloviny stisknout spoušť a rekonponovat, tak vaše řešení a odpovědi najdete.

Pokud je tedy problémem nesprávný bod ostření zkontrolujte zbytek snímku abyste zjistili, zda je něco jiného na snímek ostré. Pokud fotíte například vlny určitě si všimnete, že některé části vln jsou perfektně ostré zatímco ostatní části mimo hloubku ostrosti nejsou. Pokud jste pak nastavili na objektivu menší clonu (řekněme, $f/11$), větší část vlny bude dobře zaostřena.

Také neočekávejte zázraky za zhoršených světelných podmínek.

Kamery potřebují více světla na "vidění" než vaše oči. Je to normální činnost autofokusu, že ve zhoršených světelných podmínkách

3.1. Typy fotoaparátů a nastavení pro snímání snímků

3.2. Prvky správné expozice

3.3. Rušivé a nežádoucí prvky

3.4. Grafické prvky obrazu

3.5. Zrno a šum



Zlé ostrenie - na kvapky vody



Misfocus - zaostrené na slnečnice

b) Rozmazání a problémy chvění kamery

Jedním z důvodů rozmazaných a neostrých obrázků je chvění fotoaparátu. Když jsem půjčil svůj fotoaparát DSLR někomu, ve většině případů osoba, držela fotoaparát špatně a nedokázala komponovat přes hledáček. Vzhledem k váhu DSLR těl a objektivů je to výzva udržet rovnováhu a neroztrádit 2-3 kg těžké zařízení ve svých rukou. Musíte použít levou ruku na podporu objektivu takovým způsobem, že při tom můžete stále používat palec a ukazováček k ovládání zaostření objektivu a zvětšení zoomu. Pravá ruka drží tělo DSLR a pomocí palce dosáhne na specifické tlačítka a ukazováčkem na uvolnění spouště. Pokud stojíte vzpřímeně, připažte ruce k tělu, ovládejte své dýchání, pak můžete použít pomalejší rychlost závěrky fotoaparátu. Některé značky mají zabudované stabilizátory v těle fotoaparátu (Sony), jiné používají stabilizované objektivy (Canon, Nikon) za cenu vyšších nákladů a spotřeby energie baterie.

Nízká rychlost závěrky

Jedním z významných důvodů rozmazaných obrázků kromě otřesů fotoaparátu je i pomalá rychlost závěrky. Pomalá rychlost závěrky ovlivní více, pokud použijete delší objektiv, ale dokonce i se stabilizací existuje nižší limit, a to znamená, že musíte si nacvičit dobré techniky držení aparátu. Pokud fotíte pouze jednou rukou, pokud nevíte jak se zapřít nohama nebo načasovat svůj výdech, budete potřebovat vyšší rychlost závěrky. $1 / 30s$ je typická prahová hodnota, a existuje i pravidlo o $1 /$ ohniskové vzdálenosti nebo rychleji. Někteří lidé by to vynásobili dvěma nebo použili i faktor ořezu. Pro 55 mm objektiv by to znamenalo použití rychlosti závěrky okolo $1 / 100s$ nebo rychleji. A to se týká stacionárního předmětu. S pohybujícím se objektem, na "zmrazení" pohybu a zabránění rozmazání budete potřebovat ještě vyšší rychlost závěrky a jak vysoká má být to závisí na rychlosti pohybu vašeho objektu.

Zvažte použití i fyzické stabilizace při velmi nízké rychlosti závěrky: stativ, monopod nebo sáček s fazolemi mohou udělat velký rozdíl. Také při makrofotografii se vše zvětšuje včetně chvění fotoaparátu nebo pohybu objektu.

Pohyb nebo pohnutí subjektu - jiný typ rozmazání v záběrech je výsledkem pohybujících se objektů - to se obecně vztahuje k příliš pomalé rychlosti závěrky. Zejména pokud budete dělat portréty (např. Na svatbě) vždy proveďte několik záběrů, aby nedošlo k tomu, že na některých lidé mrknou.

Optimální clona objektivu (sweet spot)

Objektivy mají nastavení v rozsahu clon, které jsou ostřejší než jiné. V mnoha případech je toto "sladké místo" jeden nebo dva kroky od maximální clony. Takže místo fotografování s objektivem dokořán (např. Kde jsou "f" čísla nejmenší) stáhněte jej zpět na krok nebo dva a možná zjistíte, že získáte o trochu více ostrosti do vašich záběrů.

Šum a zrno

V éře citlivých filmů existovaly rolky s 24 nebo 36 snímky s různými citlivostmi. Podle hodnot Americké asociace standardů (ASA) jejich hodnoty byly 100, 200, 400 a málokdy 800 ASA. V Evropě se používal rozsah Mezinárodní organizace pro normalizaci (ISO). Pokud jste chtěli změnit citlivost ISO, potřebovali jste dofotit nebo převinout film ve fotoaparátu a založit nový.



SOL - Sense of Light

V současnosti otočíte ovladačem na fotoaparátu a okamžitě přepnete mezi hodnotami ISO od 50 do téměř 104 500. Spolu s touto dříve nemožnou citlivostí přichází otázka digitálního šumu. Dokonce i ty nejnovější kamery při snímání při vysokých hodnotách ISO produkují obrázky se šumem a zrnem a jen software pro úpravu obrázků, jako je Photoshop nebo Lightroom, může pomoci zmírnit některé účinky tohoto šumu.

Luminiscenční šum

Tento druh šumu ovlivňuje jas, ale ne barvu jednotlivých pixelů. Pokud byste měli obrázek tmavošedého kusu papíru s velkým množstvím luminiscenčním šumem, vypadalo by to podobně jako stará černobílá obrazovka televize s množstvím světlých a tmavých teček.

Barevný šum

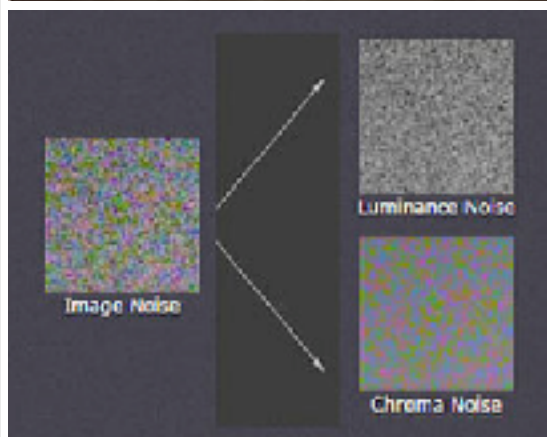
Toto se ukazuje jako zvláštní zbarvené obrazové body rozptýleny po celém obraze, téměř tak, jako by někdo rozhodil hrstku červených, modrých a zelených zrn písku. Lightroom nazývá tento šum "barevným šumem", ale je to jen další termín pro chromatický šum.

Oba typy šumu jsou vedlejší produkty, toho jak digitální obrazové snímače zachytí data, a zatímco tyto šумы lze trochu korigovat v programu Lightroom a jiném postprocesorové softwaru, je téměř nemožné zcela odstranit šum z obrazu a zároveň ponechat si použitelný snímek. Lightroom vám poskytne některé nástroje, jak dostat digitální šumy pod kontrolu, a pokud víte, co děláte, můžete získat docela slušné výsledky. Použití samostatných ovládacích prvků pro luminiscenční a chromatický šum v kombinaci s některými úpravami ostření vám může pomoci zachránit to, co si možná myslíte, že je to nepoužitelný snímek.

Zkreslení, Vinětace, aberace, difrakce

• Extrémny clony

Clona je vyrovnávacím aktem. Na jedné straně, čím širší se otevře objektiv, tím více světla dostanete a tím nižší může být nastavení ISO a tím rychlejší je rychlost závěrky. Avšak jakýkoliv objektiv zcela otevřený je ve svém nejslabším bodě. Většina objektivů se výrazně zlepšuje o 1-2 kroky níže od širokého otevření (EF 50mm f / 1.8 II je zvláště typickým příkladem). Chromatická aberace, vinětování a měkkost lze vylepšit jednoduchým nepoužíváním objektivu při maximální cloně. Většina vašich záběrů s objektivem 18-55 je focena při 55 mm, a cloně f / 5,6. Pokud ho provolat na clonu f / 8, hned uvidíte triocho více ostrosti. A při použití příliš malé clony - zejména při dnešní hustotě pixelů - vidíte, že difrakce přidává na měkkosti záběrů také. Takže, pokud k tomu nemáte dobrý důvod asi není dobré používat clony menší než f / 16. Rovněž nefotenie naplno otevřeným objektivem vám poskytne větší hloubku pole, což vám poskytne větší volnost při přesnosti automatického zaostřování. Objektiv 50 mm f / 1,8 II u některých vzdálenostech subjektů, pokud je otevřený naplno, přináší DOF, kterou lze měřit v milimetrech. Jakékoliv nepatrné posunutí objektu nebo fotoaparátu by mohlo rozostřit snímek. Obětování části rozostřeného pozadí pro lepší zaostřování často stojí za to.



"Artefakty" a prach

Většina z rušivých "artefaktů" v digitální fotografii (s výjimkou těch způsobených zkreslením, vinětací, aberací a difrakcí) jsou částice prachu a nečistot přilepená k povrchu senzoru. Koncentrují se zejména na rozích senzoru a představují nežádoucí a rušivé čáry, skvrny a body v obraze. Je třeba vyčistit snímače kamery ve specializovaných službách, kde jsou prach a nečistoty odstraněny ve vakuových komorách. Zbývající body lze odstranit v editoru obrázků (Photoshop, Lightroom) pomocí klonovacích a korekčních nástrojů.

3.4. Grafické prvky v obraze

Čáry a jejich význam v obraze

Čáry jsou základní grafické prvky, které oddělují tvary, předměty a jiné grafické prvky ve fotografické scéně nebo v kompozici. Poskytují vizuální sílu a výraz a přispívají k celkovému poselství obrazu. V zásadě máme přímé a zakřivené linie, jejich pozice v kompozici může posílit (vést) nebo rozptýlit pozornost. Podobně jako u jiných grafických prvků obsahují čáry silnou symboliku. Zakřivené linie přinášejí harmonii, klid, zubaté a zlomené nebo cikcak čáry a linie přinášejí napětí a mohou představovat nebezpečí. Horizontální čáry představují mír, klid a nepřítomnost pohybu. Vertikální čáry mohou představovat růst, diagonální pohyb. Čáry také nesou vizuální váhu - tenká čára má menší dopad než hrubá. Je důležité rozpoznat důležitost a význam / funkci čar a naučit se je používat ve fotografických kompozicích.

Horizontální čáry

Horizontální čáry často oddělují barevné oblasti (obloha, moře, pole, lesy, pobřeží) a při správném umístění a vložení do obrazu (např. Podle pravidel třetin) mohou posílit vizuální vliv obrazu. Horizontální čáry se používají k vytváření obrazů, které představují odpočinek, klidný a mírový režim. S výjimkou zrcadlených ploch, horizontální čáry jsou jen zřídka umístěny do středu rámu (vedou pak k nudným nebo příliš statickým obrazem). Minimalisté - fotografové často používají vodorovné čáry k vytvoření klidných a relaxačních obrazů s velkou rovnováhou barev a tvarů.

Horizont

Přítomnost obzoru v obraze rozděluje kompozici na dvě části. Pokud není záměr dát horizont do středu řádně odůvodněný a zamýšlený, je lepší vyhnout se jeho umístění do středu. Pokuste se umístit důležitější část do větší části obrazu a tím definovat vizuální důraz obrazu.

Vertikální čáry

Vertikální linky vyjadřují růst (stromy, rostliny, tráva, kukuřičné pole, architektura - sloupy, věže, domy). Často vyjadřují výšku (vodopád, budovy), sílu, pořádek a moc.

Diagonální čáry

Diagonální čáry vyjadřují energii. Čím tlustší jsou, tím větší dopad. Rychle vedou oko z jednoho rohu obrazu k druhému. Často představují pohyb, výstup nebo klesání a mohou rozdělit obraz na dvě nebo více částí. Stejně jako horizontální a vertikální čáry rozdělují scénu. Toto rozdělení může být velkým přínosem pro obraz nebo může dojít k poškození požadovaného poselství fotky.

3.1. Typy fotoaparátů a nastavení pro snímání snímků

3.2. Prvky správné expozice

3.3. Rušivé a nežádoucí prvky

3.4. Grafické prvky obrazu

3.5. Šum a zrno



Křivky

Část výjevů v zemi velmi často představuje zakřivená čára (meandrující řeky, vinoucí se cesty,). Křivky často reprezentují přírodu nebo přírodní umění. Křivky představují mír, odpočinek, klidné scény. Při fotografování krajiny na šířku je třeba nechat dostatek prostoru pro rozložení křivek a nerozruší zakřivené čáry.

Tvary, formy a jejich význam

Tvary mají silnou symboliku a mohou ovlivňovat zobrazenou zprávu nebo dojem z obrázku. Čtvercové a geometrické obdélníkové tvary často představují stabilitu a pevnost. Čtvercové a obdélníkové tvary jsou vzácné v přírodním prostředí, s výjimkou skalních útvarů a krystalů. Nejčastěji je najdeme v umělém - lidmi přetvořením prostředí: v oblasti bydlení a v městských oblastech. Trojúhelníky často představují sílu a stabilitu (např. Pyramidy). Pyramidové vrcholy, hory v krajinných obrazech mohou dominovat obrazu. Čtvercové tvary mohou být velmi užitečné v abstraktních kompozicích a v geometrických scénách reprezentovaných doplňkovými barvami. Kulaté tvary a neporušené kruhy často představují celistvost. Nejsilnější kruhové struktury jsou slunce, měsíc, ovoce, květiny. Samotná obloha, v závislosti na ořezu a kompozice, také může představovat geometrický tvar. Formy, jejich velikost a polohy lze upravit pomocí pečlivého komponování scény. Naklání kamery, může zajistit dominantní tvar vašich snímků (obloha nebo zem). Je to dobrý cvik k prozkoumání, nalezení a používání různých tvarů ve vaší kompozici. To umožní vynikající kontrolu rovnováhy a dominance různých subjektů vaší fotografie. Pozice světla může ovlivnit sílu nebo tvar. Předměty osvětlené světlem z předu mohou být velmi ploché a tedy nudné. Zadní nebo protisvětlo často vytváří siluetu, která může pozitivně ovlivnit vaše zamýšlené poselství.

Tři rozměry, hloubka a struktura tvarů mohou být zvýrazněny světlem shora nebo bočním světlem. Jak již bylo řečeno, silné a intenzivní přední světlo může mít vliv na zploštění na formách a omezovat jejich trojrozměrné charakteristiky.

Vzory, textura a opakování

Když základní grafické prvky jako jsou čáry, tvary, formy se opakují uvnitř scény, vytvářejí vzor. Čím větší počet z podobných prvků v obraze tím je silnější identifikovatelný vzor. Typické vzory jsou reprezentovány velkým množstvím prvků (květiny, plodiny, listy, rostliny, zvířata, skály). Vzor má silnější vliv, pokud vyplní rámeček obrazu. Obraz vzoru může být však i nudný, takže fotografové, aby se vyhnuli monotónnosti, často vkládají něco, co naruší nebo rozdělí vzor. Anomálie může poskytnout bod kontrastu a odpočinek pro oko. Opakované vzory se zobrazí často na snímku jako pohyb, a vytvoří tak rytmus v kompozici.

Barva a její použití ve fotografování

Na rozdíl od některých druhů v živočišném světě, lidé mohou rozlišovat barvy. Barvy kolem nás mohou vyvolat velkou emocionální odpověď. Mnoho lidí má svou oblíbenou barvu na svých oděvech a textilních výrobcích a na stěnách svých pokojů a domů. Emocionální vliv barevného spektra sahá od klidného po energii a agresivní nálady. Obvykle zelené a modré barvy představují melancholii, klid. Jasně zelené listy na jaře vyvolávají myšlenky nového zrození a svěžesti. Barva je grafickým prvkem na vaší snímku podobně jako jsou čáry, tvary a formy. Můžete použít barvu k vyjádření harmonie nebo napětí. Spektrum barev rozeznává základní a tzv. doplňkové barvy. V barevném kolečku jsou umístěny naproti sobě: modrá-žlutá, červená-zelená, růžová-fialová. Nejjasnější z barev je žlutá. Může dominovat ve vašem obraze, i když zabírá jen jeho malou část. Červená může mít podobný účinek jako žlutá: představuje energii, nebezpečí nebo výkon. Modrá a zelená jsou klidné, tiché barvy. Zelená často představuje přírodní prostředí, růst.



3.5. Šum a zrna

Jednou z nejvýznamnějších výhod, které moderní fotoaparáty mají nad svými filmovými předky, je jejich schopnost dotykem tlačítka změnit svou citlivost na světlo.

V dobách filmu jste se museli rozhodnout, zda chcete fotit na ISO (v USA se jmenovala ASA) 100, 200, 400, nebo v extrémních případech 800. Pokud byste fotili venku, film s 24 nebo 36 políčky citlivosti ISO 100 nebo 200 fungoval dobře, ale běda pokud nic netušící fotograf, vešel do spoře osvětlené budovy se stejným filmem ve svém fotoaparátu. Pokud jste chtěli změnit citlivost a zaostřit v nových světelných podmínkách, museli jste vyfotit nebo převinout zbytek obrázků na daném filmu, vybrat ho z fotoaparátu a doufat, že máte s sebou nějaký film ASA 400 nebo 800.

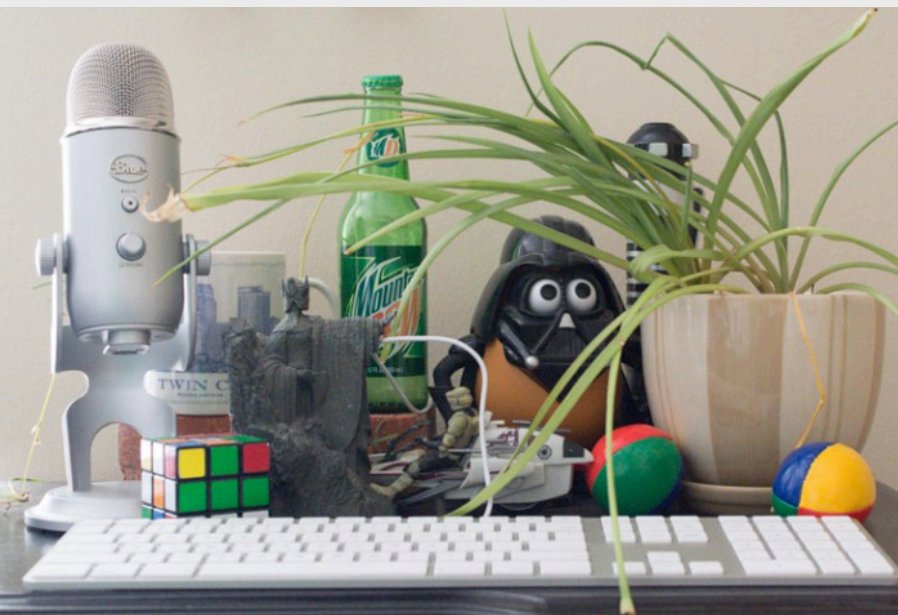
V dnešní době se jednoduše otočí číselník na fotoaparátu, abyste okamžitě přepli mezi hodnotami ISO, jako je 100 nebo 200, které pracují skvěle při širokém denním světle, nebo na ultra vysoké hodnoty jako 6400 nebo 12 800, které by byly u filmu předtím nemyslitelné. Není však všechno zlato co se třpytí a proto jedním z největších problémů s vysokými hodnotami ISO je digitální šum. Dokonce i nejnovější kamery produkují obrázky se šumem a zrnem při focení při vysokých hodnotách ISO, ale naštěstí editor Lightroom může pomoci zmírnit některé účinky tohoto šumu.

Luminanční šum

Tento druh šumu ovlivňuje jas, ale ne barvu jednotlivých pixelů. Pokud byste měli obrázek tmavošedého kusu papíru s velkým množstvím luminančního šumu, vypadal by podobně jako stará školní televize s množstvím světlých a tmavých zrn.

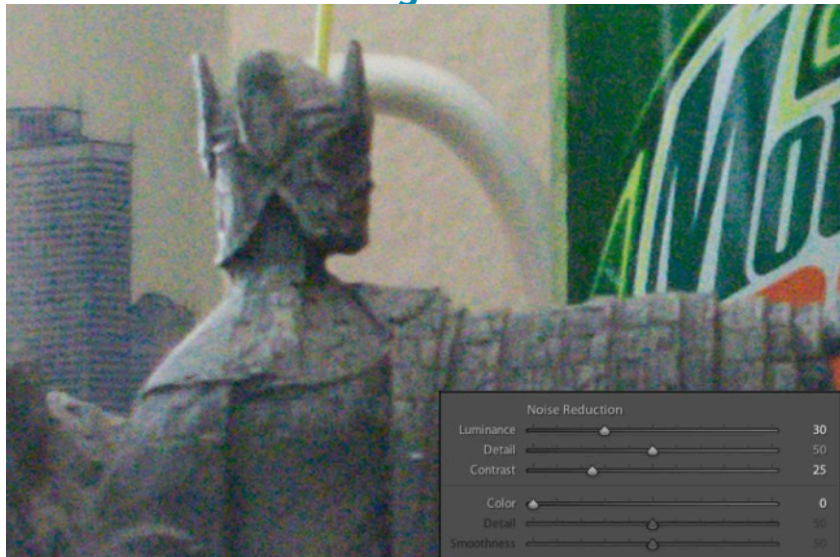
Chromatický nebo barevný šum

Ten se projevuje jako zvláštní zbarvené obrazové body rozptýlené po celé fotografii, téměř tak, jako by někdo hodil hrstku červených, modrých a zelených zrn písku na ni. Lightroom nazývá tento jev barevným šumem, ale je to jen další termín pro chromatický šum. Oba typy šumu jsou vedlejší produkty, způsobu jak obrazové sensory zpracovávají digitální údaje a zatímco tyto šумы mohou být upraveny troše v Lightroomu a v dalších post-processing softwarech, je téměř nemožné zcela odstranit šum z obrazu a zároveň mít použitelnou fotografii. Lightroom vám nabídne některé nástroje, jak dostat digitální šum pod kontrolou, a pokud víte, co děláte, můžete získat docela slušné výsledky. Použití samostatných ovládacích prvků pro luminační a chromový šum v kombinaci s některými úpravami ostření vám může pomoci zachránit to, co si možná myslíte, že je zcela ztraceno. Příkladem je obrázek, který jsem fotil při ISO 6400 bez použití redukce šumu. Není to špatné, že? Pokud to takto vypadá při ISO 6400, tak bychom mohli s takovým nastavením fotit celý den! Nuže, předtím, než otočíte svůj ISO ciferník až do neskutečných režimů ISO, viz dříve tentýž 24-megapixelový obraz zvětšený na 100%. Hodně černého a bílého statického šumu bylo odstraněno, ale stále jsou rozmazané skvrny barev roztroušeny po celém obraze, které se dají řešit použitím regulátoru barevnosti.

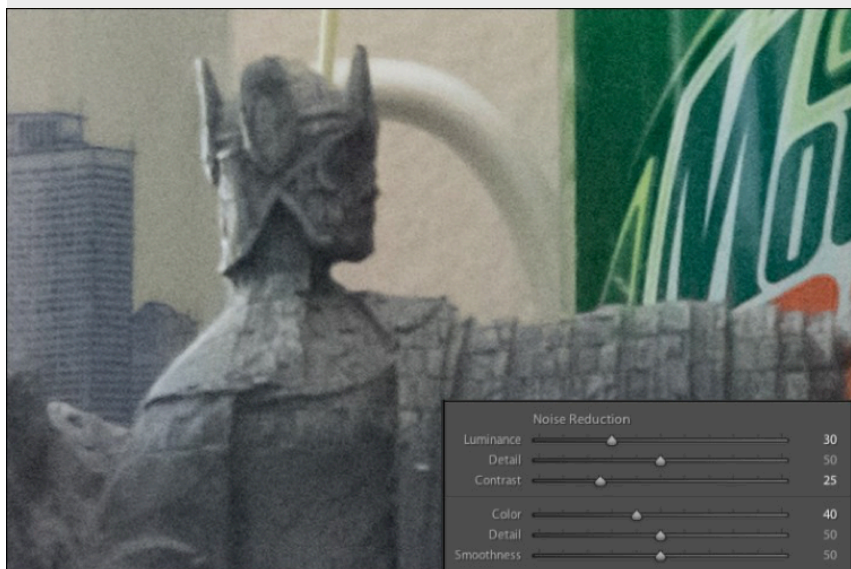


Než začnete uvažovat o tom, že jde o magickou léčbu pro vaše zašuměné obrázky, podívejte se blíže na obrázek. Ztratilo se nebo bylo rozmazaných mnoho detailů, jako jsou čáry na boku a mozaika tuniky figurky.

SOL - Sense of Light



originál. Pokud posunete tento posuv příliš daleko vaše fotografie začne vypadat falešně a uměle, takže v závislosti na vašich potřebách budete muset najít dobrou rovnováhu.



Tyto efekty lze trochu zmírnit pomocí posuvníků detailů a kontrastu, ale opět výsledky nebudou ideální. Detail funguje jako jakési prahové ovládání, které vám umožní říci Lightroomu, co by mělo být považováno za šum a co by mělo zůstat. Obvykle nastavuji tento posuvník na hodnotu 50, ale můžete s ním experimentovat, abyste získali výsledky, které potřebujete. Kontrastní posuvník pomáhá vrátit některé okraje, které byli nejednoznačné, díky algoritmu redukce šumu, ale navzdory tomu, že jsem v tomto příkladu nastavil hodnotu na 25, můžete jasně vidět, že velká část okrajového kontrastu není tak dobrá jako zašuměný

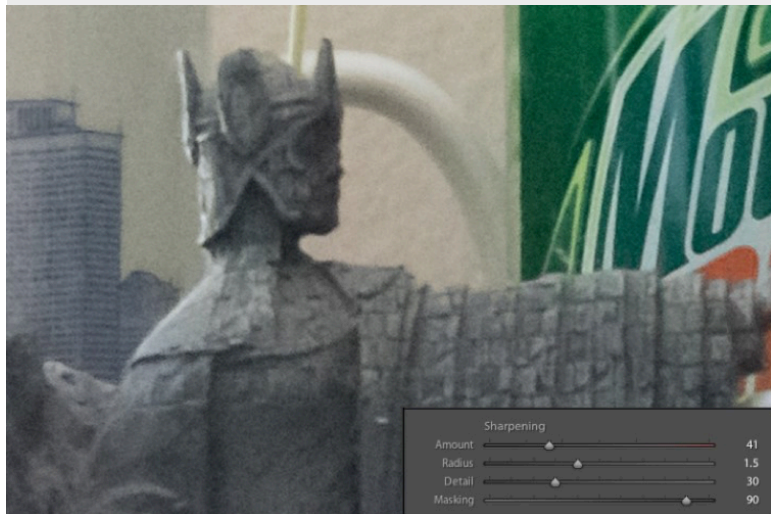
Chcete-li pokračovat s redukcí šumu, můžete použít barevný posuvník, abyste se zbavili podivných skvrn červené, zelené a modré barvy, ale opět musíte přijmout nějaké kompromisy.

Výsledky nejdříve vypadají pěkně a můžete si všimnout, že Lightroom automaticky použije určitý stupeň snížení barevného šumu (hodnota 25) na každou fotografii ve výchozím nastavení. Je to proto, že malé snížení barevného šumu je téměř vždy dobré, a obecně nebude mít za následek příliš mnoho kompromisů pro obrázek jako celek. V tomto případě jsem použil hodnotu 40, abych zobrazil účinky o něco více. I přesto, že výsledek je

slušný, možná zjistíte, že chybí něco jiného, když se podíváte na štítek minerálky na pravé straně. Porovnejte ho s původním obrázkem a uvidíte, že spolu s odstraněním některých barevných šumů Lightroom skutečně odstraní některé barvy z celé fotografie. Posuvník podrobnosti, podobně jako jeho protějšek při redukcí Luminance šumu, působí jako práh, takže musíte Lightroomu říct, co je a není odstranění šumu. Posuvník hladkost je nedávným přírůstkem do editoru Lightroomu, a může být použit pro kontrolu nízkofrekvenčního barevného šumu. V podstatě ho posuňte doprava, abyste odstranili větší skvrny šumu nebo doleva, abyste je zachovali. Vždy, kdy používáte nástroje Lightroom na snížení šumu, budete muset akceptovat kompromisy a jednou z nejvýznamnějších z nich je celková ostrost obrazu. Fotografie s větší redukcí šumu budou téměř vždy měkčí, zejména tam, kde jsou ostré kontrastní hrany, můžete to trochu vrátit pomocí ostřicího nástroje.

SOL - Sense of Light

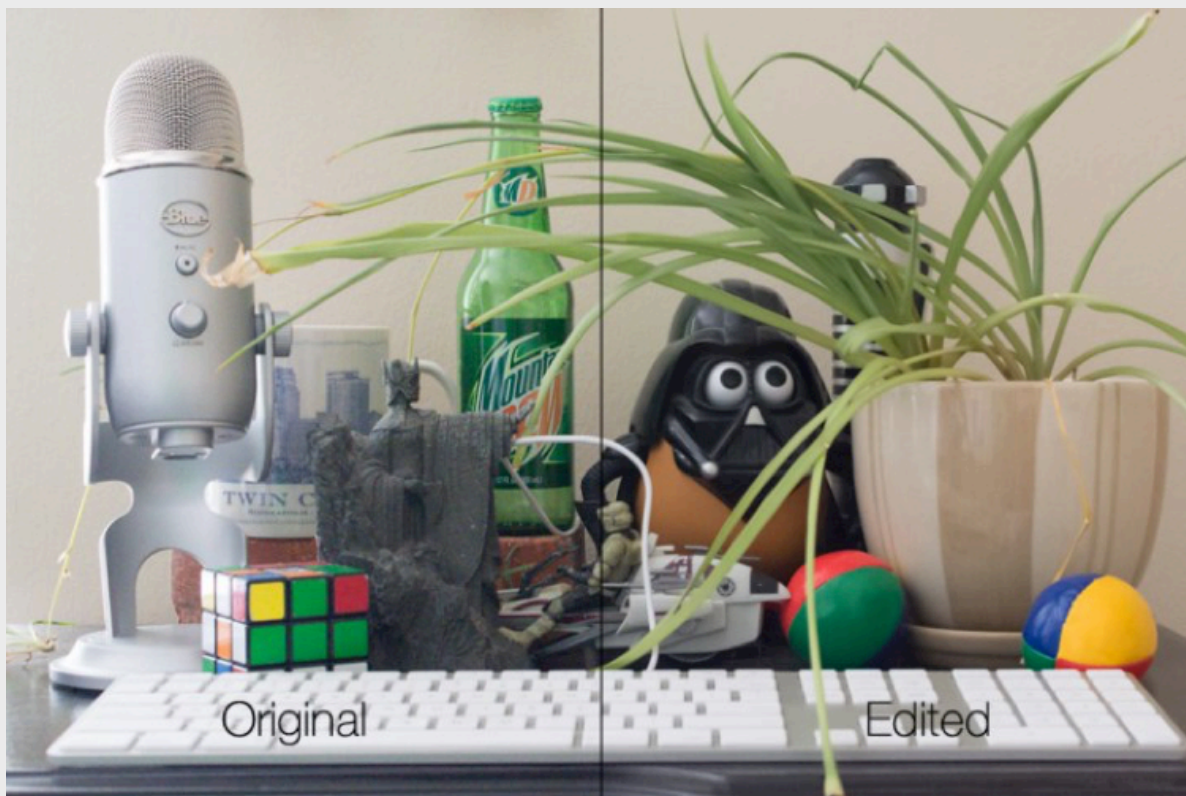
Zde je další obrázek 100% zvětšení obrázku výše se stejným snížením šumu jako při předešlém, ale s přidáním ostření. Po malém zaostření se vrátil detail v rádcích na levé straně a také textura tuniky, ale levý dolní roh je stále bahnitá směs šedé, zatímco v původním zašuměném obrázku to bylo více definováno. Zde jsou původní i upravený obrázek bok po boku, které by vám mohly pomoci získat podrobný pohled na to, jak tyto nástroje redukce šumu a ostření mohou mít vliv na obrázek. Na první pohled byste si nevšimli příliš mnoho rozdílů, ale jedním z největších problémů na upraveném obrázku je naprostý nedostatek textury na stěně za scénou, stejně jako hladkost rostliny, která je téměř nepřírozená. Zde jsou oba obrázky zvětšené na 100%.



Stojí za to, tyto kompromisy, abychom získali fotografii s menším šumem? Tuto otázku můžete zodpovědět pouze vy, ale jedno pravidlo, bych následoval, spočívá v tom, že zašuměný obrázek může být opraven a upraven v postprodukci, ačkoli trochu nedokonale. Rozmazanou fotografii není možné opravit.

Takže, pokud je situace, v níž se ocitne, že musím volit mezi vyšší rychlostí závěrky a vyšším ISO (t.j. více šumu), nebo pomalejší rychlostí závěrky a nižším ISO (t.j. méně šumu) obvykle se přikloním na stranu šumu pokud pomalejší rychlost závěrky bude mít za následek obraz, který je příliš rozmazaný. Také zcela volně využívám auto-ISO funkci mého fotoaparátu, která mi umožňuje nastavit minimální rychlost závěrky a maximální hodnotu ISO. Tímto způsobem se mohu soustředit na nastavení clony, abych získal kompozici, kterou chci, a vždy věděl, že mé obrázky nebudou rozmazané, i když to znamená, že budu mít trochu šumu, který musím vyčistit v Lightroomu.

Takže, pokud je situace, v níž se ocitne, že musím volit mezi vyšší rychlostí závěrky a vyšším ISO (t.j.



4) Fotografování portrétů

1. Úvod to problematiky a témata

Existence portrétní fotografie je datována od vynálezu daguerrotypie (první prakticky užívaný fotografický process) v roce 1824. Od té doby až do současnosti je to nejčastější fotografická disciplína. Každý kdo má mobilní telefon, fotí portrét. Mobilní telefon zároveň přinesl i nový portrétní žánr – selfie.

V portrétní fotografii jde o zachycení osoby na medium fotografického přístroje v určité kompoziční linii a se správným rozložením grafických prvků v obrazovém poli přístroje. Záměrem portrétního fotografa je zaznamenat nejen podobu portretované osoby, ale i její osobitost nebo náladu. Portretovat se dá v exteriéru, v interiéru, i v ateliéru. Každé místo má jedinečné podmínky a vyžaduje určité postupy a technická řešení. Můžeme portretovat za použití přirozeného světla nebo za pomoci umělého osvětlení. V ateliéru za pomoci stálých světel nebo zábleskové profesionální techniky s pilotním světlem, kde jsou k dispozici mnohočetné reflektory, jejichž ovládání je třeba se naučit.

Fotografický portrét nemusí vždy zobrazovat jen portretovanou osobu nebo předmět. Zejména v sociální, dokumentární či reportážní fotografii, bychom se o určitém člověku nebo věci dozvěděli jen málo a podobenka by byla nudná a fádní. Pracujeme se světelnou náladou nebo rozloženými osobními věcmi, které mohou napovědět víc. Výsledkem má být medailon osobnosti a fotografie s vypovídací i výtvarnou hodnotu.

Příliv fotografických zobrazovacích prostředků a cenová dostupnost i profesionálních fotografických přístrojů, které jsou v současné době na vysoké technologické úrovni, však může

portrétní fotografie snadno devalvovat.

Prvoplánově je to v rozporu s fotografickým řemeslem, když dnešní mobilní telefon a fotoaparát vyřeší za fotografa všechny technické otázky. Správně změní čas, přiřadí clonu a automaticky nastaví citlivost snímače. Software vyhod-

notí světelné podmínky a porovná je s řešením profesionálů, jejichž výsledky jsou k dispozici.

Možností je plno a technická úroveň je vysoká. Nezáleží, zda portretujeme mobilním telefonem, kompaktním fotoaparátem nebo zrcadlovkou. Řekneme si o různých složitých světelných situacích, se kterými si naše zařízení



neumí poradit, protože neví, na co se díváme. Přiblížíme si rozdíly ve vidění fotografického přístroje a lidského oka a budeme pak snadněji řešit správný postup nastavení fotoaparátu. Naučíme se také dívat na okolí portretované osoby a správně rozložit a graficky sjednotit jednotlivé prvky nacházející se v obrazovém poli a uložit je do logického uspořádání, a naučíme se udělat zajímavou kompozici.

Témata:

1. Od daguerrotypie k digitální fotografii
2. Druhy fotografických portrétů
3. Plánování fototerminu a komunikace s portretovanou osobou
4. Fotografování portrétů na ulici
5. Práva lidí a jejich souhlas



2) Cíle kapitoly

Cílem této kapitoly je zasvěcení do portrétní fotografie a pochopení vlivu různých nastavení na výsledný obrazový materiál. Dalším cílem je poukázat na mainstream ve fotografickém průmyslu a pěstovat u dětí a mládeže vizuální kulturu v dnešním světě tzv. vizuálního šumu. A zároveň si klade za cíl:

- a. Orientovat se v širokém kontextu fotografického žánru od zrodu fotografického portrétu k aktuálním trendům ve vizuálním vnímání
- b. vyvolat emocionální reakci diváků a rozlišit rozdíl mezi skutečnou hodnotou vizuálního zobrazení a podsouváním vizuální a nekulturní mediální tvorby v digitálních i tiskových médiích
- c. zlepšit fotografické dovednosti dětí a mládeže v daných oblastech intervencí
- d. zvýšit povědomí lidí fotografujících portréty o zásadách do soukromí portrétované osoby. Zákon konkrétně upravuje, za jakých podmínek je možné osoby fotografovat. Uvádí, že fotografie (zákon je nazývá jako obrazové snímky nebo podobizny) týkající se fyzické osoby nebo jejích projevů osobní povahy se smějí vyhotovit nebo použít jen s jejím svolením fotografovaného.

3) Metodika

Teoretické a organizační aspekty a podrobnosti – návrh/scénář příběhu, předpokládaný očekávaný citový dopad a vypovídající hodnota snímku, jak použít fotografie k otevření či řešení určitého tématu, jak téma uchopit, co dělat a nedělat, rady a plánování, příprava scény, volba kompozice, co vynechat a co zdůraznit?



a) Návrh scénáře a příběhu

Cílem fotografické intervence je rozvíjet citlivé vnímání dětí, mládeže a lidí, kteří se zajímají o fotografování; ukázat jim nové vidění reality a skutečnou vypovídající hodnotu obrazového media; poukázat na sílu obrazového materiálu a schopnost pěstovat kulturu vidění společnosti.

b) Plánování

- Kde budou probíhat fotografické activity?
 - portrét v exteriéru se začleněním různých prvků v obrazovém poli s portrétovanou osobou
 - portrét v ateliéru na bílém pozadí za využití profesionální fotografické světelné techniky
 - Jak používat nastavení fotoaparátu a jeho široké technické možnosti v exteriéru?
 - řešení praktických problémů
 - změny světelných podmínek v exteriéru (zašlé slunce za mrak, silné osvětlení v malé části obrazového pole a následný negativní vliv na výsledný obraz atd.)
 - Jak používat nastavení fotoaparátu a jeho široké technické možnosti v interiéru
 - představení světelné techniky a problematika technických odlišností od využití přirozeného světla
 - Seznam potřebného vybavení a pomůcek
 - stativy, filtry, rekvizity, světelné tělesa, reflektory, pozadí
 - Poučení o svolení k fotografování a použití fotografií
 - Hodnocení fotografického portfolia

c) Fotografické nastavení

Pro portrétní fotografie jsou vhodné portrétní objektivy s měkkou kresbou se zoomem 80 mm a světelností co možná nejvyšší, v praxi lze ale použít jakýkoliv objektiv se zoomem od 50 do 150 mm.

Výjimkou je však portrétní medailon osobnosti. V tomto případě fotografujeme všechno co spojuje portrétovanou osobu se svým přirozeným okolím. Všechno do sebe musí zapadat. Celá série napoví o člověku víc a proto se neobejdeme ani bez širokokoháblého objektivu.

SOL - Sense of Light

Základní činitele záběru jsou – vhodné světlo, kompozice a zajímavý moment nebo artefakt, který vystihne protřetovanou osobu.

Charakteristika světla:

- Světelné podmínky jsou klíčem k dobrému portrétu. Při fotografování muže je lepší použít tvrdší světlo, které vykreslí mužnost. Naopak pro ženy je vhodné měkčí a rozptýlené světlo.
- Pro vykreslení obličejů je možné použít externí blesk, a to i v exteriéru. Blesk zajistí vykreslení tmavých částí.
- Využití barevnosti 'white balance' (WB) je v dnešní době jednoduché. Fotografické přístroje jsou velmi přesné a automatické funkce, jakož i vyvážení bílé poskytují uspokojivé výsledky. Výjimkou jsou portréty v reklamní tvorbě, kde není možný posun barevnosti, v tomto případě nastavujeme WB ručně nebo fotografujeme do raw formátu, kde s nastavením lze pracovat v editoru.

Kompozice:

- Nejčastější kompozicí pro zobrazení portrétu jednoho člověka v ateliéru je středová kompozice. U portrétů v exteriéru je možné použít jakoukoliv kompozici.
- Větší část kompozice zabírá portrétovaná osoba.
- V záběru by neměly být rušivé prvky, což platí zejména pro exteriér (lampy nebo jiné lineární prvky procházející člověkem apod.)
- Úhel záběru pro fotografický portrét je vhodný takový, který nám zajistí podání nejlepších výsledků. Model si stavíme do pozice podle světla, které ho ozařuje a pomocí určitého prvku v obraze přidáme grafický pořádek.
- Hloubka ostrosti je vhodná buď velmi malá (plná díra) nebo naopak vysoká, například f/11 nebo f/16. Největší clonové číslo se nepoužívá kvůli kresbě. Každý objektiv 'kreslí' jinak, takže je nejlepší si udělat test na vlastním objektivu a pak používat v praxi toto nastavení.
- Na focení portrétu je vhodný čas pro statické záběry od 1/80 výše kvůli pohybové neostrosti.
- Na portrét není nutné použít stativ, ale výjimky potvrzují i toto pravidlo.
- Filtr potřebuje každý objektiv proti poškrábání. Avšak pro portrétní fotografii není filtr podstatný.

Dynamika záběru:

- Horizont u portrétu na výšku by měl být v první třetině záběru shora.
- Padající linie jsou vhodné pouze ojediněle při nějaké výjimce. Jinak jsou nepřipustné.
- Kompozice středová, do trojúhelníku.
- Forma záběru může být jako na šířku, tak i na výšku. Při portrétu je vhodné situovat záběr na výšku a portrétní poměr stran je 3: 4.
- Perspektivu při portrétní fotografii hledáme u každé osoby. Někdo vypadá lépe shora, někdo z pohledu. Záleží na prostoru, člověku a světelných podmínkách.



d) Zdroje a lokality

Lokality pro portrét jsou všude tam, kde se člověk nachází, záleží na příběhu a obraze, který chceme o dané osobě zprostředkovat.

e) Zadání a úkoly

Zadání:

Vyfotografovat osobu na různé ohniskové vzdálenosti a porovnat s portrétním objektivem.

Uvidíme množství nežádoucích prvků, které nám ztěžují přirozené podání portrétní vadami objektivů. Například při širokoúhlém objektivu se nám ukáže soudkovitost.

Úloha:

Vyfotografovat 10 portrétů v jednom stylu.

f) Práva fotografované osoby

Kromě obecné ochrany před zásahy do soukromí, zákon ještě konkrétně upravuje, za jakých podmínek je možné osoby fotografovat. Uvádí, že fotografie (zákon je nazývá jako obrazové snímky nebo podobizny) týkající se fyzické osoby nebo jejich projevů osobní povahy smějí vyhotovit nebo použít jen s jejím svolením.

Svolení však není nutné v případě tzv. zákonných licencí:

- pokud jsou fotografie použity pro úřední účely na základě zákona (např. v trestním řízení k identifikaci osoby, na evidenční účely).
- fotografie se může bez souhlasu fyzické osoby vyhotovit nebo použít přiměřeným způsobem také:
 - pro vědecké účely
 - pro umělecké účely
 - pro tiskové, filmové, rozhlasové a televizní zpravodajství

Ani takové použití však nesmí být v rozporu s oprávněnými zájmy fyzické osoby. Podle citovaných ustanovení tedy pro legální vytvoření a použití (např. prodej nebo zveřejnění) fotografie si třeba odpovědět na tyto otázky: Dochází vytvořením a použitím fotografie k zásahu do soukromí osoby? Je potřeba svolení k pořízení a použití fotografie?

Zásah do soukromí

Základním kritériem pro posouzení, zda fotograf může vyhotovit fotografii je, zda její vytvořením zasáhne do soukromí fotografované osoby. Ačkoli zákon přesně nestanoví, kdy už nejde o soukromí jednotlivých osob, snaží se o to soudy svou rozhodovací činností (Ústavní soud České republiky, Evropský soud pro lidská práva). Právo na respektování soukromého života se automaticky redukuje v závislosti na tom, do jaké míry jednatel sám dává svůj soukromý život do kontaktu s veřejným životem nebo do úzkého spojení s jinými chráněnými zájmy.

Osoby veřejného zájmu

V praxi a právní teorii došlo vývojem k vytvoření zvláštní kategorie osob veřejného zájmu (politického, sportovního či kulturního života), u nichž právo na ochranu soukromí ustupuje před celospolečensky oprávněným zájmem na veřejné informace. Při těchto osobách je třeba nejprve zkoumat, zda fotografie se týká jejich soukromých nebo veřejných věcí.

Pokud se fotografie dělá jednoznačně při výkonu veřejné funkce nebo výkonu veřejných věcí, je možné fotografovat bez omezení (tedy bez ohledu na to, na jaké účely se fotografie vyhotovuje i bez svolení) a za součást základního práva na soukromí a ani projev osobní povahy nelze u veřejného činitele považovat výkon jeho zákonem upravené služební pravomoci na veřejnosti. Výkon veřejných věcí tedy nepodléhá ochraně soukromí (např. při projevu politika, při zákroku policisty, při výkonu práce moderátora, při sportovním utkání sportovce na závodech, na veřejném zasedání zastupitelstva atd.). Výjimkou je fotografování soudce v soudní síni, tam je k vytvoření fotografie potřebný souhlas soudce.



Pokud jde o osobu veřejného zájmu, ale jde o výkon jejích soukromých věcí, je posuzování oprávněnosti fotografování ji, obtížnější (např. na procházce, při koupání, při večeři). Není totiž žádným zákonem nebo rozhodnutím přesně stanoveno, kdy a kde ji lze fotografovat. Jejich právo na ochranu soukromí sice ustupuje před celospolečensky oprávněným zájmem na veřejné informace, ale také má určité hranice. Způsobnost fotografování tyto osoby v soukromí a fotografie následně zveřejňovat je třeba posuzovat podle okolností jednotlivých případů. Stanoveny jsou alespoň základní pravidla. Důležitým faktorem v nalezení rovnováhy mezi ochranou soukromého života osob veřejného zájmu a svobodou projevu či právem na informace druhých, by mělo být to, zda byly provedeny v soukromém prostředí (v zásadě platí, že fotografie pořízené v obydlí a zázemí fotografované osoby jsou zásahem do jejího práva na soukromí) a zároveň zda zveřejněné fotografie přispívají k diskusi o záležitostech obecného zájmu (např. fotografie politika s milenkou, který veřejně odsuzuje nevěru, může přispět k diskusi o jeho důvěryhodnosti a důvěryhodnosti jeho strany). Pokud fotograf usoudí, že by provedením fotografie bylo zasazeno do soukromí fotografované osoby veřejného zájmu, přichází v úvahu posouzení druhého kritéria - zda lze tuto fotografii udělat a použít bez jeho svolení nebo jen s ním.

Soukromé osoby

V případě soukromých osob je fotografování v zásadě vždy zásahem do soukromí a práva, proto je třeba posoudit, zda je k vyhotovení třeba souhlasu nebo fotografii lze vytvořit i bez svolení. Není podstatné, zda se fotografovaná osoba nachází v soukromí nebo na veřejném místě. Pokud osoba na fotografii není identifikovatelná, pak nelze hovořit o zásahu do jejího soukromí a fotografii lze vyhotovit a použít neomezeně.

Souhlas k fotografování

Z výše uvedeného vyplývá, že pokud dochází k zásahu do práva soukromí a podoby fotografované osoby, lze vyhotovit nebo použít fotografii jen se souhlasem fotografovaného. Souhlas lze získat písemně nebo ústně. Stačí i gesto souhlasu – přikývnutí. Podle konkrétních okolností lze za souhlas považovat i strpění fotografování. Na veřejných místech je třeba posoudit okolnosti celé situace, tedy zda osoba (veřejného zájmu nebo soukromá) mohla na tomto místě počítat s tím, že může být focena a na toto místo s tím vědomím šla nebo vykonala určitou činnost (např. studentka předvádí na veřejné módní přehlídce na náměstí model svých šatů a je nafocena do módního časopisu, osoba se zúčastní dne otevřených dveří v televizi či nějakého koncertu atd.).



Tedy se akceptuje to, že osoba svou účastí dala mlčky souhlas k vyhotovování fotografií. Neznamená to, že je to souhlas na jakémkoliv použití fotografií, ale jen na takové, které souvisí s prezentací nebo informacemi o této akci. Použití fotografie v jiném kontextu je neoprávněným zásahem do soukromí fotografované osoby (např. když fotografie dvou mladých lidí udělaná na koncertě je použita jako ilustrace ke článku o manželských vztazích).

Zákonné licence

Pokud je fotografie vytvářena pro zpravodajství nebo pro vědecké a umělecké účely, lze ji vytvořit a také použít bez souhlasu osoby, která je na fotografii. Provedení a použití takové fotografie:

- musí být přiměřené (do formy, rozsahu i obsahu je odůvodněné provedení i použití)
- nesmí být v rozporu s oprávněnými zájmy fotografované osoby (např. na fotografii vypadá dotyčná osoba tak, že ji zveřejnění fotografie může zesměšnit nebo je k fotografii nepřiměřený komentář).

Fotografování pro umělecké účely

Fotografie, ačkoli je autorským a jedinečným dílem svého autora, je ne vždy vytvořena pro umělecké účely. Fotografie lze považovat za uměleckou tehdy, pokud není primárně určena ke komerčním účelům (nemá něco prodávat či prezentovat) a prezentuje subjektivní umělecké vnímání autora. Za umělecké nejsou považovány ani fotografie reklamní nebo do rodinného alba

Fotografování pro účely zpravodajství

Zpravodajstvím se rozumí prezentace událostí týkajících se společnosti a otázek společenského života. Musí jít o věci veřejného zájmu, přičemž nestačí jen zájem o senzaci, skandál nebo o povrchní zábavu. Zákon však i při těchto zákonných licencích stanovuje omezení.

SOL - Sense of Light

Fotografování jiných objektů

Fotografování jiných objektů než je konkrétní osoba, není, až na určité výjimky, v českém právním řádu upraveno. Proto je třeba posuzovat při fotografování např. domu, auta nebo přírody zda provedením a použitím těchto fotografií nedochází k zásahu do soukromí vlastníka těchto předmětů (např. zveřejnění fotografie domu osoby, která nechce kvůli vlastní bezpečnosti, aby se vědělo, kde bydlí či zveřejnění fotografií pořízených objektivem z interiéru domu atd.). Pro posouzení je fotografií možné vytvořit, je potřeba sledovat kritéria jako při fotografování osob, protože fotografie objektů může souviset se zásahem do soukromí jednotlivců. Pokud se fotografie jiných objektů nespojuje s konkrétní osobou nebo s nějakou skutečností, na jejímž základě lze tuto osobu identifikovat, nelze hovořit o zásahu do soukromí a je tedy možné bez omezení fotografii vyfotografovat a také použít.

Veřejné budovy a jiné veřejné předměty lze fotografovat a fotografie použít bez omezení, pokud není zákaz fotografovat výslovně uveden např. při vstupu. Nemůže však jít o jakékoliv budovy, ale jen o takové, o kterých tak rozhodne ústřední orgán státní správy.

Na základě zákona nelze fotografovat z důvodu bezpečnosti státu např. na železničních



stanicích či v metrech (fotografování v samotném vlaku již zakázané není). Za porušení tohoto zákazu může být uložena pokuta.

Zákaz fotografovat

Symbol s přeškrtnutého fotoaparátu lze nalézt i na jiných budovách a místech, kde nemůže být důvodem pro zákaz zájem zabezpečení obrany a bezpečnosti státu – např. v nákupních centrech. Návštěvou nákupního centra však vstupujeme do prostoru ve vlastnictví někoho jiného a vzniká soukroměprávní vztah mezi návštěvníkem/nakupujícím a prodávajícím/vlastníkem nákupního centra. Proávající může v zájmu ochrany svého vlastnictví a ochrany práv ostatních stanovit určitá pravidla pro vstup do svého obchodu. Tyto podmínky však nesmějí být diskriminační, tedy vylučující určitou skupiny osob (např. maminky s kočárkem nebo Romy). V případě porušení zákazu fotografování v obchodě nebo nákupním centru však nejde ani o přestupek nebo trestný čin, jde pouze o porušení soukromoprávních pravidel. Porušení tohoto zákazu nemůže být ani důvodem k vykázaní člověka z prodejny nebo povinnosti vymazat fotografie. Vlastník prodejny má jediné právo – požádat zákazníka, aby přestal fotografovat, případně ho požádat, aby prostor prodejny opustil. Pokud zákaz není výslovně stanoven při vstupu do objektu, nelze zakázat fotografování a zákaz fotografovat tam neplatí (např. v městské hromadné dopravě či na koupališti).



SOL - Sense of Light

5) 10 způsobů jak udělat ostřejší snímky: tipy pro začátečníky

Zde je seznam deseti základních věcí, na které je potřeba myslet při focení, aby byly výsledkem co nejlepší fotografie (mnohého lze také dokázat ve Photoshopu při úpravě fotografií). Získání dokonale ostrých digitálních obrázků je cílem většiny fotografů. Zhotovení čistých, jasných a ostrých fotografií však není automatické. Než se začneme zabývat tím, jak zlepšit ostrost snímků, pojďme si říci o hlavních příčinách nedostatku ostrosti:

- **Slabé zaostření** – slabé zaostření je nejobvyklejší chyba, které se můžeme dopustit. Může to být výsledek zaostřování na nesprávnou část obrázku, nebo je fotograf příliš blízko k fotografovanému předmětu, nebo je na vinně výběr clony, která vytváří velmi úzkou hloubku ostrosti nebo rychlé zachycení obrazu bez toho aby byl zaostřený.
- **Pohyb fotografovaného objektu** – jiný typ rozmazání záběrů vzniká pohybem před objektivem.
- **Chvění fotoaparátu** – neostrou fotografii získáme také pokud fotograf roztřese fotoaparát při snímání obrazu. To se často týká rychlosti závěrky a nebo pohybu fotoaparátu.
- **Šum** – zašumené záběry jsou ty, které jsou rozpixelované a vypadají jako by se obraz skládal z mnoha malých teček (pokud se přiblížíte k televizoru uvidíte totéž).



SOL - Sense of Light

1. Držení fotoaparátu

Mnoho rozmazání a neostrotí, které vidíme na fotografiích je výsledkem otřesů fotoaparátu – pohyb fotoaparátu za zlomek sekundy, když je závěrka otevřená. Zatímco nejlepší způsob, jak řešit chvění fotoaparátu je použít stativ (viz níže) existuje mnoho situací kdy je jeho použití nepraktické a je potřeba fotit z ruky.

Stručné rady: použijte obě ruce, držte fotoaparát blízko k tělu, opřete se o zeď, strom anebo o nějaký jiný pevný předmět.

2. Stativy

Stativy snižují či dokonce přímo odstraňují třes fotoaparátu. I když to není vždy praktické, výsledek, který získáte, když máte stativ s sebou a použijete ho, obvykle stojí za to.

3. Rychlost závěrky

Jedna z prvních věcí, na které je třeba myslet je zvolená rychlost závěrky. Obecně čím větší bude rychlost závěrky, tím méně bude rozřesený fotoaparát a tím více zmrazíte jakýkoliv pohyb na pořizovaných záběrech. Takto jedním opatřením snížíte pravděpodobnost výskytu dvou hlavních typů rozostření – rozostření v důsledku pohybu předmětu a v důsledku pohybu fotoaparátu. Pravidlo pro focení z ruky: rychlost závěrky musí být větší než ohnisková vzdálenost objektivu.

Stručné rady:

- pokud máte objektiv s délkou 50 mm, nefotěte s časem nižším než 1/60 sekundy;
- pokud máte objektiv s ohniskovou vzdáleností 100 mm, foťte alespoň na 1/125 sekundy nebo rychleji;
- pokud fotografujete s objektivem s ohniskem 200 mm, foťte na 1/250 sekundy nebo rychleji.

Čím rychlejší je rychlost závěrky, tím musí být větší clona na kompenzaci: to bude znamenat, že je menší hloubka ostroti, která způsobuje problémy se správným zaostřením.



1.5. Clona Clona ovlivňuje hloubku ostrosti (zónu kde je vše ostré) na snímku. Uzavírání clony (hodnoty až f/20) zvýší hloubku ostrosti, což znamená, že zaostřená zóna bude zahrnovat blízké i vzdálené objekty. Udělá-li se opak (například zvolíte-li f/4), popředí a pozadí fotografií bude více rozostřené a budete muset být přesnější se zaměřením na fotografovaný předmět. Je důležité mít na paměti, že menší clona vyžaduje delší dobu závěrky a to výrazně ztěžuje ostré zachycení zejména pohybujících se předmětů.

6.ISO

Třetí prvek expozičního trojúhelníku je ISO, které má přímý vliv na šum a zrna snímků. S vyšší hodnotou ISO budete schopni používat větší rychlost závěrky a menší clony (což jak již víme souvisí s ostrostití), ale fotografie budou trpět zvýšeným šumem. Podle typu fotoaparátu a požadované velikosti výsledných snímků můžete používat ISO až 400 (nebo na některých přístrojích dokonce 800), aniž by byl šum příliš patrný, ale pro obrazy ostré jako břitva je třeba mít ISO co nejnižší.

7. Stabilizace obrazu

Fotoaparáty a objektivy mají různé formy stabilizace obrazu (IS). Ty sice dokonale neodstraní třes fotoaparátu, ale mohou významně pomoci snížit jeho vliv. Pokud použijete stabilizované objektivy, získáte další dva nebo tři kroky (t. j. lze použít nižší rychlosti závěrky o 2-3) při držení fotoaparátu v ruce. Pamatujte na to, že IS pomáhá při stabilizaci pohybu fotoaparátu, ale není nic platné pokud se pohybuje objekt, protože pomalejší závěrka není pro fotografování pohyblivých objektů dobrá. Není doporučeno používat stabilizaci obrazu při fotografování na stativu.

8. Zaostřování

Zřejmě nejvýznamnější technikou pro získání ostrých snímků s perfektně vykreslenými předměty je zaostřování. Většina fotografů používá automatické zaostřování, nelze ale předpokládat, že fotoaparát to vždy udělá dobře.

Před stisknutím spouště vždy vizuálně zkontrolujte, která část obrazu je zaostřená a pokud to neseď, zkuste zaostřit znovu nebo přepněte do režimu manuálního zaostřování. Toto je obzvláště důležité, pokud fotografujete s velkou clonou (malou hloubkou ostrosti), kde i když se jen trochu posunete v ostření, fotografovaný předmět bude viditelně neostrý. Většina moderních fotoaparátů má širokou škálu zaostřovacích režimů, ze kterých je možné si vybrat, abyste dosáhli dobrých výsledků; výběr správného režimu zaostřování je skutečně důležitý.

8. Dobré objektivy

Pro vlastníky DSLR: investujte do kvalitních objektivů, protože mají velký vliv na ostrost vašich obrázků. Je velký rozdíl mezi ostrostití objektivu Canon EF 28-135mm a Canon EF 24-105 mm 'L' serie (profesionální série objektivů společnosti Canon)

9. Dioptrický adaptér

Dioptr je malé kolečko vedle hledáčku fotoaparátu. Tato malá úprava může výrazně vylepšit hledáček – je to především užitečné pro fotografy s horším zrakem.



10. Čisté zařízení

Udržujte vše čisté a odstraňte skvrny, prach a špinu. To vše má mít vliv na kvalitu fotografií. Zejména pokud máte DSLR, prach na snímači může vytvořit viditelné skvrny na konečných snímcích.

11. Optimální clona objektivu

Objektivy mají místa v rozsahu své clony, kde jsou ostřejší než ostatní části. Jedná se o clonu, při které má daný objektiv nejlepší kresbu. V mnoha případech je toto optimální místo ("sweet spot") 1 – 2 kroky od maximální clony. Takže namísto focení s objektivem široce otevřeným, fotografujte na f8 – f 11 a dostanete o něco více jasů a ostrosti do svých záběrů.

6) Jak udělat úchvatné cestovní portréty od začátku do konce

Príspevok: [Ben McKechnie](#)

Miluji fotografovat portréty na cestách. Nejenže otestují vaše fotografické dovednosti, ale zároveň představují výzvu k interakci s lidmi v neznámém prostředí. Výsledek přímo odráží osobnost fotografovaného objektu spolu s vaší schopností zajistit, aby se fotografovaní cítili příjemně, přizpůsobit se světelným podmínkám, vybrat optimální nastavení a vytvořit správnou kompozici. Každý fotograf má trochu jiný přístup, který je vždy ovlivněn každou fotografovanou osobou a prostředím, ve kterém se nachází. Jak na toakové fotografické setkání od prvního okamžiku?

1) Přistupte k osobě, kterou chcete fotografovat a získejte svolení

Jako na fotografování, je na vás, abyste rozvíjeli váš vlastní etický kodex. Přesto je velmi důležité, abyste žádali vždy o svolení a ne jen strkali fotoaparát někomu do obličeje. První krok může často být ta nejtěžší část; focení je oproti tomu nesrovnatelně jednodušší. Zaměřte se na citlivou vzájemně příjemnou interakci, ze které můžete oba odejít spokojení. Buďte otevření, usmívejte se a řekněte něco hezkého a pochvalného. Pokud odpovědí je stručné "ne", nadále se srdečně usmívejte, a odpovězte, že je to naprosto v pořádku a ukažte vaše fotografie pořízené v této oblasti. Takto můžete oba stále odejít s příjemným zážitkem a někdy lidé mohou také změnit svůj názor.

2). Komunikujte

Nyní je potřeba dosáhnout, aby se fotografovaná osoba cítila příjemně a v pohodě. Nejlepší portréty vznikají, když jsou lidé uvolnění a otevření a důvěřují vám. Nejdůležitější je nespěchat s fotografováním, neudělat rychle snímek, rozloučit se a odejít pryč. Ukažte skutečný zájem o jejich životy. Ptejte se, pokud mluvíte společným jazykem. Pokud ne, pamatujte si, že mnoho vašich záměrů a sytí může být naznačeno řečí těla, výrazy obličeje a gesty.

3) Využijte světlo

S povolením fotografovat a s vaším objektem v příjemném rozpoložení je dalším krokem prozkoumání světla. Ať už je den nebo noc, podívejte se na světelné podmínky kolem sebe. Vyzkoušejte, jak bude vypadat váš objekt v různých polohách a hledejte nejlepší světlo.

4). Vyberte nastavení

V ideálním případě máte pro fotografování portrétů objektiv s pevnou ohniskovou vzdáleností a se širokou clonou připojený k tělu fotoaparátu. Nicméně, pokud cestujete, můžete mít nasažený všestranný zoom objektiv. Mám rád portréty, které jsem udělal s oběma typy. Pro poutavé portréty je nejdůležitějším prvkem zaostření na oči. S mým prvním objektivem jsem často fotografoval portréty při f/2,8 nebo mírně nad touto hodnotou. Pokud budete fotografovat cokoliv širšího, ohnisková rovina může být tak tenká, že riskujete, že oči vašeho objektu budou sice zaostřeny, ale bude mít například nězaostřený nos.

Pro zoom objektiv doporučuji výběr největší clony s tím, že budete fotografovat z větší vzdálenosti od objektu. Přiblížení tváře zvýrazní hloubku ostrosti; tento efekt funguje pro portréty velmi dobře. Nastavte fotoaparát tak, aby ostřil středovým bodem autofokusu. Dále zaměřte středový bod na jedno z očí vašeho objektu. Použijte metodu zaostření a rekompozice – nebo ještě lépe – zamkněte ostření na oči zadním tlačítkem. Tím dosáhnete, že oči budou na finální fotografii ostré.

5). Postavte silnou kompozici

Pro fotografování portrétů fungují různé kompozice. S pravidlem třetin se vždy pracuje velmi dobře, ale zkuste to nepřehnat, aby vaše cestovní portréty nebyly všechny úplně stejné. Dalším možností může být umístění jednoho očí fotografovaného objektu přímo do středu obrazu; studie prokázaly, že portréty, které se fotí tímto způsobem, působí na diváky na velmi příjemně. Tento způsob lze využít v orientaci na výšku i na šířku.

6) Sloňte se na úroveň očí

Zkuste se nepřevyšovat váš objekt pokud sedí. Je to zastrahující a fotografovaná osoba se jen těžko uvolní. Když se skloníte na úroveň očí, uvidíte, jak pozitivně to působí.

7) Vyzkoušejte různé styly portrétu. Aranžované versus přirozené portréty

Aranžovaný portrét znamená, že požádáme nějakou osobu, aby nám seděla modelem, zatímco přirozený portrét odkazuje na zachycení osoby v nestřeženém momentě. To však neznamená, že je to bez souhlasu fotografovaného. Pro obrázek níže jsem získal svolení i důvěru fotografované dámy, ale čekal jsem dokud nezapomněla, že jsem okolo a teprve potom jsem začal fotografovat. Později jsem jí ukázal všechny fotografie a byla velmi spokojena.

Fotky obličejů versus environmentální portréty

Portréty tváře vyplňují většinu rámu snímku. Pozadí pro celkovou kompozici není důležité, i když je vhodné zvážit barvu oděvu fotografované osoby, ton její pleti nebo barvu očí.

Environmentální portréty jsou fotografovny z větší vzdálenosti, takže v rámci kompozice lze registrovat i okolní prostředí, které dokresluje celý příběh.

8) Fotografujte série se stejným objektem

Když už máte něčí svolení a s fotografovanou osobou jste navázali kontakt, zvažte zda nenafotit sérii snímků. To jsem udělal, když jsem se nedávno seznámil s jedním mužem z Filipin. Postupně jsem ho k sérii motivoval rozhovorem o jeho zemi a kultuře, zajímal jsem se o jeho život. Otevřel se mi a byl velmi spontánní.

9) Pamatujte příjemný závěr

Zakončete setkání co nejlépe. Věřím, že existuje ještě další význam slovesa "vzít" ve výrazu "vzít/udělat portrét" (v angličtině: to take a portrait) . Něco si od někoho vezmete, ale co dáváte na oplátku? Ukažte fotografovanému pořízené snímky alespon na displeji vašeho fotoaparátu, udělejte mu kompliment a upřímně poděkujte. Je to jednoduché a každému to udělá radost.

7) Šest způsobů, jak zachytit pravý charakter fotografovaných postav

Příspěvek: [Andrew S. Gibson](#)

Obecně existují dva typy portrétů. První možností je, že se pokusíte vyfotit váš model tak, aby vypadal co nejlépe. K tomu pravděpodobně budete potřebovat vizážistu nebo stylistu. Většina komerčních fotografií je placena za to, že jejich modely vypadají krásně; to platí především u módní fotografie.

Druhá možnost je, že se pokusíte zachytit něčí podstatu a vytvořit charakterový portrét. Výhodou je, že lze využít širokou škálu modelů za hranicemi toho, co většina lidí považuje za konvenčně krásné. A je to také mnohem jednodušší, protože obvykle nepotřebujete žádné vizážisty ani komplexní osvětlení. Zachycení charakteru a osobnosti je tedy z praktického hlediska snadnější a zároveň čestnější přístup k vytváření portrétů. Ale i když techniky a principy jsou jednoduché, může trvat celý život než se je naučíte mistrně používat.

1. Zaměřte se na oči.

Toto platí pro všechny typy portrétů, ale platí to dvojnásob, když se snažíme zachytit charakter fotografovaného. Zameření na oči však v tomto případě přesahuje pouhé zaostření vašeho objektivu na oči modelu a ujištění se, že jsou dobře osvětleny a odrážejí světlo. Oči by měly být dobře zaměřeny koncepčně i doslovně. Oči mají obrovskou vypovídající hodnotu. Oči vyjadřují emoce, vitalitu a život. Starší lidé mají okolo očí vrásky, které vyprávějí o jejich životních zkušenostech a moudrosti. Ve rčení "Oči jsou okna do duše" je mnoho pravdy.

2. Požádejte model, aby měl na sobě vlastní oblečení

Volba oblečení vám o modelu může hodně napovědět, zvláště pokud má cit pro modu. Toto je opačný přístup než když má model oblečení, které mu nepatří. Pro co nejuvěrnější zachycení charakteru požádejte model, aby si přinesl oblečení, které je pro něj typické nebo má nějakou sentimentální hodnotu či se váže k nějaké významné životní události.

3. Fotografujte model v jeho prostředí

Pokud fotografujete první typ portrétu a snažíte se portrétovaného vyobrazit co nejatraktivněji, umístěte model do neobvyklého, lákavého nebo nějak pozoruhodného prostředí.

Pro zachycení charakteru se pokuste udělat opak. Podívejte se na spojení mezi vaším modelem a jeho skutečným životním prostředím. Pokud je váš model outdoorový typ, hledejte místo pro jeho portrét, které toto odráží. Dobré pozadí může být také domov nebo zahrada fotografovaného, jejichž styl a zařízení odráží jeho charakter. Také koníček nebo povolání může být zajímavé téma. Přemýšlejte o tom, co všechno můžete využít k vytvoření portrétu, který vypráví příběh.

4. Používejte primární objektivy

Primární objektivy jsou tajná zbraň portrétního fotografa. Zčásti je to kvůli praktickým výhodám – můžete vybrat širokou clonu pro rozostření pozadí. Můžete ale také nastavit clonu na hodnotu $f/2.8$ nebo $f/4$, protože výsledky pak budou ostré; v porovnání s menší výkonností objektivů se zoomem při těchto clonách.

Omezení na jedinou ohniskovou vzdálenost znamená, že musíte být kreativní i v kompozici. Můžete vytvořit několik záběrů změnou vzdálenosti mezi vámi a vaším modelem a tím, že využijete různé úhly pohledu. Minimálními možnostmi základních objektivů se podtrhuje čestnější přístup k portrétu. Často mám jen jeden fotoaparát, jeden krátký teleobjektiv a žádná speciální světla. Raději se spoléhám na přirozené světlo případně na reflektory. To, že nemusím nic složitě nastavovat mi pomáhá soustředit se na další krok – vytvoření si skutečného a smysluplného spojení s modelem.

5. Vytvořte si vztah s potrétovaným

Úspěch fotografování se do značné míry odvíjí od vztahu, který si vzájemně vytvoříte. Často na to máte jen veli málo času. Přijdete fotografovat osoby, které vidíte poprvé v životě a před tím jste spolu komunikovali pouze emailem nebo telefonicky. Mně pomáhá, že jsem přirozeně zvědavý a těším se na každé nové setkání a chci se dozvědět co nejvíce o životech svých modelů.

Součástí budování vztahu je získání skutečného zájmu modelu o fotografování. Pokud je fotografování součástí probíhajícího projektu (což je pro rozvoj kreativity fotografů ideální) dejte o tom vědět modelu, aby Mohl být hrdý na to, že je jeho součástí. Během focení konverzujte, abyste vyvolali různé výrazy. Přečtěte si příběh o Yousufu Karshi, který fotografoval Winstona Churchilla jako extrémní příklad tohto postupu!

6. Upravujte fotografie přiměřeně

Přemýšlejte o svém postupu zpracování fotografií. Například portrét, který vyjadřuje charakter, pravděpodobně potřebuje mnohem méně retušování než portrét, který se pokouší zobrazit model tak, aby byl fyzicky co nejdokonalejší. U barevných snímků lehká úprava většinou bohatě stačí.

Za úvahu stojí také konverze vašich nejlepších portrétů na černo bílé. Na dobrém černobílém portrétu je něco nadčasového a zvláštního. Je ideální pro vyjádření pocitů a emocí.

Závěr

Zachycení charakteru spíše než (ale ne nutně místo) glamour portréty představuje výzvu, ale výsledky jsou často uspokojivější. Fotografování charakteru místo krásy znamená evoluční posun v myšlení fotografa od zprostředkování superkrásy k obnažení hlubších témat a lidských vztahů.



8) Jak vytvořit prostředí pro skvělé obrazové příběhy

Príspevok: Kevin Landwer-Johan

Přítáhnutí pozornosti diváka k hlavnímu objektu na vašich fotografiích pomůže jasněji pochopit příběh fotografie. Pokud vytvoříte rušnou scénu bez jasného bodu zaostření, tak divák získá povšechnou představu o tom, co fotografujete, ale nebude snímek dlouho zkoumat.

Přidáním jasného centra pozornosti pomůže vytvořit lepší kompozici obrazu. To platí obzvláště když fotografujete prostředí, kde se toho děje hodně – zkuste izolovat fotografovaný objekt nebo přitáhnout oko diváka na jeden hlavní předmět kompozice. Pomocí této techniky můžete vyvinout styl, který se může stát snadno rozpoznatelný a signifikantní.



Poučte se z dokumentární fotografie

Fotografovat jsem se začal pořádně učit, až když jsem pracovat jako novinový fotograf. Mým úkolem bylo ilustrovat a podpořit příběh v novinách svými obrázky. Udělat fotografie tak, aby přiměly lidi zastavit se a podívat, bylo vždy mou prioritou. Chtěli jsme, aby se lidé podívali se na fotografii a přečetli si příběh.

U fotografií širších a všeobecných scén toho nelze dosáhnout tak snadno, protože divák pře ně obvykle jen přejede očima. Vytvořte fotografickou esej, která vypoví víc o vašem zážitku z cesty, z události, které jste byli přítomni atd. Snažte se vyjádřit to, co jste viděli a jak jste se cítili, abyste co nejlépe zaujali publikum.

Vytvořením série snímků, ve které se zaměříte na jedno hlavní téma na každé fotografii, můžete vypovědět příběh a vytvořit celkový obraz, který komunikuje s divákem a dokáže mu přiblížit jaké by to bylo tam být. To je porovadové sdílení příběhů.



Využijte různé techniky

Existují různé techniky, které můžete použít, abyste upozornili na určitou část vaší kompozice. Jednou z metod je použití malé hloubky ostroty na izolaci. Dalším způsobem je využití kontrastu světla mezi fotografovanou osobou a pozadím nebo úprava vlastní kompozice.

Pohrajte si s pozadím

Všechny fotografie, které používám pro ilustraci tohoto článku, jsou z pouličního festivalu ve městě Chiang Mai v Thajsku – s mnoha lidmi, často přeplněným pozadím a žádnou skutečnou kontrolou nebo prostředky k vytváření dokonalých snímků. To je pro fotografa náročná situace.

Hledání tmavého pozadí na izolaci vašeho objektu není vždy tak jednoduché, ale když to dokážete, vytvoříte skvělé fotografie. Na fotografii výše je chlapec, který hraje na velký buben. Postavil jsem se tak, aby pozadí bylo úplně ve stínu a proto je podexponované. Tím došlo k izolaci hlavního fotografovaného objektu a pozornost na něj je automaticky zaměřená. Důležité je také načasování; v tomto případě se mi povedlo zachytit chlapcův úsměv a zajímavou polohu paličky bubnu. Z fotografie však vůbec není zřejmá atmosféra a nálada celé akce.



SOL - Sense of Light

Na druhé fotografii jsem se přiblížil k hráči na francouzský roh (s 35mm objektivem na plnoformátovém fotoaparátu a širokou clonou) a to mi umožnilo ho izolovat a současně zprostředkovat více informací o tom, co dělá a kde se nachází. Umístění portrétovaného do centra pozornosti a zároveň jeho ponechání v kontextu ulice pomohlo lépe ukázat kontext a dalo prostor k vytušení příběhu. Kdybyste použili delší objektiv, pozadí by bylo více rozmazané a bylo by ho zobrazeno méně, došlo by k narušení detailu, a kontext příběhu by zmizel.

Použijte kompoziční prvky

Pomocí různých kompozičních způsobů, jako je například rámování či konvergování čar a linek, můžete přitáhnout pozornost diváka ke zvolenému tématu. Fotografové často chtějí do svých fotografií zařadit příliš mnoho. Snahou zachytit co nejvíce z toho, co je před vámi, vznikají nezajímavé fotografie. Vždy je rozumnější zahrnout na snímek méně a raději udělat více fotografií a vytvářet příběh tímto způsobem. U těchto fotografických esejí je pro pestrost zajímavé pracovat s výběrem širokého, středního a blízkého záběru. Zvýraznění jedné části kompozice v popředí jako centra pozornosti je nejúčinnějším prostředkem pro získání pozornosti diváka.

Zatímco je dobrým postupem vytvořit fotografickou esej, která má pestrý výběr širokouhlých středně vzdálených a blízkých záberov, snažit se zachytit příliš veľa z toho, čo je pred vami, môžu často vytvárať skôr nezaujímavé fotografie. Prinášanie jednej časti vašej kompozície do popredia ako centra pozornosti je účinnějším prostriedkom na zaostrenie pozornosti diváka.

Jedna nebo více fotografií?

V novinách nejčastěji každý příběh doprovází jen jedna fotografie. Vytvořit jeden snímek, který podpoří textovou část příběhu je výzva. Není to jednoduché, zejména při akci, jakou street festival. Často povzbuzují lidi, aby fotografovali, jako by fotografovali pro ilustraci článku v časopise. Primární cíl je vyfotografovat sérii snímků, které společně tvoří příběh. Nakonec se vybere 6-10 fotografií, které mají jasné centrum zájmu a přiblíží celkový zážitek dne. Na většině sociálních médií a webů pro sdílení fotografií je možné fotografie zobrazit společně v albu nebo galerii, což je skvělý způsob, jak můžete sdílet své příběhy a zkušenosti.



jen jedna fotografie. Vytvořit jeden snímek, který



9) Úvod do problematiky a témata

Současný svět čelí různým sociálním nerovnostem a výzvám. Stres, frustrace a zklamání lidí mohou být a často jsou snadno zobrazovány na stránkách sociálních sítí formou nenávistných projevů, písemných útoků - urážek, prohlášení, připomínek a tím ovlivňují miliony lidí. Manipulační mediální výstupy a nedostatečná účinná kontrola obsahu veřejného elektronického prostoru bez ztráty svobody a lidských práv patří mezi četné výzvy, kterým dnes svět čelí. Neexistuje dostatek pozitivních zpráv a příběhů, které se zobrazují a publikují a sociální agenda je vyhrazena pro místní komunity. Umělecká a společenská fotografie mohou přispět k zvyšování povědomí, ke změně postojů a názorů a přispět k řešení mnoha problémů našeho každodenního života, včetně situace Romů, uprchlíků, žadatelů o azyl a migrantů, ale i lidí pod hranicí chudoby, problémů násilí, nehod, bezdomovectví, xenofobie, nenávistné řeči, nacionalismus, neofašismus. Tato příručka chce vyzvat a poskytnout poradenství čtenářům, aby rozvinuli své dovednosti a zvýšili své znalosti v požadovaných oblastech a v celé řadě témat, které jsou spojeny s udržitelným životem, zejména s nejméně rozvinutými nebo zranitelnými pohraničními oblastmi Evropy. Příjemci budou schopni lépe porozumět sociální situaci v různých částech Evropy, praktikovat empatii a solidaritu nebo vyjádřit podporu skupině lidí žijících v různých společenských podmínkách.

Jedním z hlavních očekávaných dopadů je změna povědomí a změna postojů příjemců (aktivních účastníků nebo uživatelů jejich obrazů / produktů). Projekt prostřednictvím fotografických obrazů a získaných dovedností chce rozvíjet, zavádět a šířit silné sdělení ve všech oblastech intervence (sociální, ekonomické, environmentální). Cílem projektu je tedy dosažení behaviorálních a také strukturálních změn ve společnosti (snížení xenofobie, empatie, péče místo nedbalosti, vzájemná pomoc, ochota vyvolávat hlas a jednat nebo krok proti negativním jevům v současné společnosti).

a) Scénář a příběh:

Cílem fotografického zásahu je upozornit na pozitivní a negativní sociální problémy a situace v našem životním prostředí. Vědomí a emoční reakce na fotografii naznačují následující témata a postupy:

- Životní styl a bydlení v konkrétním prostředí
- Kulturní rozdíly, etnické a příbuzné společenské tradice
- Každodenní životní situace a životní problémy
- Práce a práce související s fotografováním
- Umění v našem životě
- migrace (z důvodu sociálních, environmentálních důvodů,
- Válečné zóny a dokumentární filmy - lokální a intenzivní konflikty)
- Společnost a život v komunitě
- Zranitelné a znevýhodněné komunity
- Lidské aktivity (náboženství, sport, vzdělání, oslavy, umění a řemesla)
- Architektura a stavební dědictví
- Lidové kostýmy a tradice

b) Plánování:

- Účastníci fotografické aktivity fotografují vybrané téma v oblasti sociálních otázek. • Vzhledem k různým podmínkám a různorodosti jevů je nutné vybrat oblast zájmů a zásah (pre-vizualizace), umístění a časový harmonogram pro zachycení snímků. • Připravte nápad a návrh příběhu (jaká bude vaše zpráva?)
- zvážit přístupnost, události, připravit seznam potřebného vybavení a pomůcek (stativ, filtry, rekvizity) • eliminovat rizika pro zdraví a technologii.

Světelné charakteristiky:

- Je světlo (světlo scény) vhodné pro daný účel? (ostré, rozptýlené...)
- Z jakého směru přichází světlo? (přední, zadní, boční...)
- Bude zapotřebí blesk/další blesk?
- Jaký je rozsah světla? (extrémně tmavý, s jasnými body...)
- Jaké vyvážení bílé barvy použít?

Kompozice:

- Co má být na fotografii?
- Co má být dominantní?
- Co nemá být na fotografii?
- Odkud fotografovat – kde je dobrý úhel záběru?
- Jaká hloubka pole/clona je potřeba?
- Je potřeba krátký nebo dlouhý čas?
- Je potřeba stativ?
- Jsou potřeba filtry?

Dynamika obrázků:

Kde je horizont?

Je horizont šikmý?

Kde a jaké jsou linie? (horizontální, vertikální, diagonální, zakřivené...)

Jaký je tvar? (čtvercový, trojúhelníkový, kruhový...)

Jaká je forma?

Jaké jsou vzor a struktury?

Jaká je vyhlídka z lokality?

d) Zdroje a místa:

Např. folklórní festivaly nebo venkovské slavnosti.

e) Zadání nebo úkoly:

Specifikace – zobrazte charakterové portréty účastníků akce.

10) Případové studie

Domácí pekárna

Stručné shrnutí

Mladá žena (současná majitelka) se ocitla kvůli zaměstnanec-ké politice svého předchozího zaměstnavatele ve velmi nevýhodném pracovním postavení a proto se rozhodla pro rekvalifikaci v jiném oboru.

Lokalita (země, obec)

Polsko, Podkarpatský region, město Przemysl

Problematika, řešení problému

Przemysl, město situované v sousedství hranice s Ukrajinou, se v současné době potýká s velkými ekonomickými problémy. Olga Hryniw, novinářka, pracovala pro místní noviny 'Zycie Podkarpackie' získala respekt a proslavila se svými články dotýkajícími se tzv. těžkých témat. V roce 2012 jí a kolegům z redakce dal majitel novin ultimátum: buď se osamostatní, budou pracovat jako OSVČ, práci budou dostávat na základě dohody a budou placeni za splněný úkol, nebo dostanou pádák. Olga nabídku odmítla a žertem řekla, že pokud by měla začít s vlastní podnikatelskou činností, tak by raději pekla chléb než psala články. A tak to začalo. Začátky byly složité, ale dobrý nápad, neúnavné nasazení, marketing na základě doporučení a pár článků v místních médiích udělali zázrak.

photo: Waldek Sosnowski tel 604 11 33 50 e-mail sosfot@gmail.com



Popis aktivity (co bylo organizováno a proč)

Tento příběh poukazuje na řadu problémů - špatné praktiky v podnikání, maximalizace zisků na úkor výplat zaměstnanců, nesnadný proces rekvalifikace v novém oboru, i na některá pozitiva - solidarita mezi novináři na celostátní úrovni, kteří chtěli pomoci respektované a oblíbené kolegyni.

První profesionální fotografování, které byla určeno na propagaci domácí pekárny, proběhlo ve vlastním domě Olgy, kde se jí podařilo vybudovat pec na pečení chleba (první umístění pekárny bylo na předměstích Przemyslu). Olga vypráví, že ne všechny bochníky chleba byly na začátku poživatelné, ale tvrdá práce, vstávání ve tři hodiny ráno, pečení dlouho do noci, ověřené metody pečení a talent začali přinášet ovoce. Velkou pomocí byli také přátel Olgy, kteří si od ní kupovali chléb. Umístění pekárny a distribuce a rozvoz chleba však byli stále výzvou. Olze se podařilo získat finanční prostředky pro nový startup a zefektivnila své podnikání tím, že začala prodávat na tržním náměstí. Její příběh byl velmi populární v médiích, a to nejen kvůli solidaritě novinářů s bývalou kolegyní, ale také proto, že vytvořila zajímavý projekt a velmi útulný interiér, který na fotografiích vypadal atraktivně (a který se později objevil v mnoha článcích).

Výstupy, výsledky

Domácí pekárna se stala nezbytnou atrakcí – zastávkou pro mnohé turisty, ale také populární místo selfie fotografií. Žena středního věku, která to nevzdala poté, co ztratila práci, protože se nepodrobila jasnému porušení pracovního práva a vytvořila pekárnu, která se rychle stala dobře rozeznatelnou značkou.

Výzvy a ohrožení

Striktní dodržování zdravotních a bezpečnostních norem. Relativně malý prostor, vysoké teploty a ranní pracovní doba jsou dalšími výzvami.



Děti pomáhají dětem

Téma

Pomoc dětem a mladým lidem v oblastech misí; profesionální péče o zdraví, vzdělání a výživu chudých domorodých dětí a sirotků

Stručné shrnutí

Nadnárodní nezávislá společnost - Papežská misijní díla nebo také Missio - pomáhá lidem v nouzi na pěti kontinentech bez ohledu na jejich náboženství, rasu, pohlaví nebo sociální původ. Učí lidi řídit mise, vede je k účasti na nich, podporuje péči o chudé, slabé a opuštěné a respektuje jejich důstojnost. Hlavní aktivity zahrnují:

- Pomoc nejchudším
- Záchrana dětí trpících hladem
- Záchrana zneužívaných dětí
- Péče o děti infikované AIDS
- Zajištění zdravotní péče o děti v misích
- Záchrana sirotků
- Podpora nejzákladnějšího vzdělávání dětí
- Podpora katechických projektů
- Financování výstavby nutných objektů a oprav kostelů a kaplí

Lokalita

Asie, Bangladéš, Mymensingh
Diecéze Nymensingh vznikla v roce 1987. V současné době je zde asi 70 000 křesťanů a 98% z nich pochází z kmene Garo. Lidé z kmene Garo přišli o svou půdu



kvůli politickým nepokojům během 20. století a nyní má více než 70% z nich potíže nalézt zaměstnání. V extrémní chudobě žijí celé rodiny.

Problematika, řešení problému

Misijní dílo dětí (Missio Children) dnes působí ve



více než 120 zemích světa. Podporuje vznik kvalitních škol a poskytuje mimoškolní asistenci nejchudším rodinám, katechetickou a komunitní pomoc ve vzdálených oblastech a zdravotní péči. Zachraňuje děti a lidi trpící podvýživou a stará se o sirotky. Tisíce dětí jsou každoročně podporovány z Misijního díla dětí v České republice. Jejich motto je: Děti pomáhají dětem. Missio Children povzbuzuje děti z celého světa, aby se zajímaly o děti v rozvojových zemích a aktivně jim pomohly.

Misijní dílo Děti v Bangladéši je průběžný projekt, který se snaží zlepšovat život chudých dětí a sirotků ze 14 farností v oblasti Nymenish. Dětem je poskytována profesionální zdravotní péče, očkování, dostatečné množství potravin, vitamíny a doplňková výživa, stejně jako věci, které potřebují v každodenním životě (oblečení, školní vybavení atd.). Projekt také pomáhá zajišťovat základní vzdělávání, předškolní aktivity, mimoškolní aktivity a sportovní aktivity. Je veden místním biskupem.

Biskup Ponen Paul Kubi říká:

Mnoho místních obyvatel žije v odlehlých horských oblastech a spoléhá jen na bylinky a přírodní léčbu, protože blízko nejsou ošetrovny ani nemocnice. Po mnoho let u nás byly běžné ničivé záplavy, tornáda a hladomory a stále trpíme velikou dětskou úmrtností a nejrůznějšími nemocemi jako jsou žloutenka, záněty jater, úplavice, tyfus, malárie, cukrovka a samozřejmě

SOL - Sense of Light

podvýživa (nově také AIDS a ptáčí chřipka). U nás ve vesnicích pořádáme setkání a semináře o základní zdravotní péči, poskytujeme léky a sůl nemocným lidem. Je také nutné poučovat lidi o správné výživě i o tom, jak získat co nejvíce užítka z potravin, bohatých na proteiny (jako jsou vajíčka, oříšky a ryby), které zde máme. Výsledky našich programů přinášely mnoho dobrého, a proto bychom rádi tato setkání opakovali.

Povzbudily nás sestry bl. Matky Terezy. Hodně se angažují v lékařské péči, potravinových a vyživovacích programech pro děti a chtějí pracovat v nových (doposud téměř nedotčených) vzdálených oblastech venkova naší diecéze. Kromě nových odborníků potřebujeme posílit též finanční zdroje. Proto doufáme a modlíme se za to, abychom byli finančně podpořeni a mohli pokračovat v našich projektech sahajících do odlehlých míst naší diecéze.

Práci biskupa Ponena Pavla Kubiho v Bangladéši podporují mladí lidé z Českých Budějovic.

Cílové publikum a příjemci

Cílové publikum: široká veřejnost.

Příjemci projektu: Projekt v Bangladéši poskytuje průběžnou péči cca 12 000 dětem.

Popis aktivity (co bylo ogranizováno a proč)

České děti do 15 let jsou organizovány v tzv. Misijních klubkách. Tyto kluby jsou registrovány v rámci Misijního díla dětí. Pro členy klubu existují určitá pravidla, ale obecná myšlenka spočívá v tom, že by děti měly pomáhat dětem. Je skvělé vidět, že jsou tyto kluby stále více a více populární a děti se do jejich aktivit zapojují. Pomoc a především zájem ostatních dětí znamená pro příjemce pomoci mnoho. Jak to funguje? Děti vyrábí drobné dárky jako jsou panenky nebo pohlednice a pečou misijní koláčky. To vše se prodává na misijních trzích. Děti také ušetří každý týden malé množství peněz za sladkosti, které nesní – tato aktivita se jmenuje Misijní bombónek. Peníze z každého Misijního klubka jsou pravidelně převáděny na účet Misijního díla dětí. Klubka vzdělávají děti a mladé lidi, aby měli povědomí o životech ostatních a ukazuje, že i malý příspěvek může být velmi důležitý.

Pomoc Misijních děl není žádnou nahodilou činností. Všechny aktivity jsou hlášeny a monitorovány nadnárodním ústředím v Římě. Je možné kdykoliv získat podrobné informace o každém projektu, jeho rozpočtu a aktivitách.

Fotografie pomáhají zapojit do projektů veřejnost a získat tak více zdrojů. Slouží také jako doklad projektových aktivit.

Výstupy

Všechny aktivity projektu jsou fotodokumentovány a fotografie jsou pravidelně přidávány na sociální sítě. Řada fotografií i filmových materiálů slouží k tvorbě publikací, plakátů a putovních výstav s velkoformátovými fotografiemi nebo jsou podkladem pro přednášky a promítání. Každoročně je publikováno množství tiskovin jako např. Misionářský kalendář s fotografiemi ze života v konkrétních oblastech. Prostředky získané prodejem slouží také k podpoře projektů.

Výsledky

Fotografie z misijních oblastí nutí každého uvědomit si alarmující situaci v mnoha oblastech a díky nim se lidé snadněji zapojí do charitativních projektů. Pomáhá stále více lidí a fotografování je jedním z nejsilnějších médií, jak se dostat k nejširší veřejnosti. Vidět na vlastní oči utrpení druhých, zejména dětí, často přiměje lidi zamyslet se a udělat správnou věc.

Rozpočet

Roční rozpočet se liší podle toho, kolik peněz je získáno. Obvykle se jedná o šestimístné číslo.

Co se nepovedlo? Rizika, výzvy

Osobní zkušenost fotografa:

Jednoho dne jsem fotografoval pár chlapců teleobjektivem z bezpečné vzdálenosti. Mohlo jim být asi dvanáct let. Měli velké kulometry a zastavovali všechny vozy, které projížděly, aby zkontrolovali, zda někdo nepašuje kokain. Jsem si jistý, že mě při fotografování nikdo nemohl vidět. Na dalším kontrolním stanovišti však naše auto zastavili a můj fotoaparát bez otázek hodili daleko do křoví. Malí vojáci mě udeřili hlavní zbraně a musel jsem si lehnout na břicho na zem a roztáhnout ruce a nohy. Nikdy v životě jsem neměl takový strach! Zdá se, že některé místní děti mě viděly při pořizování snímků a nahlásili to kontrolám a tak jsme byli zastaveni a napadeni. Místní misionář byl našťástí v autě s námi a v jednom z ozbrojených chlapců poznal syna člověka, kterého učil číst a psát.

Přesvědčil ho, aby dal zbraň dolů, ale musel jsem ještě dlouho vysvětlovat, proč jsem fotografoval. Ukázal jsem chlapcům na fotoaparátu mnoho krásných obrázků a řekl jim, že v naší zemi nemáme takovou úžasnou krajinu. Byli spokojeni s s mým vysvětlením a my mohli pokračovat v cestě. Když jsme byli v bezpečí v autě, zeptal jsem se misionáře – opravdu by mě zabil? – Určitě – odpověděl on. – Obvykle neexistují žádné expectations. Ráno už by z tebe nezbylo nic. Však víš, šelmy, supi, termiti...

Jak na to

Při fotografování v rozvinutých zemích nebo v misijních oblastech je ideální mít s sebou dva kvalitní fotoaparáty a objektiv nebo ideálně několik vyměnitelných objektivů. Základem by měl být širokouhlý objektiv a teleobjektiv s vysokým zoomem.

Obecně se říká, že pro vytvoření dobrého portrétního je nevhodnější tzv. portrétní objektiv s ohniskovou vzdáleností 100 až 300 mm. Ale pro široce používanou středněformátovou poloprofesionální zrcadlovku (jednooká zrcadlovka) je nejlepší a velmi uspokojivý portrétní objektiv 2,8/135 mm. Přináší nejlepší technické výsledky: portréty nemají nežádoucí perspektivu ani jiné zkreslení. Snímky jsou krásně měkké, ale dostatečně ostré a pozadí je pěkně rozmazané – portrét vypadá zajímavě, když vystupuje z mlhavého pozadí. Ohnisková vzdálenost portrétního objektivu 135 mm je dostatečně dlouhá, aby umožnila fotografování na větší vzdálenost, ale zároveň není tak dlouhá, aby hrozilo nebezpečí rozmazání fotografovaného objektu. ALE! Teleobjektiv vše krásně přiblíží plus fotografovaná osoba není rušena, a proto je velmi přirozená. Na druhou stranu je na fotografii zachycena jen malá část – pouze tvář a světlo, které na ni dopadá, a nic víc. Není patrná atmosféra, žádný context ani další podrobnosti. Divák není vtážen do příběhu. Objektivy 50 mm nebo dokonce 28 a 35 mm nám ukáží mnohem více a fotografie jsou zajímavější. Díky širšímu pohledu mohou na snímku vzniknout různé kompozice a vztahy. Divák lépe porozumí emocím a napětí, rozčarování, rozmrzelosti nebo radosti ve tváři. Portrét získá svůj příběh a je obsahově silnější. Pokud má pozadí jen ilustrovat atmosféru a nerušit, aby hlavní téma zářilo, je potřeba nastavit co nejmenší clonu. Existuje pravidlo – čím nižší je clona, tím nižší je hloubka ostrosti. Telefotografické portréty jsou pro fotografa komfortnější a neobtěžují fotografovanou osobu, jenomže jsou často plytké. Když vidíme dílo světových fotografů, je zřejmé, že přibližně 90% oceněných portrétů bylo fotografováno ze vzdálenosti 2-3 metrů. Mají obrovskou informační hodnotu, jsou citově silné. Ukazují opravdový vztah. Pozor – je nebezpečné fotografovat domorodce pomocí teleobjektivu. Nikdy nejste sami. Než se vzpamatujete, vznikne chaos a objeví se spousta rozzlobených lidí s dřevěnými holemi a běží směrem k fotografovi.

Stalo se mi to a bál jsem se o svůj život a samozřejmě o své vybavení. Místní misionář mě zachránil; uklidnil dav a dal mi kouzelnou radu: Nikdy nekrad! Běž za tím chlápem, poznejte se a uzavřete dohodu. Dej mu něco. Cokoliv! A vyjednávej! Pokud nebudete vyjednávat, poníží ho to a může seurazit. Jakmile uděláte ten nejmenší obchod, všechno se změní. Najednou jsou lidé velmi přátelští a jsou ochotni se otevřít. Mějte také na paměti, že mnozí domorodí lidé věří, že fotografie kradou duše.

Kontakt: Bob Dvořák

Telefón: +420 731 402 242

E-mail: BobDvorak@email.cz

Webová stránka: www.BobDvorak.cz; www.missio.cz
http://bobd.rajce.idnes.cz/0602_Toomolia



Kulturní fotografie v regionu plném umění

Předmět / pokryté témy Historické a kulturní dědictví

Stručné shrnutí

Projekt KUFOR byl financován z programu přeshraniční spolupráce Interreg HUSK EU v Košicích na Slovensku. Kulturní centrum Košického kraje navázalo spolupráci se regionem v severním Maďarsku. Projekt vznikl také proto, že navazoval na nový regionální program Terra Incognita, jehož cílem bylo podpořit kulturní

soudržnost a udržitelný cestovní ruch. Partneri projektu byly regionální rozvojové agentury a Legend Foto, neziskové sdružení fotografů. Projekt měl několik aktivit a výstupů:

1. Přeshraniční fotografická soutěž
2. Přeshraniční letní fotografické tábory
3. Výstava amatérských fotografií
4. Šest tréninko-

vých školení

5. Šest přeshraničních foto safari
6. Putovní výstavy velkoformátových fotografií
7. Trojjazyčné knihy propagující místní kulturní dědictví

Lokalita

Košický kraj a venkov na Slovensku, region Szabolcs-Szatmár-Bereg v severním Maďarsku

Problematika, řešení problémů

Největší výzvou celého projektu byla nejasná finanční situace a financování projektů ze strany žadatele. Způsobilo to zpoždění začátku realizace a snížení rozpočtu. Tisk knih byl také opožděn a používání maďarských jmen vesnic v anglické verzi knihy vyvolalo citlivé politické otázky



Vzhledem k problémům s finančním řízením byla v některých případech snížena kvalita výstupů. Jedním z negativních důsledků bylo i dvouleté zpoždění úhrady nákladů na projekt, které mělo vliv zejména na malé neziskové partnery projek-

tu. Díky efektivnímu managementu akcí však byly výše uvedené aktivity projektu dobře organizované, byl o ně velký zájem.

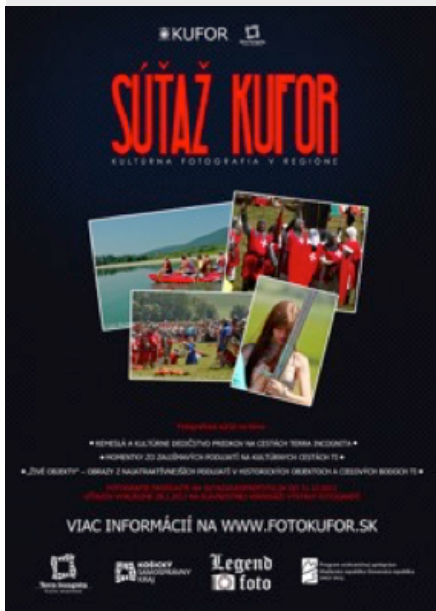
Cílové publikum a příjemci

Cílovými příjemci projektu byly amatérští a profesionální fotografové, organizace cestovního ruchu a destinačního společenství a všechny subjekty, které mohou mít prospěch z originálních fotografií účastníků projektu.

Do projektových akcí se aktivně zapojilo 240 lidí a dalších 700 osob navštívilo výstavy, které se konaly v obou zemích. Registrovali jsme velký zájem účastníků o vzdělávání v oblasti fotografie a o účast na šesti seminářích organizovaných v severním Maďarsku a na východním Slovensku. Průzkum spokojenosti účastníků dosáhl 95%.

Popis aktivity

V rámci projektu bylo zorganizována řada participativních akcí. Projekt byl zahájen přeshraniční fotografickou soutěží, jejíž publicita byla podporována prostřednictvím tiskovin a sociálních médií. Přihlásilo se více než 200 účastníků, kteří dodali 850 obrázků. Porota vybrala 30 nejlepších snímků ve třech kategoriích: 1. Řemesla a kulturní dědictví předků, 2. Záběry ze zajímavých akcí, 3. 'Živé objekty'. Podobná soutěž s podobnými tématy byla vyhlášena také maďarskými partner a její téma bylo 'Krajina víl'. Finální výstava se konala v populárním nákupním centru na předměstí Košic. Vítězné fotografie byly odměněny.



SOL - Sense of Light

Následovaly fotografické semináře. Semináře se týkaly široké škály témat, motivů a fotografických technik od fotografování pod vodou, přes infra-červené fotografování až po makrofotografii. Na slovenské straně se zúčastnilo více než 120 amatérských fotografů. Součástí programu byly vždy prezentace

probíraných technik a praktické fotografování exteriéru.

V Maďarsku byla témata seminářů také velmi různorodá – od portrétů zvířat až po využití fotografií lidového umění v muzeích a při propagaci, nechybělo ani fotografování lidových tanečních skupin v kostýmech. Vrcholem projektu byly sedmidenní fotografické tábory, na kterých se vždy sešlo okolo 20 mla-



dých amatérských fotografů a studentů ze Slovenska a Maďarska a ti se v průběhu pobytu naučili fotografovat přírodu, makro, infračervenou fotografii, kulturní fotografii v prostředí přírodních parků a historických objektů. Účastníci nafotili několik stovek snímků, které byly poskytnuty turistickým agenturám a destinačním společnostem.

V rámci projektu se také konaly tři fotografické safari pro amatérské fotografy, kteří navštívili místa tras Terra incognita. Účastníci opět nafotili několik stovek obrázků, které byly tentokrát použity v připravovaných knihách a v současnosti jsou také používány do brožur pro cestovní ruch. Další aktivitou projektu byla vlastní příprava trojjazyčných (angličtina, čeština, maďarština) knih mapujících historii a architekturu cílových regionů. V rámci projektu také vznikla série velkoformátových plakátů, které byly vystaveny v kulturních centrech po celém východním Slovensku a v severním Maďarsku.

Výsledky a výstupy

- Katalog vítězných fotografií fotografické soutěže
- Publikace nejlepších obrázků z foto-safari
- Obrazová data banka hi-res obrázků pro organizace destinačního managementu
- Kniha 'Ze země víl' – cestování historií a architekturou z regionu Szatmár do Košického kraje (tři jazykové mutace)

- Velkoformátové plakáty nejlepších fotografií projektu

Nejdůležitějším výsledkem projektu bylo získání zkušeností a znalostí aktivních účastníků. Zpětná vazba prokázala, že účastníci byli spokojeni a uvítali by další či navazující projekty. Účastníci se naučili nové techniky, zlepšili si své dovednosti a schopnosti, aby kvalitními fotografiemi přispěli k zachování kulturního a přírodního dědictví, a podpořili regionální rozvoj a cestovní ruch. Regionální organizace cestovního ruchu a kulturní centrum košické regionální samosprávy získali obrazovou banku obrázků ve vysokém rozlišení, které lze použít v budoucích turistických a propagačních materiálech. Řada fotografií se v současnosti již používá a jsou



publikovány v brožurách organizací regionálního cestovního ruchu programu Terra Incognita.

Projekt vytvořil také základ pro vytvoření regionálního centra fotografie, které by v budoucnu mohlo pokračovat v iniciativách a aktivitách projektu.

Rozpočet

Celkové náklady projektu byly 160 824 EUR, zejména z programu Interreg HUSK a z 5% z příspěvku partnerů projektu. Vedoucí partner měl rozpočet 71 000 EUR, přeshraniční partner měl 56 000 EUR a nezisková organizace Legend Foto měla 22 970 EUR. Přibližně 20 000 EUR bylo vynaloženo na vybavení, 40 000 EUR na projektové akce a kolem 30 000 EUR na mzdy.

SOL - Sense of Light

Co se nepovedlo? Rizika, výzvy

Administrativa s změny v rozpočtu žadatele výrazně oddálily implementaci projektu. Charakter proplácení a opožděné platby pak dále stěžovali život partnerů projektu.

Největším rizikem proto byl problém s cash flow a extrémně dlouhé období závěrečné úhrady a finančního ukončení projektu (2 roky). Dále korektura poslední knihy v maďarském jazyce nesprávně pojmenovala osídlení na území Slovenska v anglické verzi knihy, což může být zavádějící pro zahraniční návštěvníky. Stejně jako u většiny společných aktivit, projekt musí být velmi pečlivě připraven s plnou informovaností a aktivní účastí všech partnerů projektu. Projektoví partneři musí aktivně přispívat k definici projektu, k návrhu a plnění aktivit a výkonů, rozpočtu a odpovědnosti. Projekt musí mít politickou podporu a dostatečné vlastní zdroje na implementaci a spolufinancování. Projekt se musí zaměřit více na dopad, výsledky a ne na měřitelné výstupy.

Pokud je to možné, zapojte příjemce a cílové skupiny již do přípravné fáze, abyste se vyhnuli nerealistickým aktivitám a workshopům. Jelikož v dnešním světě 'neexistuje ani oběd zdarma', je třeba vše alespoň částečně zpoplatnit. Je třeba zaměstnat kvalifikované profesionální manažery a účetní a být v přátelském kontaktu se zástupci řídicích orgánů.

Kontakt: Gejza Legen

Telefón: +421 905 570 898

E-mail: gdlegen@gmail.com

Webová stránka:

www.legendfoto / projekt KUFOR II



Projekt Karpatská turistická cesta

Subjekt / témy: Řemeslo a cestovní ruch

Stručné shrnutí

Karpatský region má obrovský potenciál pro mnohé formy udržitelného cestovního ruchu. Mezi vysokými horami jsou úrodná údolí, ovocné sady, jezera a potoky, které nabízejí ideální prostředí pro odpočinek. Kulturní dědictví v kombinaci s venkovskou pohostinností je další charakteristikou, která zvyšuje turistický potenciál. Projekt Karpatská turistická cesta 2 se



zaměřil na zlepšení spolupráce mezi provozovateli cestovního ruchu z Ukrajiny, Maďarska, Slovenska a Rumunska. Projekt volně navazoval na předchozí projekt, v rámci kterého již byly položeny základní kameny spolupráce.

Hlavním cílem projektu bylo posílení postavení karpatského regionu v odvětví cestovního ruchu v Evropě.

Specifické cíle:

- Harmonizovat proces rozvoje cestovního ruchu na místní/regionální a přeshraniční úrovni
- Zvýšit konkurenceschopnost karpatského cestovního ruchu na trhu EU

SOL - Sense of Light

Hlavní výstupy:

- 6 školení pro provozovatele cestovního ruchu a zainteresované instituce
- přeshraniční festival cestovního ruchu
- Sdružení Karpatské cesty
- 1900 publikací a letáků
- 34 infokiosků s audio průvodcovskými systémy

Lokalita

Východní Slovensko, Severní Maďarsko, Maramurešská župa a Zakarpatská oblast

Problematika, řešení problémů

Největší výzvou tohoto projektu bylo vytvoření udržitelných forem cestovního ruchu a vytvoření nových nástrojů spolupráce. Tento ambiciózní cíl bohužel nebyl splněn v důsledku nedostatečné podpory ukrajinské strany a chybějících partnerství z cílových zemí. Jako mnoho podobných projektů, tento projekt vytvořil výstupy (organizované akce a publikace), nesplnil však některé své specifické cíle.

Popis aktivity

Projekt se snažil rozvinout spolupráci mezi rozvojovými agenturami, regionálními kulturními institucemi a venkovskými tour operátory. Všichni se podíleli na organizaci workshopů a studijních cest, které byly dobře zajištěné a měly vhodně zvolený

program. Účastníci navštívili mnoho zajímavých míst v oblasti cestovního ruchu i zařízení poskytovatelů služeb a místní výrobce. Projekt měl dobře zpracovaný akční plán – prostřednictvím vzdělávacích workshopů a studijních cest byli identifikováni místní a regionální aktéři a následně byl vytvořen společný portál (www.carpathianroad.sk) a navrženy nové turistické informační produkty. V rámci investiční části projektu byly nakoupeny informační kiosky a audio průvodci pro potřeby kulturních institucí (muzea) v regionech Košic a Zakarpattia. Další ze zajímavých částí projektu byla publikace fotografické publikace, která byla zaměřena na propagaci přírodních a kulturních památek UNESCO ve čtyřech zemích v kombinaci s popisem místní gastronomie. Publikace byla distribuována regionálním



informačním centřům a šířena během workshopů a akcí zaměřených na cestovní ruch.

Výsledky a přínosy
Jak již bylo uvedeno, přesto, že projekt nedosáhl všech svých cílů a udržitelnosti, významně přispěl k šíření informací a osvědčených



postupů v regionech Zakarpattia a Košic. V případě další podpory a smysluplné volby následných aktivit má projekt potenciál dále rozvíjet turistický ruch cílových území. Prezentována publikace představuje dobrý příklad použití obrázků a fotografií k propagaci přírodního a kulturního dědictví a destinací cestovního ruchu včetně podpory místní gastronomie. Publikace má navzdory své střední velikosti (32 stran) výraznou informativní hodnotu a je ideálním marketingovým nástrojem k propagaci cestovního ruchu.

Rozpočet

Celkový rozpočet byl 408 754 EUR. Náklady na publikaci činily přibližně 8500 EUR včetně vícenásobné licence na používání obrázků pro neziskové projekty zaměřené na cestovní ruch.



Co se nepovedlo? Rizika, výzvy

Pokud jde o samotný projekt, tak nedosáhl všech vytyčených cílů kvůli nerealistickým očekáváním a nedostatku politické a finanční podpory na ukrajinské straně, jak již bylo zmíněno. Síť nemá institucionální podporu, funguje pouze díky pokračující práci zainteresovaných stran projektu, které jsou aktivní v oblasti cestovního ruchu. Publikace je však úspěšná a efektivní a představuje dobrý příklad podpory místních atraktivních turistických destinací prostřednictvím fotografií a gastronomie. Několik rad pro toho, kdo chce začít podobný projekt:

- Při pokusu o spuštění sítě je třeba mít reálná očekávání a dobře plánovat
- Dosáhnout přiměřenou politickou podporu a zapojit všechny zainteresované strany
- Od samého počátku plánujte navazující aktivity a přemýšlejte nad udržitelností projektu
- Připravte si strategii nebo podnikatelský plán
- Získejte inspirace ze zahraničí
- Zapojte dobré fotografy z cílových oblastí
- Věnujte pozornost výběru nejlepších fotografií
- Naplánujte představení a šíření publikace na trh



Kontakt: Gejza Legen Telefon: +421 905 570 898 E-mail: gdlegen@gmail.com Webová stránka: <http://www.arr.sk/?projekty&gid=14&en>

(stiahnutie brožúry)

Paralyzována matka nad útesem

Predmet / Kryté témy

Zahrnutie / vylúčenie

Žijí s námi, tělesně postižení lidé

Stručné shrnutí

V posledních letech fotografie Benjamin Von Wonga vždy poukazují na nějaký problém a snaží se zvyšovat povědomí lidí. Ať už se jedná o znečištění světa plasty nebo o pomoc v boji proti



získávání žraločích ploutví, jeho fotografický projekt má vždy hlubší význam. Často také vytváří epické obrazy, jaký dopad by některé jevy mohly mít v budoucnu. Jeho nedávný projekt – focení pro australský komunitní projekt Srdce, který se prostřednictvím fotografie snaží inspirovat a pomáhat jiným osobám – zapadá do tohoto portfolia.

V tomto projektu požádala photoshopová umělkyně Karen Alsop Von Wonga, aby se zapojil do přátelské fotosoutěže a zúčastnil se projektu Heart Project, v rámci kterého by fotografiemi převyprávěl příběh o Sarah-Jane (SJ). Po rutinní operaci, která se nepovedla, se SJ probudila paralyzována, a to od základů změnilo její doposud dobrodružný život. Von Wong nemohl odmítnout, když se o ní dozvěděl více. SJ chtěla ukázat svému synovi alespoň něco z toho, co zažila, ale nebyla toho už schopná. Von Wong a jeho tým vyrazili po Australských modrých horách, aby jí připomněli některé z jejích zážitků a zachytili okamžiky, který by si její syn mohl zapamatovat na dlouhá léta.

SOL - Sense of Light

Cílové publikum a příjemci

Široká veřejnost a lidé s tělesným postižením

Popis aktivity

Spolu s úžasným týmem dobrovolníků a profesionálů ze společnosti Blue Mountain Adventure Company, Karen a Ben, vzali SJ a Hamishe do pohoří Blue Mountains, kde pověsili dvojici ze skalního útesu, aby Von Wong mohl vyfotografovat jedinečný snímek... ale ne dříve, než to vyzkoušel sám jako pokusný králík. Společnost Blue Mountain Adventure Company, chtěla poprvé na někom vyzkoušet novou výstroj. *Ten někdo jsem byl já* – říká Von Wong. K Benově radosti plošina bez problémů fungovala a tak byla brzy spuštěna i SJ s Hamishem a Von Wong se světelnou výbavou ze stěny útesu. Von Wong vytvořil pouze dva snímky. Počasí nebylo fotografování nakloněno a celá akce byla náročná, ale nakonec Von Wong uspěl.

Výsledky a výstupy

- *2 fotografické série: Von Wong: <http://blog.vonwong.com/mother/> (2 fotografie: 1 fotografie na Sony A7r-ii, 16-35mm|ISO50, 35 mm, f/5, 1/200 s Broncolorem; 1 fotografie na fotoaparátu Sony A7r-ii, 16-35 mm | ISO800, 14 mm, f/2.8, 1/30 s Broncolorem)
- *3 fotografie: 'Záchrana', 'Tunel života', 'Skok víry': <https://storyart.com.au/adventuremother/>
- *2 videa: Von Wong: <https://petapixel.com/2017/05/08/fotograf-visi-paralyzovana-a-mama-visi-z-utesu-behem-Dne-matek/>, <https://www.youtube.com/watch?v=0m8SQNRDIQw>
- *Pomoc pro SJ a lidi s tělesným postižením: www.theheartproject.com.au/project-sj



Nejlepší věc na podobných projektech jako je tento, jsou konečné výsledky a reakce zúčastněných. *Nejcennější věc v tomto projektu pro mě byla reakce SJ na konečné výsledky – řekl Von Wong. Je to vzpomínka, kterou by normálně nikdy neměla.*

SJ chce využít fotografií na podporu Dne Matek a publicitu, kterou vytváří pro dobrou věc. S pomocí Karen a Bena zahájila kampaň GoFundMe (podpořte mě), která se snaží zlepšit bezbariérovost oblasti Blue Mountain, kde SJ a její rodina žije. *Peníze z crowdfundingové kampaně budou směřovat na to, aby oblast byla více přístupná pro vozíčkáře. Od instalace rampy a nárazníků až po vytvoření vlastního nábytku.* – píše na webové stránce. *Rampa však jen začátek a my doufáme, že tento cíl daleko mnohonásobně překonáme a umožníme SJ významně zlepšit přístupnost celé oblasti.*

Rozpočet

Fotografie, videa, editace, vybavení a lokalita jsou



sponzorované a do fotografování jsou často zapojeni dobrovolníci. Většinu nákladů tak tvořila jen strava a doprava.

Co se nepovedlo? Rizika, výzvy

Počasí bylo v době focení špatné, ale projekt se kvůli tomu nezastavil; tým vše zvládl díky perfektní přípravě a bezpečnostním opatřením. V zimě a ledovém dešti se Von Wong posadil do invalidního vozíku, aby otestoval celý systém, až bude SJ zavěšena z útesu.

Turistika v horách i s potřebným vybavením je vždy náročná a je třeba dbát bezpečnostních opatření

SOL - Sense of Light

V zimě a ledovém dešti se Von Wong posadil do invalidního vozíku, aby otestoval celý systém, až bude SJ zavěšena z útesu.

Turistika v horách i s potřebným vybavením je vždy náročná a je třeba dbát bezpečnostních opatření a především nepodceňovat počasí. Se stavem SJ a s invalidním vozíkem, který byl zavěšen pod útesem, celý projekt představoval mimořádně nebezpečnou akci. Co běželo v mysli Von Wonga? *Já jsem neměl obavy o sebe, ale tým zabezpečující manipulaci z vozíkem byl znepokojena tím, že by se vozík mohl převážít. Musel být opravdu dobře vyvážený* – řekl Von Wong. Von Wong neměl příliš na výběr, ale celé situace se s přehledem zhostil.

Toto fotografování mělo velmi neobvyklé téma, mimořádný tým a umělce (Von Wonga), který posunul své fotografování do mezních hranic. Hlavním cílem projektu bylo převyprávět příběh, který vyvolá změny ve společnosti.

Kontakt: Tibor Kovács

Telefón: +36203164322

E-mail: kovacs.tibor@mfu.hu

Webové stránky:

<http://www.vonwong.com/>

<https://storyart.com.au/adventuremother/>

<http://blog.vonwong.com/mother/>

[http://abcnews.go.com/Lifestyle/](http://abcnews.go.com/Lifestyle/paralyzedmom-suspends-off-cliff-mothers-day-photo/)

paralyzedmom-suspends-off-cliff-mothers-day-photo/

príbeh id = 47297380

<https://fstoppers.com/bts/behind-scenes-vonwongs-epic-photoshoot-paralyzed-mom-hangscliff-mothers-day-175985>



Žebrák v Německu

Predmet / témy

Žena, která žebrá se svým manželem v Německu, jede domů do své rodné vesnice.

Stručné shrnutí

Německé noviny vystopovali rodinu rumunských žebráků "pracujících" v Hamburgu. Materiál sestával ze dvou částí, první o jejich životě v Německu, druhá část o návratě manželky a o životních podmínkách zbytku rodiny, která zůstala v Rumunsku.

Lokalita

Město Sibiu v Německu

Město Pitești, kde jsme spolu strávili noc a vesnice Țițești, kde žije ženina rodina.

Výzvy a řešení problémů

Nejzávažnějším problémem spojeným s tímto tématem je, že je to obrovské klišé, něco jako pichlavý kaštan – cikánští žebráci se vracejí ze západu domů a všichni se ptají, co tam vlastně dělají.

Žebráci jsou extrémně fotogenický subjekt, velmi snadno fotografovateľný, záběr v podstatě nelze pokazit. Ale řekněme si to na rovinu – je to trochu nudné téma. Mnoho rumunských fotografů, kteří pracují pro velké zahraniční agentury, dostalo požadavek zpracovat toto téma. Obyčejně bych řekl – *Díky, ale nemám zájem* – ,ale protože časopis, který mě oslovil byl Der Spiegel a nabídli mi 1700 eur za dva dny práce, pomyslel jsem si, že si to take jednou za život musím vyzkoušet.

Cílové publikum a příjemci

Fotografie byly objednány německým týdeníkem Der Spiegel. Následně jsem byl také požádán o zpracování větší série fotografií určené pro elektronickou verzi, spolu s příběhem našeho malého dobrodružstva psaného z pohledu fotografa.



Aktivita

V Sibiu jsem se setkal s německou reportérkou Katrin a paní Lizicou, naší fotomodelkou. Vystupovali právě z autobusu. Když paní Lizica zjistila, že mluvím rumunsky a mohu překládat, okamžitě začalo nekonečné vyjednávání s Katrin, aby už dostala své peníze.

Tato gypsyáda *'dejte mi peníze za to, že jsme přišli'*, pokračovala nejméně deset minut a také dominovala celému focení až do konce. Možná jste pochopili, že Katrin Lizice slíbila peníze za to, že jí bude Katrin moci doprovázet na její cestě zpět domů. Pokusím se probrat etické a praktické záležitosti tohoto problému v kapitole rizik a výzev.

V Sibiu jsme nastoupili do autobusu a večer dorazili do Pitești, kde jsme měli dopředu rezervované hotelové pokoje, abychom se nedostali do cikánské vesnice potmě. V hotelu Ramada bylo všechno hezké, možná trochu příliš luxusní pro paní Lizicu. Ta se už těšila domů a jen

neochotně pochopila, proč musí strávit noc v hotelu, když její dům byl vzdálen jen deset minut. Byla spíš



vystrašená všemi těmi malými technickými zázrakami, které našla ve svém pokoji. Trvalo mi téměř hodinu, než jsem ji přesvědčil, že je bezpečné se sprchovat a nevyplaví se celý hotel, ujistil jsem ji, že voda protéká přes ten malý otvor a nepotřebuje žádnou sběrnou vanu. Večer proběhl ve stylu *'Dej mi peníze, abych mohla už jít domů'* až jsem byl modrý v obličeji, ale přežil jsem to a na druhý den jsme taxíkem vyrazili k domu paní Lizice. Cestou jsme zastavili, protože chtěla nakupovat. Koneckonců nemohla se vrátit domů bez jídla nebo dárků, nebo ne? Opět žebrale o peníze a požádala nás, abychom zaplatili za její nákupy. Katrin to vzdala a zaplatila účet. Nakonec jsme se dostali do vesnice, kde na ní čekali dva rodinní příslušníci. Když vstoupila, odhodila berli, gesto, které následně zapůsobilo na německé redaktory a vybrali si tuto fotografii.

Příbuzní a sousedé začali proudit. Ne nutně, aby pozdravili tetu Lizicie, ale spíše, aby nás požádali o peníze. Každý návštěvník přinesl miminko nebo alespoň malé dítě a požadoval peníze buď na léčbu dítěte nebo na sunar. Nebo na plenky. Katrin, s dobrým srdcem, jim všem dávala peníze, navzdory mým radám, že to není nejlepší nápad. Zpočátku dávala víc, ale když se jí peníze začaly rychle ubývat, začala víc šetřit. A objevila se nespokojenost – jak to, že se dostanou jen 20 eur zatímco ti co se objevili jen 5 minut dříve jejich dostali víc? A tak to pokračovalo, dokud Katrin nerozdala úplně všechny peníze. Pak najednou objevila horda zamračených mužů, kteří nás chtěli vyhnat, pokud jim nezaplatíme. Lizica sama chtěla, abychom odešli, ale určitě ne předtím, než ji vyplatíme. V určitém okamžiku proti nám stálo něco, co se podobalo lynčujícímu davu; muži se trumfovali svými hrozbami. Zvýšil jsem hlas a připomněl paní Lizici, že slíbila připravit *'mamaligu'* (rumunskou polentu), na kterou jsme nakoupili před tím. Ujistil jsem je, že poté odjedeme. Nálada se mírně upokojila a paní Lizica pravděpodobně začala vidět světlo na konci tunelu a začala vařit polentu. Mohli jsme se začít bavit v uvolněném duchu, udělali jsme pár fotek Karin s ní jako vzpomínku, zaplatili jsme a odešli.

Lizica nás doprovázela až na konec ulice a odradzovala nás od dělání dalších fotografií. Katrin později zjistila, že Lizica nás nevzala do svého domu, ale místo toho do ubohého příbytku sousedů. Ve skutečnosti vlastnila mnohem větší dům na konci ulice, takže to vysvětluje, proč nás nenechala volně chodit po vesnici. Katrin se tam chtěla vrátit, ale už se jí to nepodařilo a z dlouhodobého hlediska jsem přesvědčen, že tento malý detail by v celém příběhu nic nezměnil.



Výsledky a přínosy

Pravděpodobně článek nezměnil nic pro rumunské cikány, kteří žebrají na Západě. V mém vlastním životě, však došlo k malé změně: z vydělaných peněz jsem si koupil off-road, abych se dostal do mého sadu. Toto auto mi však způsobilo mnoho problémů, takže jsem ho nakonec po třech letech prodal za polovinu původní ceny. Z tohoto celého příběhu jsem také získal trochu zkušeností a uvědomil jsem si, jak dobře se pracuje pro malé noviny a jak dobré je mít čas dělat si své vlastní projekty dle vlastního přání.

Rozpočet

Jsem přesvědčen, že celé dobrodružství stálo nejméně 10 tisíc eur, ne-li více, se dvěma cestami Kat-riny do Rumunska – letenky, hotelové účty atd.

Noviny mou práci ocenili částkou 1 700 eur, z čehož agentura strhla 30-40% (nemohu si vzpomenout přesně) plus zaplatili veškeré mé výdaje.

Co se nepodařilo? Rizika, výzvy

Mnozí čtenáři by nyní pravděpodobně nadhodili etickou otázku týkající se poskytování peněz. Ta myšlenka se nelíbí ani mně, i když nemohu



obviňovat Katrin: neměla by žádnou šanci připravit článek bez toho, aby nabídla peníze paní Lizici.



Nemohu si však pomoci, ale domnívám se, že to byly právě peníze, které pokazili tento projekt, přesněji řečeno, peníze, které Katrin rozdávala přímo na místě. Neřekl bych, že nás tato akce přivedla do velkého nebezpečí, ale nebylo příjemné foto-grafovat toto téma, navíc jsem se byl trochu nervózní z toho, že jsem musel ochránit německou reportérku – a to jsem ani nevěděl, jak rychle dokáže utíkat.

Jak na to

Pokud nejste plně připraveni na to, jak řešit skandál, gypsiádu, nefotografujte cikány. Neobjevujte se v cikánské čtvrti s cizincem, většinou jsou považováni jen za zdroj peněz. Zkuste se spřátelit s Romy jinými formami, protože rozdávání peněz způsobuje problémy.

Kontakt: Zoltán Egyed Ufó
Telefón: +40 743 210 298
E-mail: zufoka@gmail.com
Webová stránka: ufo.oskar.ro

Digimánie

Téma: Vizuální a elektromagnetické znečištění – parabolické antény všude kolem nás.

Stručné shrnutí

Fotoprojekt 'Digimánie' si vypůjčil jméno od první rumunské společnosti, která nabídla služby kabelové televize prostřednictvím satelitů – DigiTV. Lidé začali volat své antény 'digisol' bez ohledu na to, ke kterému poskytovateli se přihlásili. Tyto antény se nacházejí prakticky všude a ohlašují království televizních stanic ve světě chudých Rumunů.



Lokality

Fotografie byly pořízeny na více než 50 místech na celém území Rumunska.

Problematika, řešení problémů

Někdy bylo těžké vystopovat místa ozdobené anténami a někdy jsem nemohl udělat žádné fotografie bez skandálu. Převážně jsem se pohyboval v lokalitách nejvíce zasažených chudobou, kde lidé nechodili do práce, ale zůstávali zůstávali doma nebo dokonce na ulici. V momentě, kdy jsem se tam objevil, se lidé většinou nadšeně seběhli kolem mě – buď chtěli být v televizi nebo si chtěli vylít všechnu svou hořkost nakumulovanou v průběhu času.

Cílové publikum a příjemci

V době zpracování reportáže, v letech 2006 až 2010, jsem pracoval na portálu manna.ro. Tento projekt se však pro mě stal něčím osobním a nebyl vytvořen výhradně pro účely jeho zveřejnění

na portálu. Nakonec byl zveřejňován na manna.ro v epizodách, ale převzali jej i zahraniční tiskové agentury, později získal i ceny na různých soutěžích – v konečném důsledku měl bohatý život. Navzdor



ry všemu stále nevím, kdo měl být cílové publikum. S největší pravděpodobností jsem udělal tyto série jen pro sebe.

Aktivity

V roce 2006, když jsem pracoval na materiálu o Bukurešti těsně před vstupem země do Evropské unie, můj přítel Fane mi doporučil navštívit jedno zvláštní místo. V Rahově, v blízkosti hlavní silnice, bylo několik bytových domů čerstvě namalovaných různými barvami, přesto to vypadalo, jakoby to bylo z úplně jiného světa. Lidé si brali vodu z hydrantu, hned vedle budovy pomalované černým kouřem, jako kdyby byla bombardována, krysy pobíhali kolem odpadků, vyhazovaných z okna a všude byly parabolické antény dokazující závislost chudých na televizi. Když jsem fotografoval, hned mě obklíčili toulaví psi, a některé místní děti mi pomohli za podmínky, že budou 've filmu'. Řekli mi, že by se chtěli stát televizními hvězdami. Po vysvětlení, že jsem jen fotografoval, mě se sklamaním opustili. Neexistuje žádný Rumun, který by nikdy nenarazil na tento druh domu s příliš mnoha parabolickými anténami. Jsou všude – na chudých předměstích, na hlavních silnicích a bulvárech, v nejskrytější vesnici nejmenšího okresu země nebo dokonce v srdci Bukurešti. Jsme závislí na televizi, náš šedý každodenní život se změní na barevný jakmile si sedneme před obrazovku a jsme ve snu, kde jsme hvězdy, jejichž jasnost nás okamžitě prozáří.

SOL - Sense of Light

Okamžitě zapomeneme na naše věčné problémy, nemoci, nízké mzdy, už nezáleží na tom, že chlapec dostal špatné známky z matematiky, že nemáme tekoucí vodu v bytě; jediná věc je důležitá, že máme pocit jakoby



jsme byli Andrea Raicu (rumunská televizní hvězda, modelka a módní ikona) nebo Adrian Mutu (bývalý rumunský profesionální fotbalista). Během času stráveného sledováním televize jsme celebrity, jsme bohatí, jsme slavní. Je to senzační pocit vyvolávající závislost a vznik takových míst jako bytové domy zdobené parabolickými anténami.

V těchto letech jsem cestoval po celé zemi a pracoval na různých úkolech a projektech a často jsem odbočil z cesty kvůli fotografování 'parabolizovaných' zón. Navštívil jsem více než 100 míst v nejméně 60-70 různých usadlostech, příležitostně jsem se vracel k některým lokalitám vícekrát. Udělal jsem tolik tisíc fotografií, že v určitém okamžiku jsem ztratil



kontrolu nad systematickou archivací. Dělal jsem desítky výběrů na základě různých kritérií s různými lidmi a dokonce i dnes existuje alespoň deset různých verzí téhož projektu.

Výsledky a přínosy

S největší pravděpodobností je to můj jediný projekt, při kterém mám pocit, že jsem nemohl

nic změnit a také ani do budoucna žádnou změnu neudělám. Vidět tento jev v takovém měřítku me donutilo cítit se malý a nedůležitý. Miliony Rumunů jsou závislé na žáru virtuálního světa ve svých idiotských krabicích a všichni tito lidé spadají přesně do kategorie, která je imun-



ní vůči argumentaci. Jelikož už asi 20 let nemám žádnou televizi, mám velké potíže to pochopit. Nemůžu přijít na to, jaké emoce tito lidé mohou prožívat, že jim chybí čas, aby svůj odpad odnesli do nádoby na odpad, takže ho prostě vyhodí oknem jen proto, že začíná další epizoda seriálu, kde lidé jsou bohatí, ale trpí nedostatkem lásky. Jak bych mohl někdy vysvětlit takovým bídným chudákům, že jsou nadrogovaní systémem, nadrogovaní někým, kdo sedí tak vysoko, že si to ani neumí představit? Jak bych jim mohl vysvětlit, že budova, ve které žijí, vypadá tak hrozně, zatímco oni když si všimli, že jsou fotografováni se mě ptají co zajímavého na budově vidím. Pokud bych ukazoval žhářům fotografii spáleniště nebo dřevorubci fotografie vyklučného lesa, pravděpodobně by pochopili co tím chci říct. Proč se obyvatelé těchto budov zdráhají pochopit, o co jde?

SOL - Sense of Light

Rozpočet

Kdybych neměl povinnosti dostat se na různá místa nebo kdybych cestoval s cílem fotografovat na těchto místech, asi bych utratil nejméně 1000 eur za pohonné hmoty. Tak či tak jsem ale cestoval za jinými cíli přes tyto zóny a dělal jsem jen malé odbočky 10-20 km nejvíce, takže mé celkové náklady byly jednoznačně nižší než 100 eur.

Co se pokazilo? Rizika a výzvy.

Někdy jsem se cítil mizerně fotografovat nečistotu v jaké žijí jiní. I když přátelé se mě snažili marně přesvědčit, že má přece smysl dokumentování tohoto jevu, byly chvíle, i když ne příliš často, kdy jsem se cítil, jako bych byl nechutný lovec, který zneužívá životní podmínky těchto lidí, který se tím snad dokonce baví, ale nemohl jsem jim pomoci, nemohl jsem změnit chod věcí. Tento pocit bezmocnosti je strašně nepříjemný a může vás vypalovat, zejména v citlivějších chvílích. Například dívka ze sousedství Apărătorii Patriei (čtvrť v Bukurešti) mě zoufale žádala, abych fotografie nikde nezveřejnil, protože její spolužáci nevěděli, kde žije a kdyby to zjistili, že by měla celý život zničený. Kromě takových etických problémů jsem měl i skutečné konflikty s opravdu agresivními lidmi, kteří se v takových oblastech zastoupeni obvykle ve velkém množství. V Ferentari, další čtvrti Bukurešti, jsem byl blízko k tomu, abych byl vážně zbit chlapci ze sousedství, kteří naléhali ať odejdu a nedělám žádné fotografie. Nezůstal bych déle tak či tak, protože jsem byl šokován scénérií – nadrovaní feťáci na ulicích po celý den, stříkačky a jehly rozházené všude... bylo to stejné jako v akčních filmech.



Jak na to

Při práci na takovýchto tématech je nejvíce vyčerpávající částí hledání místa, kde se jev vyskytuje. Přibližně jednu třetinu lokalit obvykle najdete náhodou, prostě chodíte po silnici a koukáte kolem sebe. Další dvě třetiny je nutno vyhledávat. Můžete požádat o pomoc přátele z celé země a zeptat se je, zda tato místa ve své oblasti

znají; můžete se také zeptat přátel v rámci fotografických komunit, pokud jste členem takových skupin – což byl můj případ pro další třetinu míst. Poslední třetinu jsem našel na fotografiích ostatních. Kdykoliv jsem viděl snímek s anténami, okamžitě jsem uměl posoudit, zda stojí za to tam jít. V případě, že odpověď byla ano, pak jsem kontaktoval autora fotografií a požádal o informace o lokalitě. Takto se mi podařilo ušetřit značné množství času oproti vyhledávání v terénu. Pomocí aplikace Google Mapy jsem se také mohl rozhodnout, ve který čas se na určité místo vypravit, abych měl co nejlepší světlo.

Kontakt: Zoltán Egyed Ufó
Telefón: +40 743 210 298
E-mail: zufoka@gmail.com
Webová stránka: ufo.oskar.ro



Rozmach rezidenčních zón

Stručné shrnutí

První desetiletí 21. století přineslo na rumunský trh s nemovitostmi novinku – rezidenční čtvrti, jakési městské vesnice s horizontálními bloky bytových domů. Domy se prodávají jako bydlení na venkově, ale člověk si v realitě ani nemůže prdnout na svém vlastním dvorku, aniž by to slyšelo celé sousedství v okolí.

Lokalita

Fotografie byli nafoceny na více než 25 místech po celém Rumunsku, od Iasi po Arad a od Oradea po Bukurešť.

Výzvy a řešení problémů

Nejtěžší věcí bylo rozhodnutí, jak k tomuto problému přistoupit. Všichni máme předsudky vůči těmto typům čtvrtí a jejich obyvatelům a nebylo mým cílem tyto předsudky ukazovat. Přesto jsem se do toho pustil, i když jsem cítil, že se mi nepodaří oslovit všechny. A tak jsem se potácel mezi různými pocity, a nakonec jsem fotografie udělal. Fotografie jsou takové, jaké jsou, s předsudky, ale tak to je. Musím říct, že ještě dnes nemohu myslet na tyto obytné oblasti, aniž bych se usmíval.

Cílové publikum

V době zpracování reportáže, v letech 2006 až 2010, jsem pracoval na portálu manna.ro. Tento projekt se však pro mě stal něčím osobním a nebyl vytvořen výhradně pro účely jeho zveřejnění na portálu. Nakonec byl zveřejňován na manna.ro v epizodách, ale převzali jej i zahraniční tiskové agentury, později získal i ceny na různých soutěžích – v konečném důsledku měl bohatý život. Navzdory všemu stále nevím, kdo měl být cílové publikum. S největší pravděpodobností jsem udělal tyto série jen pro sebe.

Popis aktivity

Hledal jsem a navštěvoval obytné parky. V té době jsem cestoval po zemi a pracoval na různých projektech a vždy, když jsem měl navštívit určitou lokalitu, hned jsem začal hledat rady velmi podobných terasovitých domů na Google mapách nebo jsem zavolaal svým přátelům z této oblasti, abych se jich zeptal, jestli o něčem nevědí.



Když jsem už takové místo našel, udělal jsem si malou procházku kolem, seznámil se s místní atmosférou – a udělal snímky. Musím přiznat, že jsem se nejprve zaměřil na humorné obrázky, které by podpořily mé teorie, že tyto řadové domy jsou ve své podstatě jen zploštělé, horizontální bytové domy. Jediný rozdíl oproti vertikálním je, že výtah je nahrazen autem, ale váš soused je neustále kolem, nemůžete nechat své spodní prádlo na zahradě a v okruhu 10 metrů je dvacet oken směřujících přímo k vám. Přesto máte stále pocit, že jste král prostě proto, že jste zaplatili za váš dům dvojnásobnou cenu normálního bytu v panelovém domě a za ty peníze také vlastníte 50 čtverečních metrů zahrady s frustrovaným psem, jehož nenávidí celé sousedství, protože nikdo nemůže spát, když proštěká celou noc.

Moje předsudky byly většinou potvrzeny, s malou výjimkou asi 2-3 případů. Na vlastní oči jsem viděl lidskou bídu tohoto segmentu spotřebitelského trhu.



Realitní developeři jsou schopní udělat téměř cokoli v zájmu zisku. Stavějí na zamořené půdě bývalých skládek odpadů, mezi dvěma hřbitovy nebo dokonce na mokřadu a realizují prodej v době

sucha, takže na jaře se můžete probudit a zjistit, že žijete v bažině. Jsou schopni stavět domy pod vedením vysokého napětí nebo zanechají na vašem dvorku jeho rozvodový sloup. Se závazkem zbohatnout, jsou připraveni vyčistit lesy, které kdysi sloužily celému městskému společenství po celá desetiletí, nebo prodávat domy bez absolutní infrastruktury a bez řádných přístupových cest.

Můj kamarád od Bukurešti koupil takový dům a byl nucen si koupit neregistrované terénní vozidlo, jen aby se mohl dostat z domu k hlavní silnici, kde zůstalo zaparkované jeho normální auto.

Zatím co jsem viděl hodně obytných oblastí s běžnými cestami, viděl jsem o mnoho víc dalších čtvrtí, které byly postaveny na okružních silnicích s obrovským provozem ve dne v noci. Také jsem našel sousedství uzavřené bariérami, hlídané jako by lidé žili ve věznicích. Viděl jsem šťastné obyvatele, ale viděl jsem i velmi mnoho nespokojených lidí. Setkal jsem se s lidmi, kteří kompenzovali náladu tohoto prostředí stovkami



trpaslíků umístěných před své dveře, plastovými čápi či jeleny usazenými ve svých zahradách velikosti kapesníku. Viděl jsem psy ponechané volně na ulicích a přivázané psy, kteří ohlodávali své boudy. Viděl jsem lidi, kteří se chovali, jako kdyby žili na venkově, a viděl jsem lidi, kteří se zlobili, protože jejich sousedé se chovali, jako kdyby žili na venkově. Základní problémy těchto lidí jsou totiž totožné s problémy těch, kteří žijí v klasických panelových domech.

Výsledky a přínosy

Něco se změnilo, asi 2-3 lidé se rozhodli nepřestěhovat se do takových čtvrtí na základě mých fotek. Tak či onak, změna nabyla cílem toho projektu, šlo o to zdokumentovat tento jev tak, abychom za deset nebo dvacet, nebo dokonce za padesát let mohli vidět, že jednou něco takového existovalo.

Rozpočet

Kdybych neměl jiné povinnosti, které mě přiváděly do těchto míst, nebo kdybych cestoval úmyslně



fotografovat na těchto místech, projel bych nejméně 1000 eur. I když jsem jel za nějakým konkrétním cílem, dělal jsem jen malé odchylky z mých tras nejvíce 10 – 20 kilometrů. Mé celkové náklady byly tedy mnohonásobně nižší, spíše okolo 100 eur.

Co se pokazilo? Rizika a výzvy.

Některé obytné čtvrti, hlavně v Bukurešti, byly hlídané, a měl jsem potíže tam vstoupit, nebo jsem se tam nemohl dostat vůbec. Byly i místa, kde obyvatelé nebyli z fotografování příliš nadšení; možná mě považovali za zloděje.

SOL - Sense of Light

Ale nebyli příliš agresivní. Obecně se jedná o téma s nízkým rizikem. Moje jediné vážné obavy souvisely s hledáním dobrého úhlu pro fotografování shora, abych mohl zachytit celkový obraz obytné čtvrti. Musel jsem často vylézt na opuštěné budovy a vyšplhat na sloupy, ale ani toto riziko nebylo větší než běžné. Největší výzvou bylo zbavit se svých předsudků týkajících se těchto typů obytných čtvrtí, a nakonec jsem tyto předsudky neporazil a ještě více posílil.



Jak na to

Nikdy se nestěhujte do řady bytových řadových domů postavených na úzké pevnině mezi hřbitovem a cestou evropského významu. Za ty peníze si můžete koupit slušný dům v krásném a tichém prostředí. Pokud chcete fotografovat takové čtvrti, doporučoval bych, abyste v dané oblasti trávili co nejvíce času a mohli tento fenomén důkladně prostudovat a zachytit ty



nejlepší momenty. A zkuste být co nejobjektivnější a nenechte se chytit do osidel předsudků – jako já. Hodně štěstí!

Kontakt: Zoltán Egyed Ufó
Telefón: +40 743 210 298
E-mail: zufoka@gmail.com
Webová stránka: ufo.oskar.ro





Projekt Spolupráce v oblasti kulturního dědictví

Predmet / Kryté témy

Kulturní dědictví, fotografie a mládež, využívání kulturního dědictví.

Stručné shrnutí

Projekt mezinárodní spolupráce byl realizován místními akčními skupinami (MAS) z České republiky, Estonska a Slovenska a jeho cílem bylo učení se od sebe navzájem, jak rozumně využívat zdroje kulturního dědictví ve svých regionech.

Lokalita

Estonsko a Česká republika

Výzvy a řešení problémů

Evropský venkov má rozmanitou kulturu, která představuje mnoho příležitostí pro rozvoj cestovního ruchu založeného na kulturním dědictví a tradičních dovednostech. Pro rozvoj a zachování dědictví ve venkovských oblastech jsou však zapotřebí tradiční dovednosti. Účastníci projektu si toho byli vědomi a jednotlivé MAS se chtěli navzájem naučit moudře využívat své tradiční dědictví a zdroje. Cílem projektu bylo přispět ke zlepšení zachování kulturního dědictví, posílení kapacity a vytvoření vazby na každém území. V neposlední řadě také vyzvednout úlohu kulturního dědictví jako nástroje hospodářského rozvoje a podpory spolupráce mezi zapojenými subjekty.

Prostředky projektu byly použity na uspořádání prezentací technik památkové péče z Järva regionu Estonska pro podnikatele zapojené do restaurátorských prací české architektury, a naopak. Mladí lidé z území MAS pak hráli velkou úlohu při dokumentování zdrojů dědictví ve svých regionech. Výcvik jejich fotografických dovedností proběhl za účelem analýzy a vyhodnocení stavu kulturních památek a výroby fotobanky, která by mohla být



použita pro obnovu zařízení, tradic nebo pro turistické účely.

Popis aktivity

Tréninky, studijní cesty, výstavy, kontakty mezi účastníky.

Výsledky a přínosy

Výstupy projektu byly velmi významné pro správy objektů historického dědictví. Mezinárodní spolupráce byla velice cenná, protože došlo k vzájemnému přenosu dobré praxe a partnerské subjekty byly získaly informace o nových způsobech, jakými lze k tématu přistoupit a efektivně zachovávat naše kulturní a architektonické památky a chránit místní krajinu.

Rozpočet

90 000 EUR, rozpočet estonské MAS byl 10 800 EUR.

Jak na to

Velkou roli hrají přípravné práce, zejména pokud chcete v projektu vytvořit dobrou synergii. Nám příprava trvala asi rok a teprve pak jsme zahájili realizaci projektu.

Tento čas byl potřebný k odsouhlasení všech aktivit a k získání finančních prostředků z Programu rozvoje venkova. Je třeba sledovat grantové programy v různých zemích, protože může nastat situace, že projektové aktivity jednotlivých partnerů začnou v různých časech. Manažerská příprava se vyplatila, protože naše spolupráce byla velice plodná.

Zjistili jsme, že v Kiruvere jsme měli prehistorický tábor (www.kiru-veree.ee) a partneři z České republiky Sdružení Villa Nova v Uhřínově (www.villanova.cz).

Nad rámec projektu jsme uskutečnili víkend archeologické techniky.



Kontakt:

MAG Järva Development Partners,
manažér Silva Anspal
jap@jap.org.ee

Podpora zdraví mládeže

Predmet / Kryté témy

Kvalita života, špatné návyky (alkoholismus, násilí, drogy, kouření), zdravotní výchova. Jak může fotografování pomoci v boji se špatnými návyky a podporovat zdraví mladých lidí.

Stručné shrnutí

‘Podpora zdraví mladých’ byl společný bulharsko-srbský přeshraniční projekt. Projekt vznikl na základě znepokojivě zhoršujícího se zdravotního stavu mladých lidí v pohraničních regionech a kvality jejich života. Cílem projektu bylo zvýšit povědomí mladých lidí o zdravotních rizicích spojených se špatnými návyky jako je alkoholismus, násilí, drogy, kouření, nechráněný sex, konzumace nezdravých potravin atd. a upozornit na potřebu lepšího a účinnějšího zdravotního vzdělávání ve školách a mezi vysoce rizikovými skupinami mládeže. Fotografie pořízené v rámci projektu byly široce využívány jako ilustrace během tematických seminářů a osvětových kampaní.

Lokalita

Okres Kyustendil, Bulharsko; okres Jablanica, Srbsko.

Problematika, řešení problému

- Nedostatek vědomostí a zkušeností mladých lidí rozpoznat zdravotní rizika a chránit se před nimi,

SOL - Sense of Light

- nedostatečná informovanost a profesionální kapacita mezi pedagogy a odborníky týkající se podpory zdravotní a osvěty ve školách,
- nedostatečná angažovanost komunity při práci a projektech s mládeží.

Cílové skupiny

Cílovými skupinami projektu byli mladí lidé z okresů Kyustendil a Jablanica ve věku od 15 do 25 let, rodiče a členové školní rady, učitelé a pedagogové a odborníci z oblasti vzdělávání, zdravotní péče a sociálních služeb.

Koneční příjemci byli všichni, kdo měli prospěch z výstupů projektu a jeho dopadů – děti a mládež z pohraničních regionů, rodiče, učitelé a pedagogové z místních škol, experti na zdravotní péči a ochranu dětí, novináři, podnikatelé a sponzoři.

Popis aktivity



Projekt realizovali dvě neziskové organizace z Bulharska a Srbska – Sdružení No frontiers 21 a Centrum Lescovac. Vznikla přeshraniční síť mládeže na podporu zdraví formou mládežnických dobrovolnických klubů zdravotní iniciativy. Jejich úkolem bylo připravit kampaně na téma veřejného zdraví, šířit informační materiály a organizovat semináře, úklidové akce, sportovní soutěže, hry, a další akce, které by podpořili povědomí o zdraví mladých lidí.

Tematické semináře zaměřené na prevenci onemocnění u mladé populace byly realizované v obou zemích.



Atraktivní propagační materiály poskytovaly informace mladým lidem přímým a snadným způsobem a radily, jak se chovat v situacích ohrožujících jejich zdraví. Byla uspořádána výstava s více než 30 pohyblivými figurínami lidské velikosti s působivými obrazy a informacemi o podstatě a důsledcích užívání drog, alkoholu nebo cigaret, domácího i školního násilí a nebezpečných sexuálních vztahů. Mladí lidé byli především zasaženi fotografiemi deformovaných lidských orgánů zasažených drogami nebo alkoholem. Dalším silným nástrojem v boji o zdraví mladých lidí související s fotografií byl vznik dokumentárního filmu *'Promrhaný život'*, ve kterém bývalí narkomani vyprávějí příběhy svých zničených životů. Film měl velký psychologický dopad na mladé publikum. Vyškolení studenti organizovali se svými vrstevníky, rodiči a učiteli tzv. otevřené lekce, kde předávali zjištění a poznatky, které získali. Rovněž byly prezentovány populární evropské fenomény jako například: *'Peer škola'*, *'Škola pro rodiče'* a *'Škola pro učitele'*. Četné zdravotní kampaně byly zorganizovány na více než deseti školách. Byly doprovázeny sportovními aktivitami a dobrovolnickými akcemi, na kterých byly prezentovány modely pozitivního chování a zdravého životního stylu. Také proběhly dva kulaté stoly – *'Školní politika pro podporu zdraví'* ve městě Kyustendil a *'Prevence zdraví mládeže prostřednictvím rozvoje podpůrného prostředí'* ve městě Leskovac. Diskutovalo se o otázkách podpory zdravotní výchovy na školách.

Specializovaný web šířil poselství projektu. Je stále aktivní na adrese www.youth-health.net.

SOL - Sense of Light

Projekt byl velmi sledovaný místními a národními médii.

Výsledky a přínosy

V rámci projektu byly vytvořeny tyto výstupy:

- Kodex zdraví mládeže, který obsahuje krátká a jasná pravidla chování mladých lidí a pravidla ochrany mládeže před zdravotními riziky – tištěné vydání ve třech jazycích,
- Propagační publikace klubu mládeže 'Iniciativa pro zdraví' – tištěné vydání ve dvou jazycích
- Informační letáky a plakáty;
- Propagační pohlednice, oblečení a odznaky pro mladé účastníky.

Rozpočet

Rozpočet projektu přidělen bulharskému partnerovi byl 48.994,21 EUR. Z toho bylo 90% grantu z programu přeshraniční spolupráce EU a 10% z národního spolufinancování.

Co se nepovedlo? Výzvy a ohrožení

Nebyla zjištěna žádná nepřekonatelná rizika nebo výzvy při realizaci projektu.

Jak na to?

V průběhu projektu bylo vyhotoveno množství fotografií, které byly následně použity na propagačních materiálech a na výstavách. Většina snímků byla fotografována venku a zde jsou některé tipy na fotografování ve venkovním prostředí:

Kdykoliv je to možné, fotografujte na denním světle a na otevřeném prostranství. Denní světlo je váš spojenec, pokud víte, jak ho využít. Při fotografování venku fotoaparát zachytí detail mnohem lépe než v interiéru. I ty nejlepší fotoaparáty nebudou schopné za umělého světla dosáhnout stejně kvalitního obrazu jako za denního světla. Buďte však opatrní se sluncem, protože vytváří ostré stíny. Také může způsobit nepříjemné



oslňení, kterému se můžete vyhnout tím, že fotoaparát zastíníte rukou. A když necháte slunce svítit do očí člověka, reakce je nepříjemná a pokožka vypadá tlustší, než skutečně je. Při fotografování lidí je lepší počka, až slunce zajde za mraky a nebo se přesunout do stínu budov. Ve stínu daleko lépe vyniknou barvy. Na druhou stranu, při natáčení objektu nebo osoby, která je zezadu osvětlena sluncem, mohou vzniknout velice zajímavé efekty. Když jste venku a na slunci, zkuste umístit fotografovanou osobu zády otočenými ke slunci, ale před budovou, která je ve stínu. Bude mít ve vlasek krásné světlo.

Fotograf: Dimitar Stoychev

E-mail: begeragus@gmail.com;

Internetová stránka: <http://www.360.bg>

Kontakt: No Frontiers 21 Century Association

E-mail: nofrontiers21@abv.bg



Nový život v Neratově

Téma

Obnova opuštěné vesnice, pomoc lidem s postižením, sociální práce

Stručné shrnutí

Neratov je vesnice ležící na česko-polské hranici v bývalé oblasti Sudet. Po druhé světové válce byla opuštěna. V roce 1992 sem začalo místní sdružení vracet život – zachránilo vesnici z ruin a vytvořilo místo pomoci pro mnoho handicapovaných dětí a dospělých.

Lokalita

Neratov, Bartošovice v Orlických horách, Česká republika, česko-polská hranice

Problematika, řešení problému

Neratov se stal známým poutním místem pod původním německým názvem Bärwald. V 18. Století zde byl vystavěn nádherný barokní kostel a vesnice vzkvétala. V květnu 1945 kostel částečně vyhořel, kvůli nepřátelské protitankové raketě odpálené Rudou armádou. Němci, kteří se pokoušeli kostel obnovit, byli deportováni. Vesnice byla opuštěná, pole zarostla nálety dřevin, kostel se začal proměňovat v ruiny a měl být zbořen, což se naštěstí kvůli nedostatku finančních prostředků nikdy nestalo. Revoluce v roce 1989 přinesla naději na záchranu. Do Neratova přišli noví obyvatelé a rozhodli se obnovit kostel i vesnici. Z kostela vyklidili sutiny a postupně začali rekonstruovat domy. Několik mladých rodin se přímo do Neratova přestěhovalo a přivedlo s sebou v pěstounské péči zanedbané děti.

Sdružení Neratov bylo založeno v roce 1992 ve spolupráci s místní římskokatolickou farností. Rekonstruuje kostel, zlepšuje život v obci, pomáhá lidem s postižením a podporuje pěstounské rodiny. Byla založena speciální škola, která vyhovuje potřebám handicapovaných dětí. Během své více než dvacetileté existence Sdružení zachránilo kostel a zakrylo ho jedinečnou skleněnou střechou, vytvořilo chráněnou obytnou plochu a pracovní příležitosti pro postižené, otevřelo obchod, restauraci a penzion.

Cílové skupiny

Sdružení Neratov v současné době zaměstnává téměř 200 lidí, z nichž asi 150 je zdravotně postižených. Asociace nabízí práci v chráněných dílnách a pracovních prostorách – v kuchyni, v zahradnictví, v obchodě, keramické dílně, tkalcovské dílně a v několika dalších. Vždy jsou přítomni asistenti, kteří poskytují podporu na pracovišti. V chráněném bydlení v Neratově žije 25 lidí s mentálním postižením.

Zobrazování tohoto zvláštního místa na fotografiích má několik hlavních cílů. Prvním z nich je zvyšování povědomí mezi veřejností – snímky ukazují, že je možné žít s postižením normální, cenný život, pracovat, pokud existují vhodné podmínky, být užitečné pro společnost. Cílem je také ukázat, že je vše možné, aby i opuštěná vesnička může být vrácena do života, pokud jsou lidé plní energie, dobré vůle a motivace dělat něco, co má smysl.

Popis aktivity

Projekt rekonstrukce vesnice začal postupnou a pomalou opravou zničeného kostela. Místní kněz a jeho přátelé object doslova zachránili z trosk a zbyla jim základní stavba. O deset let později kostel získal novou skleněnou střechu. Kněz se rozhodl udělat z vesnice příjemné místo pro lidi s postižením nebo se sociálními problémy. První chráněné dílny byly otevřeny v 90. letech. Hlavním cílem celé akce bylo obnovit poutní místo spolu s postiženými, a to nejen pro ně. Stále více lidí začalo do Neratova stěhovalo a vytvořili komunitu, která žila a pracovala společně. Neratov se stal známý po celé České republice,





každoročně sem jezdí mnoho turistů a v mnoha novinách vycházejí články o aktuálních projektech. Vzniklo také několik krátkých dokumentárních filmů o 'zázraku' ve vesnici.

Fotografie je jedním z médií, které pomáhá sdílet nápady a aspekty tohoto zázraku. *Žiji zde více než rok a neustále fotografuji každodenní život v Neratově – práci a volný čas handicapovaných klientů, krajinu a události, které se zde odehrávají. Navíc od léta 2016 organizuji dvakrát za měsíc fotoklub pro osoby s mentálním postižením. Mohou tak nejen aktivně trávit svůj volný čas, ale také si zvyšovat sebevědomí učením a tvořením. Fotografování pro ně je jakousi arteterapií, díky níž se mohou více soustředit na své emoce i na vnější svět.*

Výstupy

Jsou průběžně dokumentovány nové projekty, události i normální život v obci. Fotografie jsou zveřejňovány na internetu na webových stránkách Sdružení Neratov (www.neratov.cz) a jsou využívány pro různé programy financování, propagační materiály, externí média, pozvánky a letáky. Každý měsíc jsou vydávány krátké noviny nazvané 'Nové v Neratově'. Tvář Neratova a všechno skvělé dílo, které zde vzniká, se díky fotografování dostává ke stále většímu počtu lidí – mohou se inspirovat, stát se dobrovolníky Sdružení nebo prostě prostě přijdou a užívají si času stráveného na tomto magickém místě.

Výsledky

Fotografie, jako vizuální přístupné médium, se může snadno dostat k širší veřejnosti. Šířením poselství projektů jako je Neratov můžeme zvýšit povědomí o zaměstnávání osob se zdravotním postižením, sociální práci a významu kulturního a duchovního dědictví.

Co se nepovedlo? Výzvy a ohrožení.

Z mého pohledu je při fotografování osob se zdravotním postižením hlavním úkolem docílit, aby se necítili ohroženi a aby se necítili jako objekt, ale jako člověk. Je důležité s nimi komunikovat, ale to je další výzva, protože mnozí místní obyvatelé jsou mentálně postižení, vyžadují zvláštní přístup a odlišnou komunikaci. Riziko spočívá v tom, že to, co říkáme, bude chápáno jinak, potřebujeme přizpůsobit způsob komunikace, což není snadné pro fotografy, kteří do Neratova přišli jen na chvíli a neznají komunitu z vnitřní perspektivy.



Jak na to?

Sociální fotografie nejsou jen o technických aspektech, ale o smyslu pro pozorování a komunikaci s lidmi, které fotografujeme. Fotografování komunity Neratov vyžaduje velkou citlivost a povědomí o místním životě. Jsou zde lidé se zdravotním postižením, kteří v Neratově žijí a pracují – mnoho z nich mělo komplikované životy, mnoho zakusilo nesnášenlivosti a násilí. Do Neratova přijíždí na exkurze chráněných dílen mnoho návštěvníků. Zaměstnanci se zdravotním postižením, kteří zde pracují, říkají, že někdy se cítí jako zvířata v zoo – přijdou lidé, dívají se na ně,

SOL - Sense of Light

fotografují bez žádosti a bez ohledu souromí a emoce fotografovaných. Lidé mají často pocit, že není důležitá práce, kterou dělají, ale soustředí se na zdravotní problém a sociální pozadí, z něhož zaměstnanci pocházejí. Je důležité, aby si fotograf uvědomil, že jsou to také obyčejní lidé s veškerou potřebou respektu a důstojnosti. Velmi důležitý je přístup a především komunikace – vždy je třeba požádat o svolení k fotografování! Je dobré se představit, vysvětlit odkud přicházíme a na co potřebujeme fotografie, protože se často stává, že někdo najde svou fotografii a svůj příběh někde v médiích, aniž byl požádán o souhlas.

Kontakt

Marta Wojciechowska

Telefon: +420770675787

E-mail: marta@neratov.cz

<http://mwojciechowskaaps.wixsite.com/>

photography www.neratov.cz

Fotografie z mobilít projektu



SOL - Sense of Light



SOL - Sense of Light



SOL - Sense of Light



SOL - Sense of Light



SOL - Sense of Light



SOL - Sense of Light



SOL - Sense of Light



11) Glosár fotografických termínů a akronymů

A - priorita clony je režim nabízen poloprofesionálními a profesionálními kamerami, které automaticky vypočítávají další parametry, jako například rychlost závěrky a ISO po nastavení / zvolení hodnoty clony.

Aberace - optický jev, který způsobí, neostře a rozmazané fotografie nebo s nežádoucími barvami na jejich okraji. Čím je vyšší clonové číslo, tím je menší vliv aberace.

Clona - A systém kovových nebo plastových lamel, které řídí, kolik světla vstupuje či dopadá na světelné čidlo.

Apochromatický objektiv - typ objektivu, kde všechny barvy (vlnové délky) mají ohniště na senzorech na stejné úrovni.

Asférický objektiv - objektiv s upravenou optickou částí, která umožňuje korekci optických záležitostí čoček a zjednodušuje jejich konstrukci.

Autofocus - funkce kamery, která umožňuje automaticky zaostřit na objekt.

AE - Automatická expozice - režim fotoaparátu; při zohlednění optimálních světelných podmínek fotoaparát automaticky nastaví rychlost závěrky a / nebo clonu.

AF - autofocus - režim fotoaparátu, ve kterém fotoaparát zaostří (při polovičním stisknutí tlačítka spouště) namísto fotografa.

Zámek autofokusu - režim kamery, který umožňuje fotografovi mít zaostřeno na vybraný objekt, a tím umožnit změnu kompozice scény.

Uzamčení zrcadla - některé digitální zrcadlovky (SLR fotoaparáty) umožňují zamknout zrcadlo po zaostření. Zejména v makrofotografii odstraňuje to vibrace způsobené pohybem zrcadla.

Číslo clony - velikost (otevírání) clony označena jako "f". Čím menší je číslo clony (např. F 1.2 nebo f 2.8), tím větší je otvor (světelná propustnost) do objektivu a na snímač.

Expoziční režim B - nastavení kamery, která umožňuje fotografovi, aby závěrka spouště byla otevřena tak dlouho, jak chce. Toto nastavení umožňuje pořizovat noční fotografie, fotit ohňostroj, blesky, noční dopravu atd.

Chvění fotoaparátu - jemný pohyb fotoaparátu způsobený fotografům při stisknutí tlačítka spouště, což způsobuje rozmazání obrazu.

Přirozené obrázky: nepózované nebo méně formální fotografie (potření) Lidí nebo skupiny lidí,

Čtečka paměťových karet - digitální zařízení, které přes USB kabel umožňuje číst a přenášet fotografie z paměťové karty fotoaparátu.

Jiskřičky v očích - malé odrazy světla v očích lidí nebo fotografovaných zvířat.

CCD (Charge-Coupled dioda) - druh světlo-citlivého čidla (fotočipu), který zaznamenává obraz v digitálních fotoaparátech - snímač

Klonování - metoda používaná v editoru obrázků (např. Photoshop) na zakrytí nedokonalostí (např. Skvrny, špína, malé škrábance)

Nejnižší zaostřitelná vzdálenost - minimální vzdálenost, ve které váš fotoaparát umí ještě správně zaostřit na objekt pro sebou.

Zblízka - fotografická technika, která umožní fotografovat detail předmětu, (méně než 1: 1)

Kompaktní kamera - typ fotoaparátu "namiř a stiskni", který umožňuje menší kontrolu nad funkcemi fotoaparátu.

Kompakt flash karta - masivnější typ paměťové karty používaný v posledních letech většinou profesionálních zrcadlovek.

Kontrast - rozdíl v tónech mezi jasnými a tmavými oblastmi obrazu. Vysoký kontrastní fotografie mají velmi tmavé a velmi světlé plochy, zatímco nízkokontrastné mají více šedé oblasti.

CMOS (polovodič na bázi kysličníků kovů) je jeden z hlavních typů integrovaných obvodů pro snímání světla. Technologie CMOS se používá v čipech a také v široké škále analogových obvodů, obrazových snímačů, konvertorů dat.

SOL - Sense of Light

Dodatečný blesk - přídatný blesk ovládaný fotoaparátem nebo řídicí jednotkou blesku, aby správně nasvítit scénu.

DPI (body na palec) - výraz vyjadřující rozlišení skeneru nebo tiskárny. Čím více bodů na palec (= 25,4 mm), tím vyšší je citlivost a kvalita tisku.

Distanční kroužky - optické kroužky bez čoček umístěné mezi fotoaparátem a objektivem, aby se zvýšila ohnisková vzdálenost a tím se zvětšila velikost zachyceného objektu.

Rybí oko - typ objektivu, který umožňuje s extrémně širokým (180 °) kompozice a soudkovité zkreslení.

Tilt a shift objektiv - speciální typ objektivu, který umožňuje kontrolu orientace roviny zaostření (POF), - náklon a tím i část obrázku, která se objeví ostrá; Funkce Shift se používá k nastavení polohy objektu v oblasti záběru bez pohybu kamery zpět; to je často užitečné při zamezení konvergence paralelních linií, jako při fotografování vysokých budov.

Makro saně (makro kolejnice) - kolejnice umožňující extrémně zaostření makro objektivu.

Sférické zkreslení - optický jevy vyskytující se, když jsou širokouhlé objektivы používané při malé cloně a různé vlnové délky světla nemají ohniskovou vzdálenost na stejném místě. Způsobuje neostré hrany obrazu.

Sluneční clona - plastový nástavec na čelo objektivu - používá se k ochraně před směřováním slunečních paprsků do přední části čočky, odstraňuje nežádoucí odlesky.

Číslo blesku - vyjadřuje dostupný výkon blesku. Vztahuje se k citlivosti ISO.

Vícenásobná expozice - několik expozic provedených na v téže oblasti filmu, digitálního záběru nebo fotopapíru.

Priorita clony - režim fotoaparátu, ve kterém fotograf manuálně zvolí hodnotu clony (redukce - zvětšení světelného toku otvorem clony) a kamera automaticky vypočítá rychlost závěrky pro optimální expozici.

Uložení - činnost ukládání digitálních obrázků na datové médium (pevný disk, Blu-ray, USB disk nebo paměťová karta).

Artefakty - se záběrem nesouvisející a nezajímavé objekty a jevy vyskytující se na snímcích v důsledku znečištěného snímače, objektivu, komprese a jiných zásahů.

Režim automatické expozice (AE) - nastaví fotoaparát, když fotoaparát automaticky nastaví clonu a rychlost závěrky pro optimální zobrazení při daném množství světla.

Automatické zaostřování (AF) - režim fotoaparátu, který nastaví kameru, kam fotoaparát automaticky zaostří na scénu.

Blokování Expozice - (Uzamčení expozice - AE-L) je funkce fotoaparátu, která umožňuje, aby se zabránilo změnám dříve nastavené expozice (rychlost závěrky a clona), aby se mohla změnit kompozice záběru.

Backlight - osvětlení scény zezadu (pokud je tam slunce nebo blesk za zády objektu nebo scény).

Režim B - nastavení fotoaparátu, které umožňuje otevření závěrky podle potřeby.

Chvění kamery - nechtěné roztřesení fotoaparátu v důsledku spuštění spouště nebo držení fotoaparátu v ruce - má za následek rozmazané a rušivé výsledné snímky.

Zuřivost v očích - malé odrazy světla v očích fotografovaných subjektů

CD - kompaktní disk pro laserové snímání a čtení digitálních dat (obvykle v rozsahu 650-700 Mb).

DVD - digitální videorekordér nebo záznamové médium (disk), který umožňuje laserové nahrávání a čtení digitálních dat (obvykle v rozsahu 4-7 GB)

USB klíč - elektronický obvod - zařízení pro ukládání a přenos dat, v rozmezí 8 GB - 4 TB).

SOL - Sense of Light

Klonování - nástroj v editorech fotografií jako je Photoshop na odstraňování artefaktů a nežádoucích objektů v záběru.

Ohnisková vzdálenost - minimální vzdálenost od objektu, kde může objektiv ještě zaostřit správně. Způsob měření zvětšující schopnosti objektivu.

Chromatická aberace - účinek, jev vyplývající z disperze, při níž dochází k poruše objektivu zaostřit všechny barvy na stejný konvergenční bod.

Citlivost - citlivost na světlo měřena různými číselnými stupnicemi (např. ISO). Úzce propojený systém používá ISO na popis vztahu mezi expozicí a výstupní světelností obrazu v digitálních fotoaparátech.

Snížení objemu komprese - zmenšení velikosti dat pro rychlejší manipulaci s obrázky na úkor kvality. Údaje se stlačí do menšího balíčku, aby se dalo jejich lépe zpracovávat, často na úkor jejich kvality.

Preview snímků - nastavení zobrazování souborů v počítači pro zobrazení malých obrázků z fotografií.

Konverze - Proces změny obrazového formátu, obvykle ze "surových" (RAW) do formátu, který může být upravován různým softwarem pro úpravu fotografií. Proces importu nezpracovaných souborů a jejich změna do formátu, se kterým můžete pracovat v editoru fotografií.

Ořez - změny v kompozici obrazu způsobené rozštěpením okrajů, ať už v přístroji nebo v počítači.

Křivky - nástroj Photoshopu umožňující korekci barev a jasu.

Hloubka ostrosti pole (DOF) - rozsah nebo oblast ve snímku, která zůstává rozmazaná. Nízká hloubka ostrosti znamená, že pouze některé z hlavních částí snímku zůstávají ostré. Velká hloubka ostrosti znamená, že všechno v obraze (v blízkosti i daleko) vypadá ostré.

Difuzor / Rozptylovač - zařízení, které umožňuje rozptýlit nějakým způsobem světlo, aby se dosáhlo měkké světlo.

Digitální fotografie - fotografování pomocí digitálních senzorů namísto focení na foto citlivou průhledu fólii - film.

Digitální zoom (zoom) - digitální zoom uměle zvětšuje část obrazu pomocí elektronického oříznutí (simulovaný zoom). Obecně používání digitálního zoomu snižuje kvalitu obrazu.

DVD vypalovačka - zařízení, které používá pro laserový zapisovač na ukládání (vypálení) snímků na CD / DVD disky.

EXIF data - informace elektronicky připojené ke každému obrázku o podmínkách nastavení snímání obrazu (rychlost závěrky, clona, ISO, délka objektivu, vyvážení bílé).

Expozice - množství světla, které dopadá na senzor nebo světlo citlivý film. Příliš mnoho světla má za následek přeexpozici, příliš málo světla vede k podexpozici.

Kompenzace expozice - funkce fotoaparátu, která umožňuje nastavit expozici pro kompenzaci selhání měřicího systému světla.

Expozimetr - zařízení, které měří jas (množství světla) ve scéně.

Formát souborů - formát, ve kterém fotoaparát nebo počítač ukládá obrazová data (například JPG, RAW, TIFF, NEF, atd.)

Filtr - barevný nebo malovaný kus skla nebo plastické hmoty, který se šroubuje na čelo objektivů. Filtry modifikují barvu nebo intenzitu různých barev nebo vytvářejí speciální efekty (např. Hvězdy,)

Primární objektiv (pevné sklo) fotografický objektiv má pevně nastavenou ohniskovou vzdálenost na rozdíl od zoom objektivu nebo je primárním objektivem v kombinovaném skutečném systému.

Flare - ovětlení objektivu je způsobeno zejména velmi jasnými zdroji světla. Osvětlení objektivu se vztahuje na fenomén, ve kterém je světlo rozptýlené nebo rozvětvené v systému čoček,

často v reakci na jasné světlo, které vytváří nežádoucí vliv na obraz.

Studiové blesky - studiové světla, které vytvářejí stabilní a umělý blesk na scéně.

Ohnisková rovina - bod v obraze, která je zaostřen, spolu se vším, co je ve stejné vzdálenosti od kamery.

Indikátor zaostření - funkce kamery pro zobrazení situaci, kdy se dosáhlo zaostření požadované scény.

Rám - pohled přes hledáček fotoaparátu.

Rámování - fotografická technika, která umožňuje použití prvku uvnitř obrazu na zarámování hlavního předmětu kompozice.

Přední světlo - druh světla, který se vyskytuje, když je zdroj světla za kamerou, a osvětluje přední část fotografovaných předmětů a osob.

F-stop - číslo v nastavení kamery, které udává velikost otvoru clony (nastavitelný otvor v objektivu kamery).

GIF - (Graphic Interchange Format) komprimovaný obrazový formát souboru, který používá limitovanou sadu barev, což vede ke ztrátě kvality.

RAW - formát souboru, který umožňuje kontrolovat kvalitu obrazu, obvykle za cenu mnohem větší velikosti souboru.

JPG (Joint Fotograf Expert Group) - obrazový formát souboru, který komprimuje snímku a vede ke snížení kvality.

Foto papír - fotografický papír citlivý na světlo pro tisk snímků pomocí mokrých chemických procesů.

Korekční štětec - nástroj ve Photoshopu, který umožňuje manipulaci s fotografií v počítači. Zahrnuje to transformaci nebo změnu fotografie pomocí různých metod a technik k dosažení požadovaných výsledků

Editace obrazu - změna a manipulace s fotografií pomocí nástroje pro úpravy v editoru obrázků počítačových programů.

Nekonečno - nastavení fotoaparátu, které umožňuje zablokovat zaostření na objekty, které jsou nejdále od fotoaparátu.

Výměnné objektivy - čočky, které se vyrábějí pro zrcadlovky a mohou se měnit na tělese fotoaparátu.

Interpolace - umělý způsob zvyšování nebo snižování rozměrů obrazových souborů přidáním nebo odebráním pixelů, které často vede ke snížení kvality obrazu.

ISO - (Mezinárodní organizace pro normalizaci). Definice citlivosti založená na citlivosti 35 mm filmu na světlo. Citlivější nebo rychlejší ISO kamery / filmy rychle reagují na světlo. Obrazy pořízené při vyšším ISO však zhoršují kvalitu obrazu.

Teplota barvy - teplota zdroje světla vyjádřenou v Kelvinech. Teplé světlo (při západu slunce) má nízkou barevnou teplotu, zatímco modré světlo při zatažené obloze má vysokou teplotu na stupnici IGH.

Vrstvy - funkce Photoshopu, kde je jeden prvek umístěný na druhém. To umožní fotografovi pracovat na jednom prvku v obraze, bez ovlivnění jiných částí obrazu.

LCD (Liquid Crystal Display) - zobrazovací zařízení (monitor), které umožňuje prohlížení snímků bezprostředně po pořízení.

LED (světlo vyzařující dioda) - je display / obrazovka na těle fotoaparátu, která slouží k poskytnutí informací o nastavení fotoaparátu.

Úrovně - funkce ve Photoshopu pro korekci barev a jasu fotografie či obrazu.

SOL - Sense of Light

Expozimetr - přístroj, který měří jas ve snímané scéně a pomáhá kameře získat vhodné expozice.

"Dlouhé sklo" - teleobjektiv (obvykle nad 100 mm ohniskové vzdálenosti), který zvětšuje vzdálené objekty jako dalekohled.

Makro - termín pro makrofotografii. režim makro nebo zvláštní makro objektiv umožňuje fotografovat malé nebo drobné předměty (obvykle ve zvětšení 1: 1 až 1: 5).

Manuální ostření - funkce kamery, která umožňuje zaostření na zvolené téma.

Původní snímek - obraz zachycený a stáhnout přímo z fotoaparátu bez změny.

Megapixel - jeden milión pixelů, též jednotka měření používaná k identifikaci rozměrů pixelů snímačů a rozlišení fotoaparátu.

P - Programový režim fotoaparátu, při kterém fotoaparát automaticky vypočítá clonu a rychlost závěrky.

Paměť - místo, kde jsou snímky uloženy ve fotoaparátu nebo na paměťové kartě.

Paměťová karta - elektronické zařízení různých formátů (např CF, SD, xD nebo MS), které ukládá fotografie nebo data.

Šum - textura v obraze vytvořena z malých teček. Obvykle je to vedlejší účinek vysoké ISO, viditelný při velkých zvětšeních obrazu.

Optický hledáček - okénko ve fotoaparátu umístěný v horní části těla, které pomáhá rámovat snímek a určovat kompozici.

Optický zoom - mechanický pohyb optických částí objektivu, který mění ohniskovou vzdálenost objektivu.

Podexpozice - technika nebo nežádoucí výsledek focení, kdy obraz je příliš tmavý.

Přeexpozice - technika nebo nežádoucí výsledek focení, kdy obraz je příliš jasný.

Panorama - rozsáhlý, velmi široký pohled na scénu.

Parallax - problém fotoaparátu, když hledáček přestane zobrazovat přesně zachycenou scénu, když se dostanete příliš blízko k vašemu focení předmětu.

Pozice - místo, odkud chcete zachytit scénu a udělat fotografii.

Polarizační filtr typ filtru, který umožňuje polarizovat světlo (nejlepší výsledky má při 90 ° úhlu ke zdroji) pro potřeby zlepšení povrchu nebo barvy mraků nebo vody. Je vhodný na pronikání pod povrch vody při odrazech světla na hladině.

Portrét - obrázek osoby; termín také používán i pro vertikální formát fotografií.

Před-ostření - funkce fotoaparátu, která umožňuje udržet zaostření na vybraný objekt během pohybu fotoaparátu na změnu kompozice snímku.

Červené oči - červená záře účinku blesku na očích subjektu. Může se snížit nebo odstranit předbleskem nebo zpracováním v postprocesní ve Photoshopu.

Výběr - technika ve Photoshopu na izolaci jedné části obrazu od ostatních.

Selektivní ostření - uspořádání hloubky ostrosti, tak aby zaostřeno bylo pouze na velmi přesnou část objektu.

Samospoušť - funkce fotoaparátu, která umožňuje s fotografování odložit okamžik, kdy fotoaparát pořídí snímek. Samospoušť vám umožní dostat se do obrazu sami, nebo fotografovat bez pohnutí fotoaparátu a vyhnout se tak jeho chvění.

Citlivost - termín popisující ISO. Citlivé ISO (vyšší číslo) reaguje rychleji na světlo.

Senzor - zařízení na snímání obrazu, které se skládá z citlivých fotografických diod (CCD)

Ostrost - stupeň jasnosti a ostrosti v obraze.

"Krátké sklo" - širokoúhlý objektiv

Priorita času, priorita času závěrky nebo režim uzávěrky - nastavení fotoaparátu, kdy fotoaparát automaticky vypočítá hodnotu clony po nastavení rychlosti závěrky.

Rychlost závěrky - množství času pokud zůstane otevřená uzávěrky světla nebo jak dlouho se vyfotografuje snímek.

"Pomalá ISO" - nastavení ISO s nižším číslem ISO (např. 50 nebo 100), které vytváří jasnější a méně zašumené snímky.

SLR (zrcadlovka) kamera - kamera, která umožňuje používat výměnné objektivy, sofistikované nastavení a blesky, které vyžadují od uživatele, aby se dívali na scénu přes hledáček aparátu.

"Soft" (měkký) - termín používaný pro fotografie, které jsou rozmazané a rozostřené.

Teleobjektiv - zvětšovací čočka, která umožňuje snímat obrázky z dálky.

Insight - Režim živého zobrazení, když je scéna zobrazena na zadním LCD displeji fotoaparátu, abyste si vybrali objekt zaostření nebo lepší kompozice.

TIFF (Taggovaný Formát obrázků) - obrazový formát vhodný pro fotografování využívající 16,8 milionu barev. Stlačení k obrazu v tomto bezztrátovém režimu nevede ke snížení jeho kvality.

Maska - programový nástroj, který umožňuje zvýšení ostrosti obrazu používaný hlavně, když chceme mít naskenovaný obrázek, který je tak ostrý jako původní soubor.

Hledáček - optický systém, který umožňuje určit ořez scény, který bude zachycen ve snímáči. Hledáček SLR kamery visí scénu přes objektiv, který zachycuje obraz.

Vyvážení bílé - nastavení fotoaparátu, které umožňuje korekci jemných barevných posunů v obraze, které se vyskytují při různých druzích osvětlení. Vyvážení bílé lze nastavit na kameře z přednastavených režimů nebo manuálně.

"Široké" sklo (širokoúhlé objektivy) - objektiv, který umožňuje zachytit široký, expanzivní pohled na scénu. Objekt často vypadá menší přes takovou čočku jako ve skutečnosti.

Zoom - objektiv, nabízí více než jednu ohniskovou vzdálenost. To umožňuje změnit zvětšení předmětu v záběru. Můžete přiblížit, pokud chcete, aby se objekt zobrazil blíže nebo se zmenšil tak, aby se fo snímek dostalo více ze scény.

Rychlost ukládání - Funck kamery nebo paměťové karty, které umožňují nahrávat pořízené snímky do paměti. Čím je vyšší rychlost ukládání, tím je lepší možné udělat sérii fotografií bez přestávky.

Vinětace - ztmavnutí rohů a okrajů obrazu způsobené konstrukcí systému čoček, kde světlo se již nedostává do hraničních částí v dostatečném množství.

Zorný úhel - výřez / část scény, kterou může objektiv zachytit vyjádřený ve stupních. Pokud je ohnisko kratší, úhel nebo zorné pole je větší.

Zrno - obraz je zaznamenán na film prostřednictvím světlo citlivých částic stříbra, které jsou viditelné při velkém zvětšení. Čím je film citlivější a čím větší je zvětšení, tím viditelnější je zrno.



12) Odkazy a užitečné stránky

Odkazy a literatura, užitečné odkazy, zdroje, knihy, webové stránky, a pod .

Lekce o vyvážení bílé :

<https://kamikazephotowordpress.com/tag/exposure/>

10 Nejčastějších pravidel kompozice :

<https://www.photographymad.com/pages/view/10-top-photography-composition-rules>

Příručka digitálních zrcadlovek. Příručka pro začátečníky o fotoaparátech, objektivěch a příslušenství

<http://www.digital-slr-guide.com>

Škola digitální fotografie:

<https://digital-photography-school.com>

Brenda Tharpová, *Creative Nature and Outdoor Photography* , Amphoto Books, 2010

Darren Rowse , *Jak pořizovat ostré fotografie* .

<https://digital-photography-school.com/how-to-take-sharp-digital-images/>

Andrew S. Gibson , *Šest způsobů, jak zachytit charakter na portrétech*

<https://digital-photography-school.com/six-ways-capture-character-portraits/>

Kevin Landwer- Johan *Jak vytvořit centrum pozornosti pro lepší vyprávění příběhů fotografiemi*

<https://digital-photography-school.com/create-center-attention-better-storytelling-images/>

Simon Ringsmuth , *Tipy na odstránění digitálního šumu v Lightroomu*

<https://digital-photography-school.com/tips-for-removing-digital-noise-in-lightroom/>