

*Určeno lektorům pro plánování vlastního kurzu.*

### **Abstrakt a obsah modulu**

<b>Název a popis modulu</b>	<b>Komunitně orientovaná lokální ekonomika</b>  Fenoménem dnešní doby je rostoucí poptávka po vytváření nových typů komunitních iniciativ. Přirozený zájem o vytváření vzájemně prospěšných komunit je zejména mezi městskými obyvateli. Existuje také silná poptávka po zdravých potravinách, kterou vytvořila spotřebitelská společnost. Je stále více obvyklé podporovat místní zemědělství a poskytovat místní zdravé produkty místním spotřebitelům. Posílení komunitních iniciativ významně přispívá k rozvoji lokální ekonomiky. Komunitní iniciativy nemají dlouhou historii a fungují v různých zemích na více či méně rozdílných principech (odlišný sociální a právní systém), proto je obrovská potřeba vzájemně sdílet zkušenosti, které máme dosud a získat nové znalosti. Tento kurz reaguje na tuto poptávku; účastníci porozumí tématu nejefektivnějším způsobem - přenosem zkušeností od již existujících iniciativ. Rozsah kurzu: založení, provoz a formulování cílů.  Kurz je navržen v souladu s osvědčenou praxí dvou různých typů nákupních komunit. Účastníci obdrží informace o významu a možných způsobech místního hospodářského rozvoje během několika lekcí kurzu.  Jedním z nejlepších příkladů je úspěšná 4 roky stará nákupní komunita působící ve velkém městě – Basket Community: Naše budoucnost je nadosah ( <a href="http://www.nyiregyhazikosar.hu/">http://www.nyiregyhazikosar.hu/</a> ).  Dalším hodnotným příkladem dobré praxe je poměrně nově vzniklá komunita Common Batyu z malé osady, kterou iniciovali místní zemědělci ( <a href="https://www.facebook.com/groups/441769359350894/?fref=ts">https://www.facebook.com/groups/441769359350894/?fref=ts</a> ).
<b>Cílová skupina</b>	členové nevládních organizací a komunitních iniciativ, místní zemědělci, lidé se zájmem o zemědělství
<b>Cíle modulu</b>	Po absolvování kurzu budou účastníci schopni: 1. Zjistit, zda je v jejich organizaci nebo v obytné zóně poptávka po lokální nákupní komunitě

*Life from Soil module template*

	2. Založit komunitní podniky v místním zemědělství (posílení místní ekonomiky, zemědělství v souladu s přírodou) 3. Založit komunitou podporované zemědělství 4. Zvolit vhodný model financování
--	--

<b>Časový plán: orientační časy</b>	<b>Osnova</b>	<b>Aktivity</b>	<b>Zdroje</b>
1 hodina	<b>Lekce 1</b> Představení tématu	Obecný přístup k tématu v kontextu projektu Life From Soil. Systém v Maďarsku, přehled modelů existujících nákupních komunit a jejich cílů	Představení projektového týmu. Nástroje: projektor, plátno, prezentace
1 hodina	<b>Lekce 2</b> Ladění	Očekávání a obavy účastníků – lektori získají informace o skupině i jednotlivých studentech	Pod vedením lektora. Nástroje: flip chart, barevné post-its, tužky
2 hodiny  1 hodina sdílení zkušeností + 1 hodina diskuze a otázky	<b>Lekce 3</b> Představení příkladů dobré praxe, storytelling, analýza	Storytelling – jak vznikly dvě výše zmíněné iniciativy Common Batyu a Basket Community  Dva příběhy. Úvod, historie, začátky, první kroky, výzvy, problémy. Diskuse s účastníky, otázky.	Nástroje: projektor, plátno, flip chart, papíry, tužky, LFS příručka
1.30 hodiny	<b>Lekce 4</b> Analýza cílových	Cílové skupiny I. Stručné představení cílových skupin pro nákupní komunity. Metoda Empathy map – jedna z	Nástroje: projektor, plátno, flip chart, papíry, tužky <a href="http://thetoolkitproject.com/tool/empathy-">http://thetoolkitproject.com/tool/empathy-</a>

*Life from Soil module template*

	skupin a sdílení zkušeností I.	<p>metod modelu Canvas. Účastníci jsou rozděleni do skupin po 4-6 osobách a každý vytvoří mapu Empathy zemědělců/producentů. Cílem je, aby účastníci následně pracovali komunitně v rámci skupiny a ve spolupráci formulovali nejdůležitější argumenty a úvahy, které mohou být použity k náboru zemědělců. Následně skupiny prezentují své mapy.</p> <p>15 minut: prezentace a metodologie  30 minut: práce v malých skupinách  25 minut: prezentace výsledků  20 minut: diskuse o metodě a zkušenostech Common Batyu a Basket Community.  Těžkosti, výsledky, metody.</p>	<a href="http://map#sthash.bBBWMeni.dpbs">map#sthash.bBBWMeni.dpbs</a>
1 hodina	<b>Lekce 5</b> Analýza cílových skupin a sdílení zkušeností II.	<p>Cílové skupiny II. Práce na mapě Empathy nyní zaměřena na zákazníky.</p> <p>30 minut: práce v malých skupinách  20 minut: společná prezentace výsledků  10 minut: Zkušenosti Basket Community</p>	Nástroje: projektor, plátno, flip chart, papíry, tužky <a href="http://thetoolkitproject.com/tool/empathy-map#sthash.bBBWMeni.dpbs">http://thetoolkitproject.com/tool/empathy-map#sthash.bBBWMeni.dpbs</a>
1 hodina	<b>Lekce 6</b> Rozvoj místní ekonomiky založený osvědčených postupech Basket Community	<p>Cíle, systémy.  Prezentace a diskuse o úrovni života nákupní komunity, na které lze stanovit vztah mezi cíli a účelem operačního systému.  Krátkou individuální částí, v rámci které si účastníci promyslí účel chodu nákupní komunity. Každý vezme v úvahu své vlastní cíle.</p> <p>5 minut: individuální práce, poznámky  15 minut: diskuse</p>	Nástroje: projektor, plátno, flip chart, papíry, tužky, LFS příručka

*Life from Soil module template*

		30 minut: prezentace cílů Basket Community. Představení základních cílů (je třeba propojit s Emphaty mapou) 10 minut: Kvalita komunity. Závěrečné myšlenky. Seznam toho, čemu je nutné věnovat největší pozornost.	
0.30 hodiny	<b>Lekce 7</b> Závěr, hodnocení	Hodnocení. Co jsem se dnes naučil? Jaké budou moje další kroky?	Hodnotící dotazník
2 hodiny	<b>Lekce 8</b> Praktický trénink	Návštěva komunitních iniciativ in situ.  Návštěva fungující zavedené místní iniciativy v okolí – získání přímé zkušenosti, jak nákupní komunita funguje. Návštěva Basket Community.	Předběžný přehled zájmu účastníků kvůli výběru správné iniciativy. V případě potřeby je třeba zorganizovat přepravu na/z místa konání.